

招 标 文 件

(服务类)

采购项目名称: 中华民族共同体体验馆**2024**年中华民族优秀文化体验项目轮展

采购项目编号: **SZT2024-SN-SC-ZC-FW-0182**

陕西省民族宗教事务委员会

陕西中技招标有限公司共同编制

2024年05月28日

第一章 投标邀请

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西省民族宗教事务委员会委托，拟对中华民族共同体体验馆2024年中华民族优秀文化体验项目轮展进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SZT2024-SN-SC-ZC-FW-0182**

二、采购项目名称：**中华民族共同体体验馆2024年中华民族优秀文化体验项目轮展**

三、招标项目简介

为有形有感有效推动铸牢中华民族共同体意识工作，国家民委、北京市、国家文物局共同打造的首个中华民族共同体体验馆，已于2023年3月底面向公众开放。该馆坐落于北京西单，位于首都功能核心区和中央政务区内，是展示中华民族历史和文化的重要窗口、在国家层面展示各地中华民族共同体建设成果的重要平台、创新推进新时代党的民族工作高质量发展的重要抓手。2024年10月中旬至2025年1月中旬，由陕西省民族宗教事务委员会承办，在国家层面展示陕西省中华民族历史、文化和中华民族共同体建设成果。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

执行政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人授权委托书：供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书及授权代表身份证；

2、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身

份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人：陕西省民族宗教事务委员会

地址：西安市新城区新城省政府办公大楼8层

邮编：710000

联系人：陕西省民族宗教事务委员会经办

联系电话：029-63916573

代理机构：陕西中技招标有限公司

地址：西安市高新四路1号高科广场A座10楼1001室

邮编：710000

联系人：肖娇娇、李文俊

联系电话：029-88364979-848

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人：柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：3,900,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为乙级，则该联合体资质等级等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：40,000.00元</p> <p>缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西中技招标有限公司（转账备注项目编号后四位数字）</p> <p>开户银行：招商银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：1299 1681 2810 001</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	采购包1：不缴纳
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：招标代理服务费的收取，参照国家计委关于印发《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）的通知和国家发展改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格[2003]857号）的有关规定服务类收费标准，按照中标金额差额定率累进法计算。</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将政府采购合同报本级财政部门备案。</p>
17	进口产品	不允许

18	是否组织潜在投标人现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者采购代理机构应当依法废标。</p>

2.2 总则

2.2.1 适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西省民族宗教事务委员会和陕西中技招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西省民族宗教事务委员会负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西中技招标有限公司负责解释。

2.2.2 有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西省民族宗教事务委员会。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3 招标文件

2.3.1 招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；

- (四) 资格审查;
- (五) 评标办法;
- (六) 投标文件格式;
- (七) 拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面作出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子

化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子印章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

投标文件提交截止时间前30分钟，投标人登录项目电子化交易系统-“开标/开启大厅”参与开标。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为60分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行投标文件解密。投标人未在规定的解密时间内完成解密的，按无效投标处理。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标供应商将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5履约验收方案

采购包1:

(1) 合同及附件文本所约定的验收标准； (2) 招标文件，投标文件，澄清资料； (3) 国家相应的标准/规范。

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

投标人参加投标不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- (一) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (二) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (三) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (四) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (五) 不同投标人的投标文件相互混装；

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照招标文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.7.3采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与投标人有下列利害关系之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

投标人认为采购人员及相关人员与其他投标人有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8 询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：（一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；（二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；（三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

（一）质疑函正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）

（二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；

（四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；

（五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：李工

联系电话：029-88364979-846

地址：西安市高新四路1号高科广场A1001室

邮编：710000

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出招标文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

为有形有感有效推动铸牢中华民族共同体意识工作，国家民委、北京市、国家文物局共同打造的首个中华民族共同体体验馆，已于2023年3月底面向公众开放。该馆坐落于北京西单，位于首都功能核心区和中央政务区内，是展示中华民族历史和文化的窗口、在国家层面展示各地中华民族共同体建设成果的重要平台、创新推进新时代党的民族工作高质量发展的重要抓手。2024年10月中旬至2025年1月中旬，由陕西省民族宗教事务委员会承办，在国家层面展示陕西省中华民族历史、文化和中华民族共同体建设成果。

3.2服务内容及服务要求

3.2.1服务内容

采购包1：
采购包预算金额（元）：3,900,000.00
采购包最高限价（元）：3,900,000.00
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	中华民族共同体体验馆陕西省2024年中华民族优秀文化体验项目	1.00	3,900,000.00	项	租赁和商务服务业	否	否	否	否

3.2.2服务要求

采购包1：
供应商报价不允许超过标的金额
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价
标的名称：中华民族共同体体验馆陕西省2024年中华民族优秀文化体验项目

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<div>中华民族共同体体验馆 陕西省2024年中华民族优秀文化 体验项目采购内容</div> <div>本项目的设计及实施须达到现行的中华人民共和国、陕西省或行业建设标准、规范基本要求。</div> <div>一、项目简介</div>

（一）项目概况

为有形有感有效推动铸牢中华民族共同体意识工作，国家民委、北京市、国家文物局共同打造的首个中华民族共同体体验馆，已于**2023年3月底**面向公众开放。该馆坐落于北京西单，位于首都功能核心区和中央政务区内，是展示中华民族历史和文化的重要窗口、在国家层面展示各地中华民族共同体建设成果的重要平台、创新推进新时代党的民族工作高质量发展的重要抓手。**2024年10月中旬至2025年1月中旬**，由陕西省民族宗教事务委员会承办，在国家层面展示陕西省中华民族历史、文化和中华民族共同体建设成果。

（二）项目名称

中华民族共同体体验馆**2024年**中华民族优秀文化体验项目轮展项目

（三）建设规模

室内面积约**220m²**及室外面积约**300m²**。

1、展馆面积

经实地测量，北京中华民族共同体体验馆展厅总面积约**210**平方米，其中最大展厅面积**40**平方米，最小展厅面积**14**平方米（附件1）。可利用的外部空间约**170**平方米。按照施工方式（五面体，顶装不计）核算，则室内展厅施工面积约**1100**平方米。

2、展厅规划（暂定）

展厅**1**为主展厅，**2、3、4、5**为各部分支撑内容展厅；其余展厅设置项目体验、文创产品和非物质文化遗产展示。

（四）项目地点

北京市蒙藏学校旧址（北京市西城区小石虎胡同**33**号）。

（五）实施时间

1、项目轮展时间

2024年10月中旬至2025年1月中旬。

2、进场施工时间

2024年10月5日至13日（预计时间）。

3、轮展开幕时间

2024年10月15日（预计时间）。

4、项目撤展时间

2025年1月5日完成（预计时间）。

（六）项目主题

根脉所在 魂魄所系 活力陕西

（七）主要内容

以陕西文物资源为支撑，辅以多媒体、展板等多种辅助技术手段，展示陕西文化贯穿中华民族“大一统”“大融合”“大团结”的历史经纬，主要有三大部分。

1.陕西文化是中华文明突出特征的区域性典型代表（周、秦、汉为代表，史前为辅）；

2.陕西历史锻造了铸牢中华民族共同体意识的魂魄（隋唐为主，周秦汉

时期为辅)；

3.陕西是中华民族共有精神标识和文化符号富集区。

(八) 招标范围

中华民族共同体体验馆**2024**年中华民族优秀传统文化陕西体验区的设计、施工、布展(包括但不限于：布展方案设计、文案脚本设计、深化方案设计、效果图设计、布展实施及采购人要求的项目需求内容)。

二、项目定位

中华民族共同体体验馆**2024**年中华民族优秀传统文化陕西体验区将聚焦“铸牢中华民族共同体意识”这一主题，综合运用文字、图片、非遗实物设计、多媒体、文化项目、互动体验等表现形式，按照政治性、艺术性、大众性、娱乐性、实用性相统一的要求，以陕西历史文化“大一统”“大融合”“大团结”的历史脉络为主要载体，策划设计出具有中华文化内涵及地方民族特色的体验项目，为各族群众提供老少咸宜、喜闻乐见、精彩纷呈、引人入胜、赏心悦目的体验载体。

三、项目明细

(一) 宣传媒介

采购需求：提供包括但不限于宣传短片、融媒体宣传平台、印发宣传资料、创意产品等。

(二) 展演服务

采购需求：提供包括但不限于讲解人员、演出人员、外联协助、技术保障、交通、住宿、餐饮及现场组织管理等相关服务。

1.工作人员

①讲解人员**5**名(暂定)。其中常识性讲解员**3**名，负责日常展览项目的整体讲解；由室外入口处接待，全程引领，逐步引导，依现场实际情况把控节奏，全程讲解。外请专业讲解人员**2**名，用于开馆仪式、重要参展活动和重要时间节点的讲解服务。

讲解人员必须接受省民宗委民族知识专业培训**10**天。

②管理人员**2**名。负责展厅内相关具体业务及事项。如展品的摆放更换，内容调整，讲解员安排等；展厅外的相关事项。如游客引导，摊位调整，食材供给，应急处置以及整体统筹；对展馆整体运营、工作安排进行把控。负责消耗物品采买，住宿安排，餐饮采购，往返车辆协调，展厅装修期间人员调动，车辆进出协调安排，展厅开放后对外沟通联络，访客预约安排，重要客户接待等。

③技术保障人员**2**名。负责影片播放，影视内容更换，投影等多媒体设备调试等工作；音响及相关设备运维，保障展厅整体影音设备正常；电路保障；展厅内外软硬装饰的维护维修，按需更换展板内容，保障体验馆自始至终以完美状态开放。

2.服务清单

①供应商报价应包含但不限于完成本项目采购范围内所需的现场办公、生活设施、工作人员培训费用、工作人员劳务费、技术服务费、交通、安保、

★

1

相关人员食宿、通讯、保险、税费和利润等有关的全部费用。

②因本项目涉及文化展演相关定制化服务，完成采购后，供应商在提供服务前必须与采购人沟通确定具体的深化服务要求。

（三）固定体验

采购需求：提供包括但不限于与展演项目同步的各种互动体验、设备购置和租赁、现场组织管理等相关服务。

（四）数字展示

采购需求：提供包括但不限于与展演项目同步的各种数字动画展示、设备购置和租赁、现场组织管理等相关服务。

本轮展示体验项目采用数字化与传统方式相结合的展示形式，购买或租赁配置激光投影仪、视频播放器、裸眼3DLED屏等电子设备。

（五）设计装修（含文物资源）

采购需求：提供包括但不限于与展演项目同步的各种数字动画展示、设备购置和租赁、定制租赁文物展品、采集、加工制作相关文物数据，安装保护以及现场组织管理等相关服务。

完成项目区域的整体设计，项目实施期间布展、维护、撤展等事项。具体有室内区域布展装饰，室外区域布展装饰（包括入口处形象装置、院内遮阳装置、4米高中间通道装置等），工程施工现场管理等；历史文化主展厅，需要切合主题和脉络的文物和文化资源支撑，其文物资源的复制和使用，以租赁形式存在，知识产权使用费与相关文保单位协商。

四、设计要求

（一）设计内容

本项目可使用室内面积约1100m²（立体5面计算，顶装不计）及室外面积约300m²，包含但不限于：中华民族共同体体验馆2024年中华民族优秀传统文化陕西体验区整体设计，包括空间环境设计、场景、文化项目设计、体验项目设计、视频制作、图文展板等展示设计内容。

（二）设计原则

把体验馆打造成展示党的民族工作伟大成就的重要窗口、构筑中华民族共有精神家园的重要阵地、推动各民族交往交流交融的重要场所、对外讲好中华民族共同体故事的重要平台，项目策划遵循突出“融”的导向，突出体验性，突出安全性的原则。

1.政治标准首位。突出政治性，始终把“铸牢中华民族共同体意识”作为主线和方向。

2.特色鲜明突出。展陈方式注重多样性、创新性、体验性，设计思路注重结合陕西历史文化、革命文化、现代文化等，展示内容注重反映陕西各民族交往、交流、交融的历史脉络，打造体验沉浸式展示空间。

3.形式适度超前。展示形式丰富，风格简约大方，方式科技主导。

（三）项目资金

项目预算金额：390万元，最高限价：390万元

（四）采购需求

提供包括但不限于下列事项：

1.展线要求。科学设计展线，符合人体工学与参观需求，线路合理、流畅，适合观众参观习惯，秉承以人为本的法则，布展高度、展线长度、参观流程等应最大限度方便参观者，便于观众流通，便于安全保卫和消防设施系统运转。

2.展示手段。根据内容大纲和形式设计需要，充分恰当地利用文字、照片、图表、沙盘、演绎、实物展陈、多媒体互动、辅助展品等综合手段，增强艺术性和多样性。能够突出体验性，着重策划让各族群众可参与、可体验的项目，突出思想性、互动性、科技性、趣味性，打造沉浸式体验项目。

3.设计风格。整体突出“专业性、时代感”，立足铸牢中华民族共同体意识，结合陕西地域文化特色，展示风格定位庄重大气，同时在尊重空间展示内容的基础上，设计风格可灵活调整，以体现特色和亮点。

4.布展设计。布展设计的层次表达清晰，并相对统一。

5.资料收集。应提供展馆资料及实物收集方案和措施。

能够挖掘搜集陕西重点文物古迹资料、民族文化素材和人文元素，精心设计体验项目，多方位呈现中华文化独特魅力，着力打造专业化、时尚化、高端化的优质项目，呈现主题鲜明、叙事生动、制作精良的精品项目。

在布展期间需派出专业平面设计人员、布展策划文案及多媒体设计师到现场办公，全力做好文案制作、内容策划、资料收集、版面设计、制作施工、综合服务等工作。

五、成果要求

设计成果不限于，并可多于以下内容和规定，每个阶段成果需提供电子档和不少于3份的纸质文档：

第一阶段：形成初步设计方案，完成初步设计工作，提交如下成果（6月底前）：

1.方案设计说明——设计构想；

2.规划设计总平面图、各展示区域的效果图、整体效果图以及其它能清晰反映主题思路和布展形式的相关图纸；

3.布展流线图、功能流线分析图；

4.布展效果图；

5.供应商可根据自身设计特点，增加图纸或其他表现手段，以更为有效的阐述设计意图；

6.布展实施投资概算、参展的文化项目及人员安排；

7.签订合同。

第二阶段：项目设计。在最终方案设计经采购人书面认可后，供应商应进行布展设计工作，制作并提交成果（7月底前）。

第三阶段（实施阶段）：严格按照采购人已确认的内容进行实施（10月10日前）。

六、技术要求

1.本项目的设计、布展实施和展览材料要符合建筑、装饰工程、环保、安防、消防以及国家相关规范的要求。

- 2.制作实施能较好理解设计意图，达到较高工艺水平。
- 3.制作要符合声、光学原理及展品安全和场地保护要求。

七、实施要求

1.项目合同执行方（以下简称“乙方”）及时组织人员、设备及材料进场组织布展实施。

2.严格按照经甲方审定布展实施图纸及相关标准组织布展施工。

3.安装布展实施中应采取成品保护措施。

4.布展实施过程中应严格服从相关现场管理人员的管理。

5.布展实施过程中做好各种数据资料收集整理并及时上报。

6.布展实施质量必须符合相关要求。

7.布展实施期间要求安全文明施工，杜绝安全事故发生，如发生安全事故，由供应商全权负责。

8.布展实施过程不可破坏建筑主体结构。

七、其它要求

（一）责任权利与知识产权

1.乙方应协助采购人完成本次项目实施过程中所需的各项相关工作及解决本项目实施过程中遇到的各种与本项目有关的问题；协助采购人完成本次展览的最终布展。

2.乙方必须对本次项目的实施技术方案中的各类重点展项按照采购人要求进行优化、深化创作和制作布展。

3.在项目实施过程中，乙方必须服从采购人及相关部门的监督、管理和指挥。

4.乙方对项目执行过程中的重点文物（含原件、复制件）及相关重要设备的安全负责。

5.知识产权的归属:本服务项目所有工作成果的知识产权归项目使用单位所有（署名权除外），乙方享有工作成果的署名权，采购人享有本项目所有工作成果的永久无偿使用权。

（二）项目实施与相关措施

1.确保项目质量的措施

（1）本项目实行全面质量管理、文明布展，项目实施前做好人员培训等各项准备工作；

（2）按进度计划进行布展实施，严格技术管理，当进度与质量发生矛盾时，要以服从质量为先。

2.确保实施周期的措施

项目开工前，必须严格根据项目采购文件的布展实施周期要求，提出实施总进度计划，并对其是否科学、合理，能否满足全面规定实施周期要求等问题进行认真细致论证。

3.知识产权要求

（1）乙方应保证其提供的工作成果未侵犯第三方的知识产权及其他权利，否则必须承担由此而引起的全部法律责任；

（2）乙方不得以任何形式向采购人及项目使用单位以外的任何单位或个

	<p>人提供涉及本服务项目的任何资料（包括但不限于电子档案、图纸、技术和设计创意等），如有违反，必须赔偿采购人及项目使用单位的损失并承担相应的法律责任。</p> <p>4.其他事项</p> <p>（1）乙方在进行项目实施过程中必须遵循国家相关通用标准和行业规范；</p> <p>（2）乙方遵循相关防火、环保要求；遵循优化、深化、艺术及媒体数字内容创作成果与采购人要求的原则进行；</p> <p>（3）乙方必须负责布展施工实施过程中产生的垃圾处理及所有相关费用。</p> <p>（4）本项目费用预算、项目内容和具体明细等未尽事宜，在招标过程或招标完成后，与成交人（委托方）协调、沟通、磋商确定，主要的是以合同文本或文本附件形式生成并执行。</p> <p>（5）鉴于项目完成后设备购置资产归属问题，本项目所涉及的电子设备、布展设施等，主要的是以租赁方式产生。</p> <p>（6）本项目实施后所产生的所有涉及“产品购置”“资产购置”“设备购置”形成的事实上项目展示类产品，其归属按有关规定和行业标准执行。</p>
--	---

3.2.3人员配置要求

采购包1：
详见采购内容及要求。

3.2.4设施设备配置要求

采购包1：
详见采购内容及要求。

3.2.5其他要求

采购包1：
详见采购内容及要求。

3.3商务要求

3.3.1服务期限

采购包1：
自合同签订之日起至项目撤展

3.3.2服务地点

采购包1：
北京市蒙藏学校旧址（北京市西城区小石虎胡同33号）

3.3.3考核（验收）标准和方法

采购包1：
验收须以合同、招标文件及投标文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

3.3.4支付方式

采购包1：
分期付款

3.3.5.支付约定

采购包1：付款条件说明：合同签订后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 20.00%。

采购包1：付款条件说明：国家民委审核通过展演方案及整个项目材料后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 40.00%。

采购包1：付款条件说明：项目撤展完成后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 40.00%。

3.3.6违约责任与解决争议的方法

采购包1：

根据招标文件要求及合同条款约定执行

3.5其他要求

1、为顺利推进政府采购电子化交易平台试点应用工作，供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交响应文件正本壹份、副本贰份、电子版壹份（U盘一套标明供应商名称，随正本密封）。若系统电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以系统电子投标文件为准。2、定标环节采购人有权对投标文件承诺响应的内容进行复核，如有虚假响应，一经发现，取消成交资格并上报财政主管部门，列入政府采购黑名单。

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格响应表
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	资格响应表
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 资格响应表

4.2 特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权委托书	供应商应授权合法的人员参加投标全过程，其中法定代表人直接参加投标的，须出具法定代表人身份证，并与营业执照上信息一致。法定代表人授权代表参加投标的，须出具法定代表人授权委托书及授权代表身份证；	资格响应表 投标函
2	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项下的政府采购活动。对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目政府采购活动。	投标函 资格响应表

4.3 落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1 总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序 and 标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2 评标委员会

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4 评标程序

5.4.1 熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价低于采购预算50%或者低于其他有效投标人报价算术平均价40%，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单 报价表及分项报价表
2	服务期限	自合同签订之日起至项目撤展	商务及技术偏离表 报价表及分项报价表

3	付款方式	合同签订后，预付合同总金额的 20% ；国家民委审核通过展演方案及整个项目材料后支付合同总金额的 40% ；项目撤展完成后支付剩余的 40% 。	商务及技术偏离表 报价表及分项报价表
4	投标文件有效期	90日历天	商务及技术偏离表 投标函
5	供应商有法律、规章、规范性文件 和采购文件规定的其他无效情形， 按无效响应处理。	供应商有法律、规章、规范性文件和采购文件规定的其他无效情形，按无效响应处理。	商务及技术偏离表 标的清单 投标文件封面 报价表及分项报价表

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评标方法和标准；
- 四、开标记录和评标情况及说明，包括投标无效投标人名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人；
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者更正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

（综合评分法适用）采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立

评审。

投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审90.0000分 报价得分10.0000分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	项目理解	根据投标人对本项目的理解，提供方案： 1.对既往展览的了解与分析； 2.对铸牢中华民族共同体意识的理解； 3.围绕铸牢中华民族共同体意识这一主线在陕西省实践、特色的理解； 4.对于中华文化体验区陕西展区特色营造的理解； 5.对本次目标任务、展陈意义、展陈场地的理解。 上述方案内容完整全面、阐述详细、符合实际、描述准确、完全与项目需求匹配的得10分；每缺少一项内容扣 2 分；每有一处方案内容存在缺陷的扣1分；扣完为止。 注： 以上“缺陷 ”是指：①项目名称错误或实施地点区域错误； ②虽有响应但与方案内容要求不符未按采购需求针对描述或存在描述内容过于简略、缺失不全；③表述不清晰、凭空编造、论述不严谨、层次混乱、逻辑混淆错误；④套用其他项目方案或不适用本项目实际情况；⑤涉及的规范表达有错误、不可能实现的夸大情形；⑥工作流程错误不符合采购需求或工作进度及人员安排不合理不利于项目实施等情形中的任一种情形。	10.0000	主观	项目理解

项目大纲	<p>根据投标人提供的针对本项目的大纲进行评审，包括： 1.与展馆整体空间的匹配性说明； 2.设定展示陕西省中华民族共同体建设成果的鲜明主题； 3.设定有明确出处，严谨的展览内容； 4.提供展馆资料及实物收集方案和措施. 上述大纲内容完整全面、阐述详细、符合实际、描述准确、完全与项目需求匹配的得8分；每缺少一项内容扣 2 分；每有一处方案内容存在缺陷的扣1分；扣完为止。注：以上“缺陷 ”是指：①项目名称错误或实施地点区域错误；②虽有响应但与方案内容要求不符未按采购需求针对描述或存在描述内容过于简略、缺失不全；③表述不清晰、凭空编造、论述不严谨、层次混乱、逻辑混淆错误；④套用其他项目方案或不适用本项目实际情况；⑤涉及的规范表达有错误、不可能实现的夸大情形；⑥工作流程错误不符合采购需求或工作进度及人员安排不合理不利于项目实施等情形中的任一种情形。</p>	8.0000	主观	项目大纲
------	--	--------	----	------

体验馆布展方案	<p>根据投标人提供的体验馆布展方案进行评审，包括： 1、围绕主题设计的全面规划方案，包括内容规划、和临近展区联动规划； 2、为扩大展陈的影响力和亲和力，制定专项的传播规划、运营规划和文创规划； 3、展现独特风格的创意构想方案，内容与形式充分体现陕西地域文化特色与亮点，突出“专业性、时代感”； 4.公共区域营造若干打卡点，可供吸引游客，展示陕西特色； 5.科学合理的布局及展线安排方案，最大限度的便于观众流通； 6、充分考虑场地客观情况，安排每个展区、展厅、展墙、公共区的展示内容、展陈形式，充分体现陕西省的成果与特色； 7.稳固可靠的结构设计方案，充分考虑临展时间长、参观人数多、年龄跨度大等客观条件，确保展陈和游客安全，后续运维成本可控等因素。 上述方案内容完整全面、图文并茂、阐述详细、符合实际、描述准确、完全与项目需求匹配的得21分；每缺少一项内容扣3分；每有一处方案内容存在缺陷的扣1分；扣完为止。</p> <p>注：以上“缺陷”是指：①项目名称错误或实施地点区域错误；②虽有响应但与方案内容要求不符未按采购需求针对描述或存在描述内容过于简略、缺失不全；③表述不清晰、凭空编造、逻辑混淆错误；④套用其他项目方案或不适用本项目实际情况；⑤涉及的规范及标准错误或存在与本项目无关的内容、不可能实现的夸大情形；⑥工作流程错误不符合采购需求或工作进度及人员安排不合理不利于项目实施等情形中的任一种情形。</p>	21.0000	主观	体验馆布展方案
---------	---	---------	----	---------

重点展项	根据投标人提供的以秦始皇陵兵马俑为主题的重点展项（包括VR体验、沉浸展演、数字交互）具体内容，包括：1、展项内容及理念说明；2、展项的效果图；3、展项安全、稳定、可落地性强的说明。上述方案内容完整全面、阐述详细、符合实际、描述准确、完全与项目需求匹配的得9分；每缺少一项内容扣3分；每有一处方案内容存在缺陷的扣1分；扣完为止。注：以上“缺陷”是指：①项目名称错误或实施地点区域错误；②虽有响应但与方案内容要求不符未按采购需求针对描述或存在描述内容过于简略、缺失不全；③表述不清晰、凭空编造、逻辑混淆错误；④套用其他项目方案或不适用本项目实际情况；⑤涉及的规范及标准错误或存在与本项目无关的内容、不可能实现的夸大情形；⑥工作流程错误不符合采购需求或工作进度及人员安排不合理不利于项目实施等情形中的任一种情形。	9.0000	主观	重点展项
------	---	--------	----	------

详细评审

文化展示及体验活动方案	根据投标人提供的文化展示手段及体验活动方案进行评审，包括： 1、文化展示的手段及具体的体验项目 2、活动项目的主要特点及形式； 3、活动项目的组织实施； 4、活动项目的具体开展及相关保障等。 上述方案内容完整全面、阐述详细、符合实际、描述准确、完全与项目需求匹配的得8分；每缺少一项内容扣2分；每有一处方案内容存在缺陷的扣1分；扣完为止。注：以上“缺陷”是指：①项目名称错误或实施地点区域错误；②虽有响应但与方案内容要求不符未按采购需求针对描述或存在描述内容过于简略、缺失不全；③表述不清晰、凭空编造、逻辑混淆错误；④套用其他项目方案或不适用本项目实际情况；⑤涉及的规范及标准错误或存在与本项目无关的内容、不可能实现的夸大情形；⑥工作流程错误不符合采购需求或工作进度及人员安排不合理不利于项目实施等情形中的任一种情形。	8.0000	主观	文化展示及体验活动方案
-------------	---	--------	----	-------------

展演文艺活动方案	根据投标人提供的展演文艺活动方案进行评审，包括：1、对文艺活动主题的理解与拟定；2、文艺活动的具体展演安排及相关保障；3、文艺活动的组织实施，包括不限于人数、规模等。上述方案内容完整全面、阐述详细、符合实际、描述准确、完全与项目需求匹配的得6分；每缺少一项内容扣2分；每有一处方案内容存在缺陷的扣1分；扣完为止。注：以上“缺陷”是指：①项目名称错误或实施地点区域错误；②虽有响应但与方案内容要求不符未按采购需求针对描述或存在描述内容过于简略、缺失不全；③表述不清晰、凭空编造、逻辑混淆错误；④套用其他项目方案或不适用本项目实际情况；⑤涉及的规范及标准错误或存在与本项目无关的内容、不可能实现的夸大情形；⑥工作流程错误不符合采购需求或工作进度及人员安排不合理不利于项目实施等情形中的任一种情形。	6.0000	主观	展演文艺活动方案
----------	--	--------	----	----------

宣传推荐方案	<p>根据投标人提供的展演宣传推荐方案进行评审，包括：1、对主题宣传片的主旨与创意；2、对展陈宣传推介计划措施、媒体资源、宣传推介时间节点把控；3、对创意产品的内容设定与创意。上述方案内容完整全面、阐述详细、符合实际、描述准确、完全与项目需求匹配的得6分；每缺少一项内容扣2分；每有一处方案内容存在缺陷的扣1分；扣完为止。注：以上“缺陷”是指：①项目名称错误或实施地点区域错误；②虽有响应但与方案内容要求不符未按采购需求针对描述或存在描述内容过于简略、缺失不全；③表述不清晰、凭空编造、逻辑混淆错误；④套用其他项目方案或不适用本项目实际情况；⑤涉及的规范及标准错误或存在与本项目无关的内容、不可能实现的夸大情形；⑥工作流程错误不符合采购需求或工作进度及人员安排不合理不利于项目实施等情形中的任一种情形。</p>	6.0000	主观	宣传推荐方案
--------	---	--------	----	--------

项目进度安排及质量保障措施	根据投标人提供的项目进度安排及保障措施进行评审，包括： 1 、项目设计进度具体安排，对按期提供成果的保障措施； 2 、项目实施建设过程的具体安排，对建设成果的保障措施； 3 、项目轮展开始后的技术保障及后续撤展安排。上述内容完整全面、阐述详细、符合实际、描述准确、完全与项目需求匹配的得 6 分；每缺少一项内容扣 2 分；每有一处方案内容存在缺陷的扣 1 分；扣完为止。注：以上“缺陷”是指： ① 项目名称错误或实施地点区域错误； ② 虽有响应但与方案内容要求不符未按采购需求针对描述或存在描述内容过于简略、缺失不全； ③ 表述不清晰、凭空编造、逻辑混淆错误； ④ 套用其他项目方案或不适用本项目实际情况； ⑤ 涉及的规范及标准错误或存在与本项目无关的内容、不可能实现的夸大情形； ⑥ 工作流程错误不符合采购需求或工作进度及人员安排不合理不利于项目实施等情形中的任一种情形。	6.0000	主观	项目进度安排及质量保障措施
人员配置1	1 .拟投入本项目的项目负责人具有文物保护工程责任设计师证书及高级职称的得 2 分，提供资格证及职称证，未提供或提供不全不得分。	2.0000	客观	人员配置及供应商认为有必要提供的其他内容
人员配置2	2 、提供项目负责人简历及相关证明材料，项目负责人经验丰富，统筹安排能力强，与本项目专业匹配性高的得 3 分；项目负责人具有相关经验，能基本满足项目实施要求的得 2 分；未提供简历不得分。	3.0000	主观	人员配置及供应商认为有必要提供的其他内容

	人员配置3	3、拟投入本项目的其他团队人员（不包含项目负责人）人数不低于10人得3分，团队人员每有1人具有文保或文博或设计类中级职称的加0.5分，最高加2分；本项最多得5分。	5.0000	客观	人员配置及供应商认为有必要提供的其他内容
	业绩	本项目建设地点为全国重点文物保护单位。投标人提供2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来在文保单位所实施的设计施工一体的展览展示项目业绩，每提供一份业绩得2分，本项最高得6分。注：提供合同复印件加盖公章。	6.0000	客观	业绩一览表
价格分	投标价格得分	$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格分值}$ （注：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价。）最低报价不是中标的唯一依据。因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。	10.0000	客观	开标一览表 标的清单 报价表及分项报价表

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.0000%	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	----------	--	-------------------------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供的证明材料须清晰可辨。

（最低评标价法适用）采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在陕西省政府采购网上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在倾向性和歧视性、是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确

定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评标前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评标过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评标过程中，不得干预或者影响正常评标工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化招标文件确定的评标程序、评标方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评标意见，不得拒绝对自己的评标意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第6章投标文件格式

6.1 投标文件封面格式

采购包1:

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：投标文件封面

详见附件：投标函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：开标一览表

详见附件：标的清单

详见附件：商务及技术偏离表

详见附件：项目理解

详见附件：项目大纲

详见附件：体验馆布展方案

详见附件：重点展项

详见附件：文化展示及体验活动方案

详见附件：展演文艺活动方案

详见附件：宣传推荐方案

详见附件：项目进度安排及质量保障措施

详见附件：人员配置及供应商认为有必要提供的其他内容

详见附件：业绩一览表

详见附件：资格响应表

详见附件：报价表及分项报价表

第7章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同（参考）.docx

