

# 招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：书法学一流本科专业科研实验平台

采购项目编号：**SZT2024-SN-SC-ZC-HW-0523**

西安工业大学

陕西中技招标有限公司共同编制

**2024年06月28日**

# 第一章 投标邀请

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受西安工业大学委托，拟对书法学一流本科专业科研实验平台进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SZT2024-SN-SC-ZC-HW-0523**

二、采购项目名称：书法学一流本科专业科研实验平台

三、招标项目简介

本项目计划在未央校区建设书法学一流本科专业科研实验平台采购项目，收集独具风貌的秦砖汉瓦实物和图片500件，通过数字影像+实物陈列等方式向广大学生展示秦汉砖瓦的艺术风采；以艺术体验+文创产品制作的形式面向全校大学生开设《秦汉砖瓦文化》《秦汉砖瓦纹饰鉴赏》《秦汉砖瓦书法鉴赏》等公共选修课程，组织全校学生进行秦砖汉瓦艺术体验实践，开展文创产品设计与制作，全面提高全校学生对秦汉砖瓦艺术的鉴赏力，增强对中华优秀传统文化的自信力，积极开展砖瓦艺术文创产品的创新实践。书法学一流本科专业科研实验平台采购项目将依托我校陕西省中国书法文化普及与传承实验教学示范中心、陕西高校中华优秀传统文化传承基地和陕西省社科普及基地积极开展以秦汉文化为主题的美育讲座和美育活动，接待全省高校大学生来我校参观学习，为促进我校大学生公共艺术教育，丰富我省大学生美育生活，为普及传承中华优秀传统文化发挥无可替代的作用。同时，书法学一流本科专业科研实验平台采购项目不仅能为中国书法学院国家级一流本科专业建设、创新人才培养、高水平教学成果培育发挥重要的作用，同时还能够为设计学、文学、建筑学等学科、专业提供特殊的支持。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人授权要求：法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书、被授权人提供响应文件截止时间前一年内任意一个月在供应商单位缴纳社会保障资金（养老保险或医疗保险）的缴纳证明及被授权人身份证。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

2、本项目不接受联合体投标：本项目不接受联合体投标，不得分包、转包。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标活动；对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目投标。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签

章”)进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递,以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据,均属于供应商真实意思表示,由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商,校验互认的证书及签章有效性后,即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作;未办理互认的证书及签章的供应商,按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后,按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验,可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管,确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用;供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理,防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境,承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持:

在线客服:通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话:029-96702

CA及签章服务:通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

## 六、招标文件获取时间、方式及地址

(一) 招标文件获取时间:详见采购公告

(二) 在招标文件获取开始时间前,采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统,向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的,供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商,不得参与本次采购活动,不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后,采购人或代理机构进行澄清或者修改的,澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的,采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件,供应商应当重新获取招标文件;澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的,采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的,自行承担不利后果。

注:获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本,其中以pdf格式为准。

## 七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

(一) 投标文件提交截止时间及开标时间:详见采购公告

(二) 投标文件提交方式、地点:供应商应当在投标文件提交截止时间前,通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的,供应商将收到已提交投标文件的回执函。

(三) 本项目采取网上开标,即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

## 八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

## 九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件要求,为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难,促进供应商依法诚信参加政府采购活动,有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>),选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品,凭项目中标(成交)结果、中标(成交)通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

## 十、联系方式

采购人: 西安工业大学

地址: 未央区学府中路2号

邮编： 710021

联系人： 西安工业大学经办

联系电话： 029-86173142

**代理机构：陕西中技招标有限公司**

地址： 西安市高新区高新四路1号高科广场A座10楼1001室

邮编： 710075

联系人： 杨艳、沈肖楠、史肖霞

联系电话： 029-88364979-821

**采购监督机构：财政厅政府采购管理处**

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

## 第二章 投标人须知

### 2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：2,600,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：50,000.00元</p> <p>缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西中技招标有限公司</p> <p>开户银行：招商银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：129916812810001</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5.0%</p> <p>说明：1、成交供应商在签订合同前5个工作日内，向采购人缴纳合同总价的5%的履约保证金。</p> <p>2、合同如期履约完成，采购人免息原缴费账户退还履约保证金全款。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：中标人应向采购代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）货物类收费标准按照中标金额的0.6%进行收取，在领取中标通知书时向采购代理机构一次性交纳。 开户名称：陕西中技招标有限公司 开户银行：招商银行西安分行营业部 银行账号：129916812810001</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：是 踏勘时间：2024-07-17 10:00:00 踏勘地点：西安工业大学未央校区西南门 联系人：沈肖楠 联系电话号码：029-88364979-821
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

- 一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。
- 二、本招标文件的最终解释权由西安工业大学和陕西中技招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由西安工业大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西中技招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

- 一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是西安工业大学。
- 二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。
- 三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司。
- 四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。
- 五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选供应商等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

- 一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：
  - （一）投标邀请；
  - （二）投标人须知；

- (三) 招标项目技术、服务、商务及其他要求;
- (四) 资格审查;
- (五) 评标办法;
- (六) 投标文件格式;
- (七) 拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

### **2.3.2 招标文件的澄清和修改**

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

## **2.4 投标文件**

### **2.4.1 投标文件的语言**

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

### **2.4.2 计量单位**

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

### **2.4.3 投标货币**

本次项目均以人民币报价。

### **2.4.4 知识产权**

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

### **2.4.5 投标文件的组成**

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

### **2.4.6 投标文件格式**

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

### **2.4.7 投标报价（实质性要求）**

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。



三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

#### **2.4.8 投标有效期（实质性要求）**

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

#### **2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）**

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

#### **2.4.10 投标文件的提交**

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

#### **2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）**

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

### **2.5 开标、资格审查、评标和中标**

#### **2.5.1 开标及开标程序**

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

#### **2.5.2 查询及使用信用记录**

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、“中国政府采购网”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

### 2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

### 2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

### 2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

## 2.6 签订及履行合同和验收

### 2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

### 2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

#### 2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

#### 2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

### 2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

### 2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

## 2.6.5履约验收方案

采购包1:

(1)验收方式：中标人按采购方要求将全部货物运到指定地点，经采购人现场按采购文件及合同中的采购参数内容验收核对登记后方可进行安装调试。最终验收按合同约定的时间进行，项目验收分为初验和终验两阶段。a. 初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。b. 终验：所有货物安装完毕，正常使用10个日历日后，由验收小组进行验收，合格后签发《验收合格证》。(2)验收依据 a.合同文本及合同补充文件(条款)。b. 产品的合法来源渠道证明文件。c.公开招标文件。d.成交供应商的响应文件。e.合同货物清单。f.生产厂家的企业资质、货物的执行标准。(3)交付与验收地点：西安工业大学未央校区。

## 2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

## 2.7纪律要求

### 2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

### 2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

## 2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》

《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包括但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：李经理

联系电话：029-88364979-846

地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座1001室

邮编：710075

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定时间内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

### 第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

#### 3.1采购项目概况

本项目计划在未央校区建设书法学一流本科专业科研实验平台采购项目，收集独具风貌的秦砖汉瓦实物和图片500件，通过数字影像+实物陈列等方式向广大学生展示秦汉砖瓦的艺术风采；以艺术体验+文创产品制作的形式面向全校大学生开设《秦汉砖瓦文化》《秦汉砖瓦纹饰鉴赏》《秦汉砖瓦书法鉴赏》等公共选修课程，组织全校学生进行秦砖汉瓦艺术体验实践，开展文创产品设计与制作，全面提高全校学生对秦汉砖瓦艺术的鉴赏力，增强对中华优秀传统文化的自信力，积极开展砖瓦艺术文创产品的创新实践。书法学一流本科专业科研实验平台采购项目将依托我校陕西省中国书法文化普及与传承实验教学示范中心、陕西高校中华优秀传统文化传承基地和陕西省社科普及基地积极开展以秦汉文化为主题的美育讲座和美育活动，接待全省高校大学生来我校参观学习，为促进我校大学生公共艺术教育，丰富我省大学生美育生活，为普及传承中华优秀传统文化发挥无可替代的作用。同时，书法学一流本科专业科研实验平台采购项目不仅能为中国书法学院国家级一流本科专业建设、创新人才培养、高水平教学成果培育发挥重要的作用，同时还能够为设计学、文学、建筑学等学科、专业提供特殊的支持。

#### 3.2采购内容

采购包1：  
采购包预算金额（元）：2,600,000.00  
采购包最高限价（元）：2,600,000.00  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额（元）	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口产品	是否属于节能产品	是否属于环境标志产品
1	书法学一流本科专业科研实验平台	100	2,600,000.00	批	工业	否	否	否	否

#### 3.3技术要求

采购包1：  
供应商报价不允许超过标的金额  
（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价  
标的名称：书法学一流本科专业科研实验平台

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		一、项目简介  1.项目名称：书法学一流本科专业科研实验平台采购项目  2.交付期：合同签订后30日内到货安装调试完毕

## 二、建设要求

### 1.质量保证与售后要求

本项目软件及硬件质保5年。中标人接到采购人反映电话后，1小时内响应，6小时内派技术人员到现场，24小时解决问题，如超过72小时未能维修好，中标人应向采购人提供同类新产品替代，以保证采购人的正常使用。质保期外，中标人只收取材料费。

软件：

(1)质保期内，同版本、同序列、同架构、同站点免费升级维护和售后服务(从安装完成经采购人验收合格之日算起),终身维护；

(2)设备正式运行后，定期回访用户，当系统出现重大缺陷问题而影响到采购人实际应用时需及时响应并派人到现场解决。

硬件：质保期过后软硬件产品升级只收取相应的配件成本费。

### 2.培训服务要求

中标人须负责开展培训服务，明确各阶段详实培训计划，包括但不限于对教师、教室设备管理人员等进行免费培训服务。培训内容包括软件安装及使用、维护方法，各种设备的初始化及故障诊断、定位 和排除技能等。培训次数不限，达到熟练使用的效果。免费提供相关主要设备的操作流程及使用手册,维修手册等。

### 3.项目验收

(1)验收方式：中标人按采购方要求将全部货物运到指定地点，经采购人现场按采购文件及合同中的采购参数内容验收核对登记后方可进行安装调试。最终验收按合同约定的时间进行，项目验收分为初验和终验两阶段。

a. 初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。

b. 终验：所有货物安装完毕，正常使用10个日历日后，由验收小组进行验收，合格后签发《验收合格证》。

(2)验收依据

a.合同文本及合同补充文件(条款)。

b.产品的合法来源渠道证明文件。

c.公开招标文件。

d.成交供应商的响应文件。

e.合同货物清单。

f.生产厂家的企业资质、货物的执行标准。

(3)交付与验收地点：西安工业大学未央校区。

## 三、项目实施要求

1、 因本项目包含硬件设备的安装，供应商应审慎考虑教室各教学设施所需基本强弱电需求，进行电路布置。具体布置方式按照根据现场实际情况设计方案和采购人具体要求。

2、 因本项目存在后期扩展的可能，项目实施中电线的承载功率需按实际带载全部设备总功率的2倍以上计算。

3、 中标人在项目实施过程中须符合国家安全生产等标准，确保安全，不得损坏学校其他设施，不得影响学校正常教学秩序；必须保证项目完成后的使用安全。

4、 因本项目涉及设备众多，安装环境复杂，各供应商必须报名进行统一踏勘，如未进行统一踏勘，后期凡因对项目实施现场、实施环境、市场行情等了解不清而造成的后果和风险，须由投标人自行承担。需所有投标人对项目发生地所有产生的内容进行确认，未参与踏勘的投标人视为确认现场全部情况。所有投标人均需提供书面承诺，以确保项目的顺利实施，且后期产生的一切费用，采购人不再进行额外支付请各投标单位项目踏勘人(限一人参加)准时到达西安工业大学西南门口，并携带以下物品：

①本项目招标文件；

②本项目的法人授权委托书；

③本人二代身份证原件。

5、设备安装调试要求

供应商负责完成设备的安装、调试和开通等工作，本项目需要在满足功能需求的基础上能够进行统一运行管理运维，设备安装集成费及安装辅材包含在设备招标总体费用中。

6、其他要求

建设内容的具体尺寸，各供应商在投标前必须前来我校实地勘测。

四、技术要求

1.建设目标

本项目计划在未央校区建设书法学一流本科专业科研实验平台采购项目，收集独具风貌的秦砖汉瓦实物和图片**500**件，通过数字影像+实物陈列等方式向广大学生展示秦汉砖瓦的艺术风采；以艺术体验+文创产品制作的形式面向全校大学生开设《秦汉砖瓦文化》《秦汉砖瓦纹饰鉴赏》《秦汉砖瓦书法鉴赏》等公共选修课程，组织全校学生进行秦汉砖瓦艺术体验实践，开展文创产品设计与制作，全面提高全校学生对秦汉砖瓦艺术的鉴赏力，增强对中华优秀传统文化的自信力，积极开展砖瓦艺术文创产品的创新实践。

2.部署要求及说明

(1)系统架构。系统设计满足高可用性要求，满足高并发需求，系统能够通过增加软硬件设备，方便、平滑的对系统容量进行扩容，后台存储容量也具备较高的可扩展能力。

(2)方案确认。项目中标后，由中标方与采购方共同对项目安装及实施方案进行确认。后续建设中如采购方有安装及实施方案变更，中标方需对方案进行修改和完善，直至达到采购方要求。

(3)软件缺陷消缺要求

针对本次招标建设的各系统软件代码中存在的bug、缺陷、软件漏洞，无论是否在质保期或运维服务期内，中标企业均应无条件持续提供免费修正与消缺服务。

4.综合布线要求

(1)缆线的敷设应按设计规定进行，采用符合国标的超五类网线。

(2)缆线应自然平直，不得产生扭绞、打圈接头等现象，不应受到外力的挤压和损伤。

(3)缆线两端应贴有标签，标明编号，标签书写应清晰、端正和正确，标签应选用不易损害的材料。

(4)综合布线系统中的所有缆线均应进行测试，确保其电气性能符合设计要求。

(5)在进行综合布线时，应遵循安全、可靠、经济、实用的原则，并考虑未来的扩展和维护方便。

(6)综合布线将作为项目验收的一项内容，必须达到采购人的要求。

五、本项目需求清单

序号	设备名称	数量	单位
1	智慧3D全息展示台（核心产品）	8	个
2	透明展示台	32	个
3	3D打印机	1	个
4	智能箱式高温炉	1	个
5	书画高清扫描仪	1	台
6	雕刻机	1	台
7	丝网印刷机	1	台

8	烘干箱	1	个
9	晒版机	1	台
10	吸附平台	1	个
11	科研实验电脑	10	台
12	中央控制平台	1	套

## 六、技术参数与性能指标

序号	设备名称	参数	数量	单位
	智慧3D	<p><b>软件功能</b></p> <p>1. △可视化开发：软件至少支持一种可视化编辑模式（多通道时序、时间模式、事件触发模式等拖拽编辑）和至少一种编程开发模式（Python、JavaScript等）；</p> <p>2. 模型/音频/图片/教辅资料导入：应支持由主流模型制作软件制作的FBX等格式文件及附属动画文件导入编辑器模型库；应支持MP3等格式音频文件导入编辑器音频库；应支持全景图片与全景视频导入播放；应支持JPG，PNG等格式图片导入查看；应支持PPT,PDF文件导入；应支持AI模式的输入文字转语音对话模型等；</p> <p>3. △资源库应包含人、货、场等不同种类10000个（含）以上3D模型与特效资源；100种（含）以上音乐与音效，100个（含）以上场景内容，与100张（含）以上全景图内容，可在全景图场景中关联不少于3个以上全景场景穿越切换，且在全景图场景实现3D数字人行走与物品模型进行交互等功能；</p> <p>4. 基础模型拼装：软件应包含10个（含）以上标准几何体素材，可根据需求通过基础模型拼装制作新的三维模型或XR内容，其基础模型拼装的内容资源支持放大、缩小、高度设置、方向旋转、爆炸图等交互操作；</p> <p>5. 应支持环境实时渲染：应支持全局光照、光线追踪、混合渲染等，打造逼真的虚拟学习环境；具备物理引擎系统：应支持碰撞检测、触发检测、刚体、流体、重力等多种常用物理属性，实现真实物理反馈；</p> <p>6. 内建时间轴动画系统，可以进行UI控制、模型物体、人物角色等对象进行动画制作，应支持关键帧拖动，平滑及曲线编辑操作。动画类型包括：刚体、骨骼等。同时也可以支持外部三维建模软件的动画导入，预览，以及脚本、事件系统的调用；</p> <p>7. △双模式编辑操作：软件应支持编辑模式与开发模式；编辑模式中导入资源通过鼠标简易拖拽即可将场景内物件移动到目标位置，在资源上点击鼠标右键可选择进行旋转、缩放、高度与复制操作；开发模式中使用常用商业3D引擎操作模式进行场景内物件的坐标位置、旋转与缩放、拼接等操作调节；</p> <p>8. △应支持50种（含）以上事件（触发方式、事件块、时间块、扩展功能）的拖拽、编辑功能，且多种事件支持PC平台交互、VR手柄交互等多种终端的交互触发方式，应支持自定义变量及公式实现条件逻辑判断、仿真计算函数扩展等功能；</p> <p>9. 模板收藏：自己制作的作品内容，可收藏为模板，便于基于模板二次开发修改；场景更换：个人作品可在不替换项目内资源代码的前提下，更换场景背景；</p> <p>☆10. 场景搭建：支持用户自由搭配秦砖汉瓦模型素材，并且支持全息格式和视频格式导出，导出内容支持触屏点击交互（本条需做功能演示）。</p> <p>☆11. 元空间馆：支持用户创作秦砖汉瓦元宇宙空间馆，支持以第一人称沉浸视角展示数字人在虚</p>		



1	1	全息展示台（核心产品）	<p>拟秦砖汉瓦馆内参观的效果（本条需做功能演示）。</p> <p><b>配套服务建模要求</b></p> <p>1. 三维模型数量不少于<b>80</b>个，且模型品质不低于高品质模型<b>PBR</b>流程（模型面数为<b>2000-5000</b>面/个、贴图尺寸和数量为<b>2048-4096</b>像素*<b>3</b>张）。</p> <p>2. 材质球：模型的材质球不少于<b>4</b>个；</p> <p>☆3. 内容要求：模型类别不少于<b>8</b>种，包含但不限于秦汉隶书、砖瓦铭文阳文、砖瓦铭文阴文、砖瓦铭文篆刻、秦砖纹饰、汉瓦纹饰等；（本条需做功能演示）</p> <p>4. 字体要求：三维模型须字体清晰，字体主要包含但不限于小篆、鸟虫篆、隶书、真书等。</p> <p>☆5. 纹饰要求：三维模型须纹饰清晰，秦砖主要包含植物纹、动物纹和云纹等、汉瓦主要包含青龙、白虎、朱雀、玄武，兔、鹿、牛、马等画面。（本条需做功能演示）</p> <p>☆6. 交互动作:包含但不限于局部放大、缩小、<b>360</b>度旋转、全息手势互动等。（本条需做功能演示）</p> <p><b>硬件配置</b></p> <p>1. 尺寸：约<b>≥800*800*1660</b>（参考尺寸）；</p> <p>2. 屏幕：<b>≥14</b>英寸；</p> <p>3. 款式：桌面、落地、互动款可选；</p> <p>4. 屏幕比例：<b>≥16:9</b></p> <p>5. 可视角度：<b>≥80°</b>；</p> <p>6. 观看距离：<b>&gt;0.5m</b>；</p> <p>7. 分辨率：<b>≥1280(RGB)×800</b>；</p> <p>8. 音频：立体左右声道；功率：<b>≥10w</b></p> <p>9. 亮度：<b>≥250cd/m²</b>；</p> <p>10. 画质特点：细腻；</p> <p>11. 对比度：<b>≥700:1</b>；</p> <p>12. 2D视频格式：支持通用视频格式；</p> <p>13. 显示尺寸：<b>≥ 300x180 mm</b></p> <p>14. 接口类型：<b>USB/HMDI/网线</b>接口；</p> <p>15. 全息玻璃：白镀膜、灰镀膜</p> <p>16.工控主机</p> <p>1) CPU: <b>≥ 7代 I5</b>处理器或同类同等级；</p> <p>2) 内存：<b>≥16GB</b>；</p> <p>3) 储存：<b>≥128GB</b> ；</p> <p>4) 固态，独立显卡<b>≥ 4G</b>显存；</p>	8个
			<p><b>软件功能</b></p> <p>1. △软件应支持在场景内对视角进行正视、平移、任意旋转；应支持多场景导入及相互跳转；应支持对场景中物体的位置、大小、方向进行调整；应支持对场景中物体进行重命名、复制、替换及删除操作；</p> <p>2. 多平台查看：除可在<b>PC</b>平台查看外，还可使用同账号，登录<b>VR</b>设备<b>APP</b>观看课件作品的运行效果；多平台控制：应支持<b>PC、VR、MR</b>控制编辑安装包独立安装运行，实现多平台可交互的课件作品；</p> <p>3. 作品导出：制作的内容可以生成<b>VR、MR</b>等<b>3D</b>交互内容导出；也可导出全景视频、常用高清<b>2k、4k、8k</b>等<b>MP4</b>视频文件；</p>	



			<p>音频：立体左右声道；功率：≥10w</p> <p>支持操作系统预装 win10</p> <p>操作方式 多点触控,可外置鼠标键盘</p> <p>网络支持类型： 局域网,广域网,外置wifi,4G以上</p>		
	3	3D打印 机	<p>打印产品尺寸： ≤1080*1080*1080mm；</p> <p>打印精度： 不低于0.025mm</p> <p>恒温加热： 0-85度</p> <p>恒温机器身： 钢材机身</p> <p>喷头配置： 单喷头</p> <p>打印原材料直径： ≥1.75 mm</p> <p>喷头温度： 0-400 °C</p> <p>移动速度： 35-600mm范围内</p> <p>喷嘴直径尺寸： 0.3mm 、0.5mm、0.8mm、1.0mm、1.2mm（支持快速切换）</p> <p>平台板： 黑色PLI钢板、支持磁吸</p> <p>打印平台： 平台多点加热、单模块控制。(支持0-110°C范围调节)"</p> <p>调平功能： 支持五点对位调平校正</p> <p>保护功能： 支持断电继打、断料检测报警</p> <p>耗材类型： PLA,PETG,TPU,ABS,ASA,PVA,PET等</p>	1	个
	4	智能箱式 高温炉	<p>炉膛尺寸： ≥350*400*450mm</p> <p>功 率： ≥8KW</p> <p>开门方式： 侧开式</p> <p>最高温度： ≥1300度</p> <p>工作温度： ≥1200度</p> <p>主线径:≥10平方国标铜芯线;</p> <p>地线径： ≥6平方国标铜芯线</p> <p>控温方式： ≥1点控温;</p> <p>具备智能温控，可进行多种显示模式：数字、仪表、列表、曲线等。可保存实验数据，具备采集自动报警功能：内置逻辑处理功能，配有逻辑端口；可自动开启风扇，灯光报警等，内置多种包含烤花、素烧、釉烧、紫砂等基本烧成程序，可设置自定义升温曲线。内置测量电压、电流功能，液晶触控温控系统自带断电自动续烧系统，安全断电功能。</p> <p>炉体外表面的温度≤60度;</p> <p>配套2组高温炉操作工具包。</p>	1	个

5	书画高清 扫描仪	<p>分辨率：300/600/1200dpi可选</p> <p>支持实时扫描到电脑端</p> <p>图像传感器：A4彩色接触式图像传感器</p> <p>屏幕：≥5英寸彩屏/带扫描状态显示/预览</p> <p>端口：≥USB2.0端口</p> <p>TF内存卡容量：MicroSD卡，支持≥32GB</p> <p>电池类型：内置型可充电锂电池</p> <p>扫描文件格式：支持JPEG或多页PDF</p>	1	台
6	雕刻机	<p>雕刻面积：≥10X10cm</p> <p>激光波长：≥1000 nm</p> <p>支持格式：AI/PLT/PNG/JPG/DXF等</p> <p>雕刻金属深度：0.001-0.5mm</p> <p>标线速度：600-1000字符</p> <p>脉冲频率：20kHz-60kHz</p> <p>激光功率：≥3w</p>	1	台
7	丝网印刷 机	<p>1、印刷面积：≥1400*900mm</p> <p>2、台版面积：≥1000*1500mm</p> <p>3、网框：≥1300*1800mm</p> <p>4、印刷速度：≥400（PCS/H）</p> <p>5、承印厚度≤30mm</p> <p>6、印刷压力：4.0—6.0 kfg/cm²</p> <p>7、适用于玻璃、光盘、铭牌、不干胶、信用卡、陶瓷花纸、木制玩具拼图和电子行业 PCB、SMT锡膏、薄膜开关等产品的平面印刷，也适用于以金银卡纸、金属薄板、PVC等为基材，套印精度要求高的产品的平面印刷。</p>	1	台
8	烘干箱	<p>1、温度适用范围/°C：35°C-50°C</p> <p>2、操作方式：连续式</p> <p>3、功率：≥3KW</p> <p>4、层距：≥80mm（至少5层）</p> <p>性能特点：</p> <p>1、卧式设计，抽屉式取放版；</p> <p>2、可控温度0-100°C，网版约10分钟烘干；</p> <p>3、采用底部加热循环系统温度均匀分布，采用高温风扇运风；</p> <p>4、温控电子原件、气流回旋，恒温系统采用卧式放置。</p>	1	个

			9	晒版机	晒版面积：≥1200*1500mm 网框尺寸：≥1200x1500mm 抽气装置：配备1.5升无油真空泵 橡皮布：采用1.5mm布纹橡皮布 灯管功率：≥2KW/支（需2套碘镓灯，共计≥4KW）	1	台
			10	吸附平台	1、铝蜂窝结构，挠度值小于0.1mm； 2、平台吸力均匀，功率≥200w 3、面板材料选用铝合金板材质或不锈钢。 印刷面积：最大支持700*1000mm	1	个
			11	科研实验电脑	1、CPU：≥Intel i7-12700处理器或同类同等级； 2、△主板：英特尔B760芯片组或以上，支持100%全固态电容；不少于2×M.2接口； 3、内存：≥ 8G DDR4,2个SoDIMM插槽， 4、硬盘：≥256G SSD+1THDD，支持M.2 PCIe SSD + 2.5寸HDD双硬盘 5、△接口： ≥6个USB接口，其中不少于2个USB3.2 Gen1（支持关机充电）； 6、△机箱电源：≥120W外置电源适配器 7、△其他： 不小于23.8吋屏幕，窄边框；分辨率不低于1920×1080；标配≥2×3W内置音箱，内置单麦克风，内置≥200万像素高清摄像头，摄像头可升降，可实现物理屏蔽。具有可升降旋转底座支架。	10	台
			11	中央控制	中控系统控制强电两路，分别控制全息柜8台和透明柜32台供电，使用平板电脑控制每台全息柜及透明屏视频播放、音量大小、暂停。8台全息柜单台功率不小于300w总计不小于2400w，32台透明柜		
			2	平台	单台功率不小于240w 合计不小于7680W。 需配置中央控制系统主机；8路继电器；路由器；AP；交换机；控制平板电脑；16u机柜；控制软件。	1	套

### 3.4商务要求

#### 3.4.1交货时间

采购包1：  
合同签订后30日内到货安装调试完毕

#### 3.4.2交货地点

采购包1：  
西安工业大学指定地点

#### 3.4.3支付方式

采购包1：  
一次付清

#### 3.4.4支付约定

采购包1： 付款条件说明： 项目验收合格后 ， 达到付款条件起 15 日内，支付合同总金额的 100.00%。

#### 3.4.5验收标准和方法

采购包1：  
(1)验收方式： 中标人按采购方要求将全部货物运到指定地点， 经采购人现场按采购文件及合同中的采购参数内容验收核

对登记后方可进行安装调试。最终验收按合同约定的时间进行，项目验收分为初验和终验两阶段。 a. 初验：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。 b. 终验：所有货物安装完毕，正常使用10个日历日后，由验收小组进行验收，合格后签发《验收合格单》。(2)验收依据 a.合同文本及合同补充文件(条款)。 b.产品的合法来源渠道证明文件。 c.公开招标文件。 d.成交供应商的响应文件。 e.合同货物清单。 f.生产厂家的企业资质、货物的执行标准。(3)交付与验收地点：西安工业大学未央校区。

### 3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

### 3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

本项目软件及硬件质保5年。乙方接到甲方反映电话后，1小时内响应，6小时内派技术人员到现场，24小时解决问题，如超过72小时未能维修好，乙方应向甲方提供同类新产品替代，以保证甲方的正常使用。质保期外，乙方只收取材料费。软件：(1)质保期内，同版本、同序列、同架构、同站点免费升级维护和售后服务(从安装完成经甲方验收合格之日算起),终身维护；(2)设备正式运行后，定期回访用户，当系统出现重大缺陷问题而影响到甲方实际应用时需及时响应并派人到现场解决。硬件：质保期过后软硬件产品升级只收取出厂成本费。

### 3.4.8违约责任与解决争议的方法

采购包1:

1、甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。2、如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。3、因本项目涉及教学正常运行开展，影响广泛重大，若未能按照合同签订要求如期履约，则全额扣除履约保证金，对学校造成的其他损失由中标方承担。4、供应商在项目实施过程中所引起的任何人身损害、对第三方侵害、经济和劳动纠纷全部由供应商负责；

## 3.5其他要求

项目实施要求 1、因本项目包含硬件设备的安装，供应商应审慎考虑教室各教学设施所需基本强弱电需求，进行电路布置。具体布置方式按照根据现场实际情况设计方案和采购人具体要求。2、因本项目存在后期扩展的可能，项目实施中电线的承载功率需按实际带载全部设备总功率的2倍以上计算。3、中标人在项目实施过程中须符合国家安全生产等标准，确保安全，不得损坏学校其他设施，不得影响学校正常教学生活秩序；必须保证项目完成后的使用安全。4、因本项目涉及设备众多，安装环境复杂，各供应商必须报名进行统一踏勘，如未进行统一踏勘，后期凡因对项目实施现场、实施环境、市场行情等了解不清而透成的后果和风险，须由投标人自行承担。需所有投标人对项目发生地所有产生的内容进行确认，未参与踏勘的投标人视为确认现场全部情况。所有投标人均需提供书面承诺，以确保项目的顺利实施，且后期产生的一切费用，采购人不再进行额外支付请各投标单位项目踏勘人(限一人参加)准时到达西安工业大学西南门口，并携带以下物品：①本项目招标文件；②本项目的法人授权委托书；③本人二代身份证原件。5、设备安装调试要求 供应商负责完成设备的安装、调试和开通等工作，本项目需要在满足功能需求的基础上能够进行统一运行管理运维，设备安装集成费及安装辅材包含在设备招标总体费用中。6、其他要求 建设内容的具体尺寸，各供应商在投标前必须前来我校实地勘测。

## 第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

### 4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度财务审计报告或开标前近12个月内的银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函）； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（格式详见附件）； 4、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（同时提供投标截止时间前12个月内缴存的任意时段的社保及税收缴纳证明；依法不需要缴纳的应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（格式详见附件）； 供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	投标函 供应商资格证明文件
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供2023年度财务审计报告或开标前近12个月内的银行资信证明或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的担保函）。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商资格证明文件
3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函 投标文件封面

4.2特殊资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权要求	法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书、被授权人提供响应文件截止时间前一年内任意一个月在供应商单位缴纳社会保障资金（养老保险或医疗保险）的缴纳证明及被授权人身份证。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商资格证明文件
2	本项目不接受联合体投标	本项目不接受联合体投标，不得分包、转包。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的投标活动；对列入失信被执行人、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝参与本项目投标。供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。	供应商资格证明文件

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			



## 第五章 评标办法

### 5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

### 5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

### 5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

### 5.4评标程序

#### 5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 标的清单

2	交货安装期是否响应	交货安装期是否按招标文件要求的各项节点响应	商务要求偏离表 开标记录表
3	质保期是否响应	质保期是否按照招标文件的相关要求响应	商务要求偏离表 开标记录表
4	付款方式是否响应	付款方式是否响应招标文件的要求	商务要求偏离表 开标记录表
5	投标保证金是否按要求缴纳	投标保证金是否按要求缴纳	投标保证金缴纳凭证
6	投标有效期是否符合招标文件要求	投标有效期是否符合招标文件要求	投标函
7	投标报价是否超过采购预算或最高限价	投标报价是否超过采购预算或最高限价	开标一览表 分项报价表 开标记录表 标的清单

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

### 5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

### 5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

### 5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

#### **5.4.6确定中标候选人名单**

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

#### **5.4.7编写评标报告**

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

### **5.5评标争议处理规则**

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

### **5.6评标细则及标准**

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.0000分 报价得分30.0000分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	技术要求	技术方案中各项设备及软件功能的技术参数响应清晰明确，符合使用要求，技术指标和性能完全响应招标文件要求，满足使用需求，计25分。结合规格、技术参数偏离表的响应证明材料，按招标文件内配置最低要求，带“△”号指标项每出现1个负偏离扣2分，非“△”号指标项每出现1个负偏离，扣1分，供应商须按招标文件要求提供带“△”号指标项的证明材料（包括但不限于加盖厂商公章的技术参数说明、产品彩页、检测报告和功能截图等技术支持性文件），否则自行承担未提供证明材料导致技术参数被视为负偏离的风险。	25.0000	客观	规格、技术参数偏离表 货物简要说明一览表 投标人认为有必要说明的其他资料

现场演示	对采购需求中加“☆”项进行现场演示： 供应商按要求自行准备演示内容，需自带设备在评审现场进行演示（演示环境为HDMI接口或USB接口小米拍拍，请各供应商自行准备），（不超过 6 分钟）。共8项，合计共12分，每项功能演示完全符合使用要求得1.5分，出现实现效果不完善的得1分，未演示或演示效果展示完全无法使用得0分。	12.0000	主观	规格、技术参数偏离表 投标人认为有必要说明的其他资料
实施方案1	供应商根据本项目实际情况对环境现状、设计理念、建设目标、硬件配套、系统集成等方面进行整体设计。建设方案科学合理，完善可靠，切实可行得3分；建设方案科学合理，基本完整，切实可行得2分；建设方案有部分不合理，基本完整，可行性不够明确得1分；未提供或无法实施得0分。	3.0000	主观	实施方案
实施方案2	供应商针对本项目时间合理性，提供具体可行的实施方案，具体的供货组织安排，详细的人员、财力调配、运输、派送措施及设备到货后验收、实施进度及保证措施、设备安装、人员组成及人员调配、安装调试等，根据方案的完整全面，实施方案组织合理，调配运输方案清晰明确，进度保障措施先进可靠，能够切实保障项目时效性的得5分；实施方案组织合理，有较为详细的调配运输方案，进度保障措施可靠，基本能够保障项目时效性的得3分；实施方案组织基本合理，运输方案不够详尽，有一定的进度保障措施，具备保障项目时效性的承诺的得1分；未提供或无法证明可以达到时效要求的不计分。	5.0000	主观	实施方案

详细评审	实施方案3	供应商综合考虑本项目特点，提供有利于本项目实施的备品备件、易损件配备情况方案。根据配备情况进行赋分。考虑完善全面，配备合理得2分；考虑基本完整，配备合理得1分；考虑不够完善，配备较为简单得0.5分；未提供或考虑不周得0分。	2.0000	主观	备品备件清单
	履约能力1	1、项目组织机构：对项目经理履历、项目人员配备、分工，组织机构的健全程度和合理性进行综合评审，团队人员配备充足，运维人员有相关专业技术证明材料，岗位划分合理明确，有清晰的组织架构得3分；团队人员配备基本完整，提供明确的运维人员，岗位划分合理明确，有清晰的组织架构得1分；未提供或人员配备过少，无法达到时效要求得0分。	3.0000	主观	拟配备团队情况
	履约能力2	业绩：提供供应商2021年1月1日至今类似项目业绩（以合同签订时间为准），提供完整合同复印件（扫描件）加盖供应商公章，每份有效业绩计1分，最高得5分。	5.0000	客观	同类项目业绩一览表
	产品质量保障	投标产品技术工艺先进，性能稳定，方便操作，安全可靠，符合国际、国内相关标准或行业标准，整体配置具有合理性、一致性、兼容性，产品品牌、型号、产地明确，备品配件供应有保障，有具体可行的质量保证承诺，保证使用单位能熟练操作维护和正常使用。选型方案先进可靠，质量保证承诺详尽得5分；选型方案全部满足采购需求，有质量保证承诺得3分；选型方案部分满足采购需求，有质量保证承诺得1分，未提供或选型导致严重负偏离得0分。	5.0000	主观	产品技术参数表 商务应答表

培训方案	培训：针对本项目具有可行的技术培训方案，培训采购人指定的技术人员和管理人员，制定培训课程计划表，列出每种培训的地点和时间，培训内容应包括所提供产品的原理和技术性能、操作维护方法、安装调试、排除故障等各个方面，培训的具体日期及人数由使用单位确定。培训方案明确，培训内容完整，计划安排清晰可靠得5分；培训方案不够明确，培训内容基本完整，计划安排清晰得3分；培训内容较完整，计划安排基本清晰得1分；未提供或培训内容缺失得0分。	5.0000	主观	服务承诺 实施方案 投标人认为有必要说明的其他资料
售后服务	售后服务方案：具有相应的物力、人力保障，能够保证产、供、销，服务正常运转，运维期间服务人员的工作内容及服务方式，有详细的在设备（产品）发生故障后解决故障办法、补救措施等方面的措施或方案，提供详细的售后服务方案及售后服务承诺等，进行赋分。售后服务方案存在部分偏差，但承诺基本完整得3分；售后服务方案存在部分偏差，承诺未覆盖上述内容得1分；未提供或售后服务方案过于简略无法满足使用需求的得0分。	3.0000	主观	服务承诺 实施方案
节能环保	供应商投标产品中每有一项为节能产品经国家认证的得0.5分，每有一项为环境标志产品经国家认证的得0.5分，最多得2分。（以经国家确定的认证机构出具的、处于有效期内的节能产品、环境标志产品认证证书为准。）	2.0000	客观	规格、技术参数偏离表 货物简要说明一览表



价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 <b>30</b> 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价） <b>×30</b> 符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠的供应商，价格给予 <b>10%</b> 的扣除，用扣除后的价格参与评审。	<b>30.0000</b>	客观	开标一览表 标的清单 分项报价表 开标记录表
-----	-----	--	----------------	----	---------------------------------

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
<b>1</b>	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	<b>10.0000</b> %	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予 <b>C1</b> 的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予 <b>C1</b> 的价格扣除，即：评标价=最后报价 <b>×（1-C1）</b> ；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 分项报价表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 开标记录表 标的清单 监狱企业的证明文件

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

## 5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

## 5.8 定标

### 5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

### 5.8.2 定标程序

- 一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。
- 二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。
- 三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。
- 四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

## 5.9 评审专家在政府采购活动中承担以下义务

- （一）遵守评审工作纪律；
- （二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- （三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- （四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- （五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- （六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- （七）法律、法规和规章规定的其他义务。

## 5.10 评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

- （一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。
- （二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。
- （三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。
- （四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。
- （五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

## 第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 产品技术参数表

详见附件: 商务应答表

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 备品备件清单

详见附件: 分项报价表

详见附件: 服务承诺

详见附件: 供应商资格证明文件

详见附件: 规格、技术参数偏离表

详见附件: 货物简要说明一览表

详见附件: 开标记录表

详见附件: 拟配备团队情况

详见附件: 商务要求偏离表

详见附件: 实施方案

详见附件: 同类项目业绩一览表

详见附件: 投标保证金缴纳凭证

详见附件: 投标人认为有必要说明的其他资料

## 第七章 拟签订合同文本

详见附件：合同模板.docx

