

招 标 文 件

(货物类)

采购项目名称：地下文保实验室展示装置、设备等采购项目

采购项目编号：**SZT2024-SN-SC-ZC-HW-0696**

陕西科技大学

陕西中技招标有限公司共同编制

2024年07月26日

第一章 投标邀请

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西科技大学委托，拟对地下文保实验室展示装置、设备等采购项目进行国内公开招标，兹邀请符合本次招标要求的供应商参加投标。

一、采购项目编号：**SZT2024-SN-SC-ZC-HW-0696**

二、采购项目名称：地下文保实验室展示装置、设备等采购项目

三、招标项目简介

地下文物保护材料与技术实验室展示装置、设备采购及安装调试及服务。

四、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

1.执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

无

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人授权委托书：法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证。

2、关于联合体投标要求：本项目不接受联合体投标。

五、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签章”）进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递，以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据，均属于供应商真实意思表示，由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商，校验互认的证书及签章有效性后，即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作；未办理互认的证书及签章的供应商，按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后，按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验，可查看陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管，确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用；供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理，防止非授权操作。

（三）供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境，承担因准备不足产生的不利后果。

（四）政府采购平台技术支持：

在线客服：通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话：029-96702

CA及签章服务：通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

六、招标文件获取时间、方式及地址

（一）招标文件获取时间：详见采购公告

（二）在招标文件获取开始时间前，采购人或代理机构将本项目招标文件上传至项目电子化交易系统，向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取招标文件。成功获取招标文件的，供应商将收到已获取招标文件的回执函。未成功获取招标文件的供应商，不得参与本次采购活动，不得对招标文件提起质疑。

成功获取招标文件后，采购人或代理机构进行澄清或者修改的，澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的招标文件，供应商应当重新获取招标文件；澄清或者修改后的招标文件发布日期距提交投标文件截止日期不足15日的，采购人或代理机构顺延提交投标文件的截止时间。供应商未重新获取招标文件或者未按照澄清或者修改后的招标文件编制投标文件进行投标的，自行承担不利后果。

注：获取的招标文件主体格式包括pdf、word两种格式版本，其中以pdf格式为准。

七、投标文件提交截止时间及开标时间、地点、方式

（一）投标文件提交截止时间及开标时间：详见采购公告

（二）投标文件提交方式、地点：供应商应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统提交投标文件。成功提交的，供应商将收到已提交投标文件的回执函。

（三）本项目采取网上开标，即采购人或代理机构通过项目电子化交易系统“开标/开启大厅”组织在线开标。

八、本投标邀请在陕西省政府采购网以公告形式发布

九、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十、联系方式

采购人： 陕西科技大学

地址： 西安市未央大学城陕西科技大学

邮编： 710021

联系人： 陕西科技大学经办

联系电话： 029-86168376

代理机构： 陕西中技招标有限公司

地址： 西安市高新区高新四路1号高科广场A座10楼1001室

邮编： 710075

联系人： 杨艳、李毓菲、史肖霞

联系电话： 029-88364979-872

采购监督机构： 财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话：029-68936409、029-68936410

第二章 投标人须知

2.1 投标人须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：1,290,000.00元</p> <p>投标人的采购包投标报价高于采购包采购预算的，其投标文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>投标人的采购包投标报价高于最高限价的，其投标文件将按无效处理。</p>
3	评标方法	<p>采购包1：综合评分法</p> <p>（详见第五章）</p>
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>如以联合体投标的，联合体各方均应当具备本招标文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）招标文件对投标人资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效投标处理。</p> <p>3.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，评审得分/响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>
6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第五章。</p>

7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。</p> <p>采用最低评标价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照随机抽取方式确定一个参加评标的投标人，其他投标无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效投标人不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在评标过程中，评标委员会认为投标人投标报价明显低于其他通过符合性审查投标人的投标报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统进行书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人提交的书面说明，应当加盖投标人公章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则视为不能证明其投标报价合理性。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效投标处理。</p>
9	投标保证金	<p>采购包1保证金金额：25,000.00元</p> <p>缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西中技招标有限公司（转账完成后请将转账记录、单位名称、联系方式发送至本邮箱：499354157@qq.com</p> <p>开户银行：招商银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：1299 1681 2810 001</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5.0%</p> <p>说明：签订合同前，乙方应缴纳合同金额5%的履约保证金。项目验收合格后，甲方一次性无息退还5%的履约保证金给乙方。</p>
12	投标有效期（实质性要求）	提交投标文件的截止之日起不少于90天。
13	招标代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：中标供应商应向采购代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）中货物类收费标准下浮35%收取，在领取中标通知书时向采购代理机构一次性交纳。 开户名称：陕西中技招标有限公司 开户行名称：招商银行西安分行营业部 账号：1299 1681 2810 001</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	中标通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书；中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

16	政府采购合同公告、备案	政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在“陕西省政府采购网”予以公告；政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。
17	进口产品	不允许
18	是否组织潜在供应商现场考察	采购包1：组织现场踏勘：否
19	特殊情况	出现下列情形之一的，采购人或者采购代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查： （一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的； （二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的； （三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。 出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法废标。

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本招标文件仅适用于本次公开招标采购项目。

二、本招标文件的最终解释权由陕西科技大学和陕西中技招标有限公司享有。对招标文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件，招标项目技术、服务、商务及其他要求，评标细则及标准由陕西科技大学负责解释。除上述招标文件内容，其他内容由陕西中技招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是陕西科技大学。

二、“投标人”是指按照采购公告规定获取了招标文件，拟参加投标和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或者自然人。

三、“代理机构”是指政府采购集中采购机构和从事政府采购代理业务的社会中介机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司。

四、“网上开标”是指代理机构通过项目电子化交易系统在线完成签到、开标、唱标和记录等活动，供应商通过项目电子化交易系统在线完成投标文件解密、参与开标活动。

五、“电子评标”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组和评审小组组建，开展资格和符合性审查、比较与评价、出具评标报告、推荐中标候选人等活动。

2.3招标文件

2.3.1招标文件的构成

一、招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是资格审查、评标的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件包括以下内容：

- （一）投标邀请；
- （二）投标人须知；
- （三）招标项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）评标办法；

（六）投标文件格式；

（七）拟签订采购合同文本。

二、投标人应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应所产生的风险由投标人承担。

2.3.2 招标文件的澄清和修改

一、在投标文件提交截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，投标人应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的招标文件，投标人应依据更正后的招标文件编制投标文件。若投标人未按前述要求进行投标响应的，自行承担不利后果。

2.4 投标文件

2.4.1 投标文件的语言

一、投标人提交的投标文件以及投标人与采购人或代理机构就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文。投标文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，评标委员会将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对投标人的不利后果，由投标人承担。

2.4.2 计量单位

除招标文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 投标货币

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、投标人应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、投标人将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

2.4.5 投标文件的组成

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

投标文件具体内容详见第六章。

2.4.6 投标文件格式

一、投标人应按照招标文件第六章中提供的“投标文件格式”填写相关内容。

二、对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

2.4.7 投标报价（实质性要求）

一、投标人的报价是投标人响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括投标人完成本项目所需的一切费用。

二、投标人每种货物及服务内容只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效投标处理。

三、投标文件报价出现前后不一致的，按照招标文件第五章评标办法规定予以修正，修正后的报价经投标人通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖投标人（法定名称）电子签章，投标人未在规定时间内确认的，其投标无效。

2.4.8 投标有效期（实质性要求）

投标有效期详见第二章“投标人须知前附表”，投标文件未明确投标有效期或者投标有效期小于“投标人须知前附表”中投标有效期要求的，其投标文件按无效处理。

2.4.9 投标文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、投标文件应当根据招标文件进行编制，投标人应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制投标文件。

二、投标人应按照客户端操作要求，对应招标文件的每项实质性要求，逐一如实响应；未如实响应或者响应内容不符合招标文件对应项的要求的，其投标文件作无效处理。

三、投标人完成投标文件编制后，应按照招标文件第一章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对投标文件进行电子签章和加密。

四、招标文件澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的招标文件，投标人应重新获取澄清或者修改后的招标文件，按照澄清或者修改后的招标文件进行投标文件编制、签章和加密。

2.4.10 投标文件的提交

一、（实质性要求）投标人应当在投标文件提交截止时间前，通过项目电子化交易系统完成投标文件提交。

二、在投标文件提交截止时间后，采购人或者代理机构不再接受投标人提交投标文件。投标人应充分考虑影响投标文件提交的各种因素，确保在投标文件提交截止时间前完成提交。

2.4.11 投标文件的补充、修改、撤回（实质性要求）

投标文件提交截止时间前，投标人可以补充、修改或者撤回已成功提交的投标文件；对投标文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的投标文件，补充、修改后重新提交。

供应商投标文件撤回后，视为未提交过投标文件。

2.5 开标、资格审查、评标和中标

2.5.1 开标及开标程序

一、本项目为网上开标项目。网上开标的开始时间为投标文件提交截止时间。成功提交或解密电子投标文件的投标人不足3家的，不予开标，采购人或代理机构将作废标处理。

二、开标准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密投标文件（实质性要求）

投标文件提交截止时间后，成功提交投标文件的投标人符合招标文件规定数量的，代理机构将启动投标文件解密程序，解密时间为30分钟；投标人应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化采购系统进行投标文件解密。

四、开标

解密时间截止或者所有投标人投标文件均完成解密后（以发生在先的时间为准），由代理机构通过项目电子化交易系统对投标人名称、投标文件解密情况、投标报价进行展示。

开标过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。投标人对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对投标人提出的询问或者回避申请应当及时处理。

投标人完成投标文件解密后，自主决定是否参加网上在线开标，未参加的，视同认可开标结果。

2.5.2 查询及使用信用记录

开标结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询投标人在投标文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入

失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见招标文件第四章。

2.5.4 评标

详见招标文件第五章。

2.5.5 中标通知书

一、采购人或者评标委员会确认中标供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布中标结果公告、通过项目电子化交易系统发出中标通知书，中标供应商通过项目电子化交易系统获取中标通知书。

二、中标通知书是采购人和中标供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的中标无效情形的，将以公告形式宣布发出的中标通知书无效，中标通知书将自动失效，并依法重新确定中标供应商或者重新开展采购活动。

三、中标通知书对采购人和中标供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在中标通知书发出之日起三十日内与中标人签订采购合同。

二、采购人和中标人签订的采购合同不得对招标文件确定的事项以及中标人的投标文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的品牌、规格型号及技术要求一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于中标人的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁中标人将本项目转包。本项目所称转包，是指将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、中标人转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标人协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.4 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.5 履约验收方案

采购包1：

详见招标文件及合同条款

2.6.6资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7纪律要求

2.7.1评标活动纪律要求

采购人、代理机构应保证评标活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、投标人和评标委员会成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目招标文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响评标过程和结果。对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

对各投标人的商业秘密，评标委员会成员应予以保密，不得泄露给其他投标人。

2.7.2投标人不得具有的情形（实质性要求）

一、有下列情形之一的，视为投标人串通投标：

- （一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- （三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- （五）不同投标人的投标文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取中标；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人；

四、与采购人或代理机构、其他投标人恶意串通；

五、向采购人或代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在招标过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、中标后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

八、未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

九、将政府采购合同转包或者违规分包；

十、提供假冒伪劣产品；

十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；

十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；

十三、法律法规规定的其他禁止情形。

投标人有上述情形的，按照规定追究法律责任，具备一至十一条情形之一的，其投标文件无效，或取消被确认为中标供应商的资格或认定中标无效。

2.8询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对招标文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响投标文件的编制的情形）。

四、供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑书正本1份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件1份；
- （四）委托代理人身份证复印件1份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对招标文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的招标文件回执单）。

答复主体：代理机构

联系人：李经理

联系电话：029-88364979-846

地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座1001室

邮编：710075

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出采购文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门提起投诉。

投诉受理单位：本采购项目同级财政部门。（政府采购供应商投诉书范本详见附件二）

第三章 招标项目技术、服务、商务及其他要求

（注：当采购包的评标方法为综合评分法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

（注：当采购包的评标方法为最低评标价法时带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。）

3.1采购项目概况

地下文物保护材料与技术实验室展示装置、设备采购及安装调试及服务。

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：1,290,000.00

采购包最高限价（元）：1,290,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许 进口产品	是否属于 节能产品	是否属于环境 标志产品
1	地下文保实验室展示 装置、设备等	1. 0 0	1,290,00 0.00	批	工业	否	否	否	否

3.3技术要求

采购包1：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：地下文保实验室展示装置、设备等

参数性质	序号	技术参数与性能指标																
		核心产品为： LED 显示屏																
		项目质保： 2 年																
		交货期： 20 日历日																
		报名后可自行踏勘现场：踏勘地点：未央大学园区陕西科技大学新实训楼南门一楼地下文物保护材料与技术实验室																
		<table><tr><td>序号</td><td>分 项</td><td>单 位</td><td>数量</td><td>参数需求</td><td>备注</td></tr><tr><td>一</td><td colspan="4">核心区文化展陈</td><td></td></tr></table>					序号	分 项	单 位	数量	参数需求	备注	一	核心区文化展陈				
序号	分 项	单 位	数量	参数需求	备注													
一	核心区文化展陈																	

1	一体化展示终端	台	6	<p>1.显示面板：55寸工业级LED液晶模块</p> <p>2.液晶高清分辨率≥1920*1080。</p> <p>3.显示亮度 ≥450cd/m²</p> <p>4.触摸响应时间：≤4.5ms</p> <p>5.使用寿命：≥60000小时</p> <p>6.外设机身：机身正面全面板钢化防爆玻璃，后箱体全钢制造，防静电，内置音箱环绕立体声及一体电。</p> <p>7.主机配置：≥英特尔i5处理器，频率≥2.3GHZ 运行内存≥8G，本地存储≥128G，自带正版windows系统。</p> <p>8.整机采用双系统（Windows、Android），可实现一键系统还原。</p> <p>9.远程控制休眠唤醒 10.配置内置独立音响,且额定功率≥45W</p> <p>11.配置麦克风可用于对教室环境音频进行采集</p> <p>12.配置一体化集成摄像头，可拍摄≥1300万像素数的照片。</p> <p>13.网络传输要求：支持万兆级网络接口，传输速率≥8Gbps</p> <p>14.▲整机内置传屏接收模块，整机不需要连接任何附加设备，可实现外部电脑、手机设备的音视频信号实时传输到整机上，设置为安全模式功能，可限制其他人传屏。</p> <p>15.▲自带教学软件，支持在线实时课堂、支持多人音视频在线讨论、支持对视频文件关键帧标记。</p>	
---	---------	---	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

2	视频制作	支	6	<p>时长：90s-120s</p> <p>视频格式：高清1920*1080</p> <p>制作方式：视频素材剪辑包装（含2D、3D动画包装）</p> <p>具体内容：</p> <p>1.出土现场文物多元信息提取实验室重点介绍、实验室基本操作的流程、基础研究和应用基础研究</p> <p>2.文物材料及成分分析实验室重点介绍、实验室基本操作的流程、基础研究和应用基础研究</p> <p>3.文物制作工艺分析实验室重点介绍、实验室基本操作的流程、基础研究和应用基础研究</p> <p>4.文物数字化修复与传承创新实验室重点介绍、实验室基本操作的流程、基础研究和应用基础研究</p> <p>5.文物保护材料化学分析实验室重点介绍、实验室基本操作的流程、基础研究和应用基础研究</p> <p>6.文物保护材料物性评价实验室重点介绍、实验室基本操作的流程、基础研究和应用基础研究</p> <p>根据学院提供素材对以上内容进行视频制作，包含内容策划、形式风格说明、视频脚本、文字/图片/视频素材的剪辑与制作、后期包装，并最终输出标准文件能与设备匹配。</p>	
3	透明展柜	台	4	<p>1.显示面板：≥21.5寸工业级LED液晶模块</p> <p>2.物理分辨率≥1920*1080 可视角≥170°(H)/170°(V) 色深度≥8 bit, 显示样色≥16.7M</p> <p>3.对比度≥4000:1 响应时间≥5ms 刷新率≥60 Hz</p> <p>4.面板通透度≥95%</p> <p>5.光源寿命≥30000小时</p> <p>6.系统配置 操作系统 Android 11以上 CPU主频≥1.8GHz 内存≥2G DDR3 存储≥16G、内部存储≥32G 支持外接最大32G的TF存储卡接口</p> <p>7.触摸感应技术 Touchkit电容触摸技术（10点以上）书写方式 手指、电容触摸笔 光标速度≥120/s 定位精准 90%以上触摸区域为±2mm</p> <p>8.传输速度≥480Mbps 扫描频率≥100Hz/S</p> <p>9.支持远程控制休眠唤醒</p> <p>10.接口类型 A型USB公头+UATR 通用音频格式 MP3、WMA、OGG视频格式 MP4、AVI、DIVE、XVID、VOB、DAT、MPG、RM等图片格式 JPG、MMP、GIP、PNG</p>	

4	21.5寸透明屏展柜内容及软件费	套	4	<p>结合用户感知、系统硬件、系统程序的交互过程、交互方式的产品开发。系统程序开发、整体架构搭建，采用unity 3D技术开发梳理展示形式、展示风格、展示内容、主题分类、相关三维动画等内容。</p> <p>制作方式：交互编程开发、3D动画内容制作包装</p> <p>具体内容：根据学院要求完成透明展示柜软件开发与3D动画内容制作，展示地下文物信息提取关键技术及健康评价研究，以及相关的文物/实物成果介绍。投标人根据以往开发与内容制作案例，整理本次项目展示的界面形式与内容展示逻辑。</p>	
5	透明屏展柜	台	2	<p>1.显示面板：43寸工业级LED液晶模块。</p> <p>2.物理分辨率$\geq 1920 \times 1080$ 可视角$\geq 170^\circ(H) / 170^\circ(V)$ 色深度$\geq 8 \text{ bit}$, 显示样色$\geq 16.7\text{M}$</p> <p>3.对比度$\geq 4000:1$ 响应时间$\geq 5\text{ms}$ 刷新率$\geq 60 \text{ Hz}$</p> <p>4.面板通透度$\geq 95\%$</p> <p>5.光源寿命≥ 30000小时</p> <p>6.系统配置 操作系统 Android 11以上 CPU主频$\geq 1.8\text{GHz}$ 内存$\geq 2\text{G DDR3}$ 存储$\geq 16\text{G}$、内部存储$\geq 32\text{G}$ 支持外接最大32G的TF存储卡接口</p> <p>7.触摸感应技术 Touchkit电容触摸技术（10点以上）书写方式 手指、电容触摸笔 光标速度$\geq 120/\text{s}$ 定位精准 90%以上触摸区域为$\pm 2\text{mm}$</p> <p>8.传输速度$\geq 480\text{Mbps}$ 扫描频率$\geq 100\text{Hz/S}$</p> <p>9.支持远程控制休眠唤醒</p> <p>10.接口类型 A型USB公头+UATR 通用音频格式 MP3、WMA、OGG视频格式 MP4、AVI、DIVE、XVID、VOB、DAT、MPG、RM等图片格式 JPG、MMP、GIP、PNG。</p>	

6	43寸透明柜内容及软件费	套	1	<p>采用unity 3D技术开发，结合用户感知、系统硬件、系统程序的交互过程、交互方式的产品开发。系统程序开发、整体架构搭建。</p> <p>根据甲方要求梳理展示形式、展示风格、展示内容、主题分类、相关三维动画等内容。同时，进行视频内容的脚本制作，时长：40s-60s，形成书面说明，协助理解该视频的创意背景、创意原点及表现风格，确定逻辑结构，确定框架；</p>	
7	触摸一体化展示终端	台	1	<p>1.显示面板：43寸工业级LED液晶模块</p> <p>2.液晶高清分辨率$\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>3.显示亮度$\geq 450 \text{cd/m}^2$</p> <p>4.对比度≥ 1000：1 响应时间$\geq 4.5 \text{ms}$ 清晰度$\geq 1080 \text{p}$ 使用寿命$\geq 60000 \sim 80000$小时。</p> <p>5.显示角度$\geq 170^\circ$</p> <p>6.外设机身：机身正面全面板钢化防爆玻璃，全钢制造，加厚钢板，豪华进口耐磨汽车烤漆，（银色和黑色可定制）防静电，内置音箱环绕立体声及一体电源.带壁挂支架。</p> <p>7.触摸功能：触摸感应技术 MapleTouch红外电容触摸技术（10点以上）书写方式 手指、电容触摸笔，或其他任何非透明物体，光标速度 $\geq 120/\text{s}$ 定位精准$\geq 90\%$触摸区域为$\pm 2 \text{mm}$</p> <p>8.主机配置：Windows系统，运行内存$\geq 8 \text{GB}$，本地存储：$\geq 128 \text{GB}$支持扩展，工业电源.无死机无蓝屏。支持通电开机软件自启动。</p>	
8	触摸一体机程序软件	套	1	<p>内容为地下文保实验模块展示</p> <p>设计内容：</p> <p>1.UI原型构建：界面原型逻辑梳理设定，包括但不限于：板块类别划分，设置视频名称与菜单选项、内容原型逻辑设定</p> <p>2.内容开发：界面内容策划，包括但不限于：封面标题、操作指南、内容简介、视频播放等</p> <p>3.效果开发：系统icon\banner配件定制开发，效果图绘制完善、动效开发、画面结构合理化调整。</p>	

9	LED显示屏（核心产品）	m²	10	尺寸：L约3300mm W约2980mm ▲1、像素点间距：≤1.86mm 单元板分辨率≥14000Dots ▲2、刷新率：≥3840Hz，换频频率≥50&60HZ支持通过配套控制软件调节刷新率设置选项 3、灰度等级：100%亮度≥15bit 4、峰值功耗:≤450W/m²；平均功耗≤150W/m² 5、整屏平整度:≤0.15mm ▲6、白平衡亮度≥700cd/m²可调；模组亮度均匀性≥99%、色温3000K-18000K可调 ▲7、对比度≥5000: 1 ▲8、防水、防尘等级符合IP6X，具有电源过压、过流、断电保护，设备防火等级V-0 级。 9、显示屏噪音符合国家标准，不能影响区域实验室办公。 ▲10、支持 7*24H 连续工作，寿命典型值≥100000 小时、平均无故障时间≥100000 小时 11、含各模组电源及线材配件 12、含墙面加固（如有）及所有钢制结构件及包边及安装	
10	接收卡	张	20	1.单卡带载≥512x384像素， 2.支持8bit色深视频源输入输出 3、逐点亮色度校正，对每个灯点的亮度和 色度进行校正。 4、支持亮暗线调节。 5、支持模组自动校正。 6、支持自身温度和电压监测。	

11	发送主控	台	1	<p>1.输入分辨率≥1920X1200@60Hz</p> <p>2.带载≥390万像素，输出≥6路千兆网口输出</p> <p>3.像素点≥4096点</p> <p>4.支持≥4路信号输入:1xHDMI1.4, 2xDVI, 1xSDI</p> <p>5.支持单机或双机冗余备份</p> <p>6.支持≥1路独立音频输入，≥1路独立音频输出</p> <p>7.支持≥3画面显示，位置、大小可自由调节</p> <p>8.支持视频信号任意切换，裁剪，拼接，缩放</p> <p>9.支持HDCP高带宽数字内容保护技术</p> <p>10.支持亮度和色温调节</p> <p>11.支持设备间和网口间冗余备份多台控制器及控制器间任意网口指定备份其他区域控制范围内容；</p> <p>12.支持自动倍频、2 倍频、3 倍频，信号最高帧率≥100Hz</p> <p>；</p>	
----	------	---	---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

					文物保护材料与技术知识科普，四大研究成果系统演绎，包括软件功能设计、用户界面设计，内容制作，程序开发，互动交互等。
					一．系统策划和系统架构
					1.展示学院各学科交叉融合，展示文物保护材料与技术四大方向“地下文物信息提取关键技术及健康评价研究”、“地下文物的劣变过程及微环境控制技术研究”、“地下文物保护材料开发与应用研究”、“地下文物价值挖掘与传承研究”的研究过程动态演绎及最新成果情况。
					2.梳理展示形式、展示风格、展示内容等地下文物保护相关内容。
					3.收集归纳相关图文、视频素材资料。
					4.设定展示形式、内容逻辑及界面板块划分、图文排版。
					5.制定可执行视频脚本服务主题内容，输出创意性展示方式。
					6.整体内容和系统架构、交互逻辑策划。
					7.内容及脚本通过专家论证调整、修改、确认。
					系统程序开发
12	地下文保知识演绎系统	套	1		系统程序开发、整体架构搭建，采用unity 3D技术开发
					二．数据库程序
					1.初始\增量地下文保相关图文内容数据存储路径管理
					2.本地服务数据存储与流量消耗保护路径开发
					3.基本结构逻辑框架开发
					三．系统内容输出 1.制作视频，宣传展示文物保护材料与技术四大方向（时长：120s-180s，采用视频素材剪辑包装方式制作（含2D、3D动画包装及片头片尾包装），清晰度≥1920X1080
					2.程序打包集成、整体功能模块打包集成
					四．合成与测试
					不同应用模块策划；模块基层测试；数据库数据测试。
					视觉风格制作
					界面视觉、设计板式、内容排版，考古与现代结合，呈现科研学术风格。
					五．交互开发
					结合用户感知、系统硬件、系统程序的交互过程、交互方式的产品开发。

13	音箱	台	4	二分频同轴嵌入式安装天花板扬声器，扩散角度—— $\geq 150^\circ$ 频率响应 95Hz-20kHz ± 3 dB灵敏度优于 89 dB ,最大声压级 106 dB（持续）	
14	功放	台	1	1、功率要求 ≥ 300 w 2、功放支持数显，可显示音量大小。 3、工作模式支持包括立体声、单通道、桥接。 4、具备输出过载、短路保护；功放输出直流保护； 5、支持70℃高温功率压缩；过温保护；过温指示。 6、输出功率：8 Ω 400W $\times 4$ ；输出功率：4 Ω 600W $\times 4$ ；2 Ω 632W $\times 4$ ；桥接：8 Ω 1200W $\times 2$ ；桥接：4 Ω 1300W $\times 2$ ； 频率响应：20Hz-20KHz，信噪比： ≥ 90 dB；声道分离度： ≥ 88 dB过载保护，过热保护，温度功率控制，输出直流保护； 电源范围：160~240VAC， 7、机体尺寸：1-2U；	
15	音频处理器	台	1	进出口形式：2进4出 1、96KHz采样频率，32-bit DSP处理器，24-bit A/D及D/A转换 2、设备内每个功能支持单独锁定。 3、每个输入和输出处理均有6段独立的全参量均衡，调节增益范围要求 ± 20 dB，多种均衡模式；支持均有延时和相位控制及哑音设置。 4、互联网远程控制 5、 ≥ 2 路平衡式信号输入， ≥ 4 路平衡式信号输出 6、每个输入通道可调噪声门，动态均衡 7、输出通道支持独立控制压缩、限幅及自由选择输入信号通道 8、单机可存储 ≥ 20 组用户程序数据； 主要技术参数： 9、输入阻抗：平衡 ≈ 20 K Ω 10、输出阻抗：平衡 $\approx 100\Omega$ 11、频率响应：20Hz-20KHz(± 0.5 dB) 12、信噪比：>104dB@1KHz 0dBu 13、失真度：< 0.001% OUTPUT=0dBu/1KHz 14、信道分离度：>104dB（1KHz）	

16	触摸一体化展示终端	台	1	<p>1.显示面板：55寸工业级LED液晶模块。</p> <p>2.液晶高清分辨率$\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>3.显示亮度$\geq 450 \text{cd/m}^2$</p> <p>4.对比度$\geq 1000:1$ 响应时间$\geq 4.5 \text{ms}$ 使用寿命≥ 60000小时。</p> <p>5.水平显示角度$\geq 170^\circ$</p> <p>6.外设机身：机身正面全面板钢化防爆玻璃，全钢制造，防静电，内置音箱环绕立体声及一体电源.带壁挂支架。</p> <p>7.触摸功能：触摸感应技术 MapleTouch红外电容触摸技术（10点以上），支持手指书写、电容触摸笔方式或其他任何非透明物体，光标速度 $\geq 120/\text{s}$ 定位精准$\geq 90\%$触摸区域为$\pm 2 \text{mm}$</p> <p>8.主机配置：Windows系统，运行内存$\geq 8 \text{GB}$，本地存储：$\geq 128 \text{GB}$支持扩展，配置工业电源。</p>	
17	互动程序软件及内容制作	套	1	<p>内容为地下文保实验模块展示</p> <p>设计内容：</p> <p>1.UI原型构建：界面原型逻辑梳理设定，包括但不限于：板块类别划分，设置视频名称与菜单选项、内容原型逻辑设定</p> <p>2.内容开发：界面内容策划，包括但不限于：封面标题、操作指南、内容简介、视频播放等</p> <p>3.效果开发：系统icon\banner配件定制开发，效果图绘制完善、动效开发、画面结构合理化调整。</p>	
18	显示屏	台	1	<p>1.显示面板：55吋工业级LED液晶模块。</p> <p>2.液晶高清分辨率$\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>3.显示亮度 $\geq 450 \text{cd/m}^2$</p> <p>4.对比度$\geq 2000:1$</p> <p>5.响应时间：$\leq 4.5 \text{ms}$</p> <p>6.使用寿命：≥ 60000小时。</p> <p>7.水平显示角度：$\geq 170^\circ$</p> <p>8.外设机身：机身正面全面板钢化防爆玻璃，后箱体全钢制造，防静电，内置音箱环绕立体声及一体电源</p> <p>9.配置工业电源，无死机无蓝屏。</p>	

19	视频制作	支	1	<p>时长：60s-180s</p> <p>视频格式：高清1920*1080</p> <p>制作方式：制作包装</p> <p>具体内容：介绍学院荣誉证书等短片</p> <p>根据甲方要求进行视频内容的脚本制作，形成书面说明，协助理解该视频的创意背景、创意原点及表现风格；确定逻辑结构，确定框架，视角及感情色彩的内容比重；对全片的剪辑与制作进行统一设计，并最终输出标准文件能与设备匹配。</p>	
20	液压旋转电视吊架	台	6	<p>最大承重$\geq 100\text{Kg}$ 旋转角度档位：180/270/360</p> <p>支持显示屏尺寸：55吋-75吋</p> <p>吊杆长度≥ 3米</p> <p>一体化展示终端设备箱体尺寸根据要与支架组合安装</p> <p>根据现场空间需求定制旋转支架与设备箱体，悬挂设备的支架要求单边轴旋转，非中心轴旋转</p>	
21	网关	台	1	<p>支持多WALN口输出，≥ 5个千兆电口，带终端数≥ 200台，带宽$\geq 1200\text{Mbps}$，内置状态检测防火墙，支持Easy VPN、IP Sec VPN、SSL VPN，支持Web认证、PPPoE Server、本地服务器认证，支持应用流控、应用控制、URL阻断，支持应用路由、策略路由等多类型路由</p>	
22	接入交换机	台	1	<p>二层网管交换机，交换容量$\geq 300\text{Gbps}$，包转发率$\geq 40\text{Mpps}$，24口10/100/1000Mbps自适应电口交换机，固化4个SFP千兆光口，支持VLAN、ACL、端口镜像、端口聚合等功能，</p>	
23	无线AP	台	4	<p>双频千兆吸顶AP$\geq 1000\text{Mbps}$网口上联，内置天线，支持2.4GHz/5GHz双频通信，支持802.11a/b/g/n/ac Wave1/Wave2协议。支持AP与路由两种工作模式，支持二层漫游，</p>	
24	POE交换机	台	1	<p>4个10/100/1000Mbps电口（支持PoE/PoE+），1个10/100/1000Mbps电口。整机POE最大输出功率54W，支持端口状态显示、端口流量统计、PoE端口输出功率状态、端口双工/协商速率配置、流控配置、PoE输出开关，支持广播风暴抑制、端口限速、端口隔离，支持端口镜像、环路保护、线缆检测，支持EWEB/APP/MACC管理。</p>	

25	LED屏 控制 主机	台	1	CPUi7-13400F以上配置/内存≥16G/硬盘≥512GSSD/显卡 优于GTX1650-4G/WIN11	
26	机 柜	个	1	1、材质冷轧钢钢板 2、钢化玻璃前门或前网门 3、规格：高度2050宽度0.6米，深度0.6米 4、颜色：黑色 5、6位10A电源。 6、隔板2块，机柜厚度2.0-1.0mm	

27	配电柜	个	1	<p>1.输入380V-80A/3P塑壳断路器;</p> <p>2.输出220V-D32A/2P微型断路器;</p> <p>3.≥12组独立手自动转换开关;</p> <p>4.≥12组独立运行状态指示灯;</p> <p>5.电源+8路PLC模块TP900 1+8路PLC模块TP900 2（级联）;</p> <p>6.电箱满足GB/T7251.2-2023产品标准和技术要求;</p> <p>7.满足断路，短路，过流，过载保护。</p> <p>PLC功能</p> <p>1.支持远程电脑开关显示屏电源（软件）单路任意选择开关或者多路批量操作延时上电;</p> <p>2.支持电脑显示开关状态;</p> <p>3.支持可定时开关;</p> <p>4.支持485和网口两种通讯方式;</p> <p>5.支持可对接中控（协议）;</p> <p>6.支持可记录操作日志;</p> <p>7.支持预留温湿度，烟雾，电流电压接口;</p> <p>智能芯片，配合配电柜实现远程控制及定时开关机功能。</p> <p>1.微处理器:ARM7，≥32 位，≥60MHz;</p> <p>2.Flash:≥64K;</p> <p>3.SRAM:≥14K;</p> <p>4.以太网口:10Base-T,RJ-45满足;</p> <p>5.数字量输入:≥12路，；模拟量输入:≥2 路，；继电器输出≥ 8路；串口:≥1个 RS-232,1个 RS-485 ；</p> <p>6.连接器:以太网:RJ-45,电源插口/RS-485/1/0 端口;</p> <p>7.支持智能监控系统功能应用，可根据用户需求修改控制功能（提供该功能系统软件自主研发证明）</p>	
28	强电桥架	米	32	<p>W≥200mm</p> <p>H≥100mm</p> <p>镀锌丝杆吊架+镀锌防火喷塑桥架 铝合金槽式金属线槽+安装调试</p> <p>以实际工程实施为准</p>	

29	电 缆 及 引 出 线 路 安 装	箱	10	$\geq 2.5\text{mm}^2$ 主电缆 5芯国标电缆+2.5mm ² ZRBV+4mm ² ZRBV+ 安装调试+弱电电缆安装及配套 以实际工程实施为准	
30	玻 璃 展 柜	套	1	$L \geq 1800\text{mm}$ $H \geq 3000\text{mm}$ $W: \geq 300\text{mm}$ 3c钢化玻璃展柜	
31	铁 艺 装 置 板	个	6	$L \geq 800\text{mm}$ $W \geq 600\text{mm}$ $H \geq 1400\text{mm}$ 玻璃制品 实验室标题牌	
32	装 饰 展 板	个	6	大小1m ² 内 PVC雕刻UV展板	
33	M 型 工 艺 展 柜	套	2	$L \geq 10\text{m}$ $H \geq 2.5\text{m}$ 钢骨架基础，整体结构呈M型，饰面板面层（正反两面），内含灯光、灯带，安置与实验室走廊区，走廊区宽6m 依据上述要求，各供应商可依据上述尺寸提出展柜设计效果图	
34	沙 盘 模 型	个	1	$L \geq 1800\text{mm}$ $W \geq 800\text{mm}$ 定制地形沙盘，仿真场景地形地貌还原	

35	烤漆展柜	套	4	$L \geq 1500\text{mm}$ $H \geq 1200\text{mm}$ 隔层：一层 防盗级别 木质烤漆展柜+3C钢化玻璃	
36	装饰展板	个	16	PVC雕刻UV广告展板	
37	腰线	米	74	$200\text{mm} \geq W \geq 600\text{mm}$ 腰线 即时贴 UV打印雕刻	
38	logo灯	台	4	65W-105W 铝合金防水高清广告投影灯	
39	专用射灯	个	30	10-15W博物馆专用射灯 $\phi 48*105*H30\text{mm}$ $10^\circ \sim 60^\circ$ 变焦	
40	塑胶地垫	m^2	238.6	厚度 $\geq 3\text{mm}$ 塑胶运动地垫	
41	展示柜	套	2	$L \geq 2000\text{mm}$ $H \geq 3000\text{mm}$ 厚度： $\geq 300\text{mm}$ 隔板层数：5层 定制木质E0级环保颗粒板多层展柜、内嵌低压LED线条氛围灯	
42	定制抽拉展示架	个	1	$L \geq 1600\text{mm}$ $W \geq 500\text{mm}$ $H \geq 1600\text{mm}$ 定制抽拉展示柜 木质烤漆+抽拉板	

二 机房中控设备				
1	串口服务器	台	1	1.支持485通讯控制切换 2. 输出回路: ≥ 8 路 3. 输入信号: DALI不区分极性 4. 通讯接口: RS485 9600, n, 8, 1 5. 通信波特率: 1200, 2400, 4800, 9600 (默认), 19200, 38400 6.标准Modbus RTU协议: 支持 7.设备地址: ≥ 256
2	电源控制器	台	2	1.要求密封防鼠式设计, 可置于机柜内任意位置。 2.可自由设定时时序延时时间 3.电源控制器可在需要时转成时序器使用, 功能转换通过面板拨码开关完成 4.面板具有继电器工作指示灯 5.面板具有8路以上输出的独立控制按键 6.时序器可无限级联, 方便扩展 7.电源控制器支持 ≥ 7 台级联
3	电源时序器	台	2	1.大电流继电器 ≥ 8 路, 每路输出电流 $\geq 25A$ 。 2.继电器常开、常闭触点均引出到插座。 3.电源控制器可转成时序器使用, 通过面板拨码开关完成。 4.面板具有继电器工作指示灯。 5.面板具有8路以上输出的独立控制按键 6.面板具有全开、全关按键。 7.支持自由设定时序延时时间 8.电源时序器支持 ≥ 7 台级联

4	播 控 终 端	台	15	<p>1、支持指定终端播放内容，设定多种播放模式，制定播放开始时间、结束时间</p> <p>2、支持新增、维护播放内容。播放内容包括视频，图片以及常用文档。</p> <p>3、支持循环播放，插播，定时播放 3 种播放方式。</p> <p>4、▲分组管理模块：通过后台管理对系统内不同区域的单个、多个或所有播放终端实施远程控制。如用户可根据实际情况对单个、多个播放机的播放内容、播放时间、播放顺序、播放次数等要求进行远程即时的更换和修改。</p> <p>5、▲分屏管理模块：可分屏多样式显示，各区域播放任务各自独立，也可按需结合。</p> <p>6、终端运维模块：支持对播放任务设定、故障排查，系统监控等方面功能。</p> <p>7、终端基本信息配置功能：对当前终端的施工信息维护与分析。</p> <p>8、终端输出方式以及定时开关机功能：通过对定时开关机的设定，实现无人值守的终端运维。</p>	
5	中 控 软 件	套	1	<p>1.适用于IOS、Windows、Android等手机、平板电脑、一体机等设备控制;2.互联介质：WIFI、有线网络;3.定制化UI;4.管理系统控制编程；5.定义主机的收发数据，定义端口控制设备及内容，定义数据控制流程；6.展项的开启关闭、设备联动控制、照明开关控制等集成至移动控制终端。</p>	

6	智能电源控制柜	台	1	<p>参数配置:</p> <p>1.输入380V-80A/3P塑壳断路器;2.输出220V-D32A/2P微型断路器;3.≥12组独立手自动转换开关;4.≥12组独立运行状态指示灯;5.电源+8路PLC模块TP900 1+8路PLC模块TP900 2（级联）;6.电箱满足GB/T7251.2-2023产品标准和技术要求;7.满足断路，短路，过流，过载保护。</p> <p>PLC功能</p> <p>1.支持远程电脑开关显示屏电源（软件）单路任意选择开关或者多路批量操作延时上电;2.支持电脑显示开关状态;3.支持可定时开关;4.支持485和网口两种通讯方式;5.支持可对接中控（协议）;6.支持可记录操作日志;7.支持预留温湿度，烟雾，电流电压接口;</p> <p>配合配电柜实现远程控制及定时开关机功能。</p> <p>1.微处理器:≥ARM7，≥32 位，≥60MHz； 2.Flash:≥64K； 3.SRAM:≥14K； 4.以太网口:10Base-T,RJ-45满足； 5.数字量输入:≥12路，； 模拟量输入:≥2 路，； 继电器输出≥ 8 路； 串口:≥1个 RS-232,1个 RS-485； 7.连接器:以太网:RJ-45,电源插口/RS-485/1/0 端口</p>	
---	---------	---	---	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7	pad媒体播放控制软件	套	1	<p>1、支持安卓、鸿蒙系统、windows、iOS等触控移动端操作系统，APP安装包可下载和安装；</p> <p>2、可以通过平板、触摸一体机、电脑，对多媒体服务器、拼接处理器、矩阵、分布式、音频处理器等设备，进行可视化集中管控；</p> <p>3、具备可视化控制和操作，可实时显示多媒体播控服务器和分布式的节目内容、输出画面；</p> <p>4、支持对多媒体服务器和分布式的视频播放、暂停、停止，节目切换，音量等进行控制；</p> <p>5、支持对多媒体服务器和分布式的PPT进行上下翻页控制；</p> <p>6、支持对分布式信号分组功能，视频的灵活显示布局，实现视窗管理、拼接、任意缩放、画中画、画面漫游功能；支持实现对视窗参数的调整；</p> <p>7、支持对视频拼接器的黑屏、冻结、字幕、底图、亮度调节、音频控制、信号源控制、场景切换、场景轮巡等操作；</p> <p>8、支持对视频拼接器和分布式的可视化控制，可实时显示视频拼接器的输入源画面预览、大屏画面回显；</p> <p>9、支持对视频处理器的黑屏、冻结、亮度/色度调节、音频控制、信号源控制、场景切换等操作；</p> <p>10、支持对矩阵类设备的台标、亮度/色度调节、信号源控制、场景切换等操作；</p> <p>11、支持对LCD播放盒视频播放、暂停、停止，节目切换，音量，亮度等进行控制；</p> <p>12、支持对数字音频处理器控制和音频矩阵切换；</p> <p>13、支持对配电柜、电源、灯光、空调、窗帘、音响、自动门等环境设备进行控制、自动开关机设置、延迟开机设置；</p>	
8	弱电桥架	米	40	<p>W≥200mm</p> <p>H≥100mm</p> <p>镀锌丝杆吊架+镀锌防火喷塑桥架 铝合金槽式金属线槽+安装调试</p>	

9	网络及多媒体线路安装	点位	22	六类网线+网络铺设+弱电网络点位设计+安装调试	
10	移动控制终端	台	2	处理器主频 $\geq 1.6\text{GHz}$ 处理器核心 \geq 八核心 系统内存 $\geq 6\text{GB}$ 存储容量 $\geq 64\text{GB}$ 存储介质: UFS2.1 屏幕尺寸: ≥ 10 英寸 屏幕分辨率 $\geq 2000 \times 1200$ 屏幕像素密度 $\geq 225\text{PPI}$ 屏幕描述: PS, 多点触控触摸屏, 支持10点以上触控功能应用 WiFi功能: 支持802.11ac无线协议, 双频(2.4GHz+5GHz) 蓝牙功能: 支持, 蓝牙5.1模块	
三 东西区文化展陈					
1	铁艺展板	个	1	H $\geq 1200\text{mm}$ L $\geq 3500\text{mm}$ 厚度: $\geq 15\text{mm}$ 定制铁艺雕刻烤漆展柜	
2	装饰展板	个	20	大小 1m^2 内 PVC雕刻UV展板	
3	文化墙展板	m^2	14	L $\geq 6000\text{mm}$ H $\geq 2800\text{mm}$ PVC雕刻UV展板、亚克力立体雕刻字、表面UV烤漆+丝网印	

		4	塑 胶 地 垫	m²	130	厚度≥3mm 塑胶运动地垫	
		5	西 区 文 化 墙 展 板1	组	1	L≥8000mm H≥3000mm PVC雕刻UV展板、亚克力立体雕刻字、表面UV烤漆+丝网印	
		6	西 区 文 化 墙 展 板2	组	1	L≥8000mm H≥3000mm PVC雕刻UV展板、亚克力立体雕刻字、表面UV烤漆+丝网印	
		7	线 条 灯	个	24	L≥1200mm W≥100mm 铝方通专用线条灯 功率不低于48w	
		8	型 材 灯	米	70	L≥18mm W≥9mm 铝合金卡槽式线型灯 光线柔和	
		9	大 门 门 头 广 告 字	组	1	L≥2500mm 定制 雕刻金属立体字	
		10	塑 胶 地 垫	m²	326.9	厚度≥3mm 塑胶运动地垫	

3.4商务要求
3.4.1交货时间

采购包1：
详见招标文件及合同条款

3.4.2 交货地点

采购包1:

陕西科技大学指定地点

3.4.3 支付方式

采购包1:

一次付清

3.4.4 支付约定

采购包1: 付款条件说明: 发票在货到验收合格后由乙方开具给甲方, 达到付款条件起 15 日内, 支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5 验收标准和方法

采购包1:

详见招标文件及合同条款

3.4.6 包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装, 均应符合《商品包装政府采购需求标准(试行)》《快递包装政府采购需求标准(试行)》的要求, 包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸, 以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7 质量保修范围和保修期

采购包1:

详见招标文件及合同条款 质保: 2年

3.4.8 违约责任与解决争议的方法

采购包1:

详见招标文件及合同条款

3.5 其他要求

1.参照《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)的有关规定,有融资需求的供应商可根据自身情况,在陕西省政府采购信用融资平台(含各市分平台)自主选择金融机构及其融资产品,凭政府采购中标(成交)通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。2.供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件,同时,线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份;若电子投标文件与纸质投标文件不一致的,以电子投标文件为准;投标文件正、副本分别各自装订成册密封(在书脊处标明项目名称、供应商名称(机打或手写均可),逐页标注连页码),在封口处加盖供应商公章;纸质投标文件递交截止时间与线上开评标时间一致;纸质投标文件可邮寄递交,应于递交投标文件截止时间前邮寄到(不接收到付),邮寄地址:西安市高新四路1号高科广场A座10楼陕西中技招标有限公司。联系人:李毓菲18706763085

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。 1、 具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2023 年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前 12 个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函； 3、 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前 12 个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、 参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	资格证明文件 投标函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	供应商需在项目电子化交易系统中按要求上传相应证明文件并进行电子签章。具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供 2023 年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前 12 个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函	资格证明文件

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《投标函》完成承诺并进行电子签章。	投标函
---	------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----

4.2特殊资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权委托书	法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证。	资格证明文件
2	关于联合体投标要求	本项目不接受联合体投标。	资格证明文件

4.3落实政府采购政策资格审查

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

第五章 评标办法

5.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》等法律法规，结合采购项目特点制定本评标办法。

二、评标工作由代理机构负责组织，具体评标事务由采购人或代理机构依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和评审专家组成。

三、评标工作应遵循公平、公正、科学及择优的原则，并以相同的评标程序和标准对待所有的投标人。

四、本项目采取电子评标，通过项目电子化交易系统完成评标工作。评标委员会成员、采购人、代理机构和投标人应当按照本招标文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评标活动。

五、评标过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，投标人通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评标委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评标过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评标活动。投标人非法干预评标活动的，其投标文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评标活动的，将依法追究其责任。

5.2评标委员会

一、评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

二、评标委员会成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐评标委员会组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

三、评标委员会成员获取解密后的投标文件，开展评标活动。出现应当回避的情形时，评标委员会成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商投标文件，按规定重新组建评标委员会，解封投标文件后，开展评标活动。

四、评标委员会按照招标文件规定的评标程序、评标方法和标准进行评标，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解招标文件；
- （二）审查供应商投标文件等是否满足招标文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对招标文件作出解释；根据需要要求供应商对投标文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐中标候选供应商，或者受采购人委托确定中标供应商；
- （五）起草评标报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

5.3 评标方法

采购包1：综合评分法

5.4评标程序

5.4.1熟悉和理解招标文件和停止评标

一、评标委员会正式评审前，应当对招标文件进行熟悉和理解，内容主要包括招标文件中供应商资格资质性要求、采购项目技术、服务和商务要求、评审方法和标准以及可能涉及签订政府采购合同的内容等。

二、本招标文件有下列情形之一的，评标委员会应当停止评标：

- （一）招标文件的规定存在歧义、重大缺陷的；
- （二）招标文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- （三）采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是招标文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- （四）采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是招标文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- （五）招标文件规定的评标方法是综合评分法、最低评标价法之外的评标方法，或者虽然名称为综合评分法、最低评标价法，但实际上不符合国家规定；
- （六）招标文件将投标人的资格条件列为评分因素的；
- （七）招标文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评标情形的，评标委员会应当通过项目电子化交易系统向采购组织单位提交相关说明材料，说明停止评审的情形和具体理由。除上述情形外，评标委员会不得以任何方式和理由停止评标。

出现上述应当停止评标情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为评标委员会不应当停止评标的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

5.4.2符合性审查

评标委员会依据本招标文件的实质性要求，对符合资格的投标文件进行审查，以确定其是否满足本招标文件的实质性要求。本项目符合性审查事项，必须以本招标文件的明确规定的实质性要求作为依据。

在符合性审查过程中，如果出现评标委员会成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和招标文件规定。

符合性审查标准见下表（按以下顺序审查）：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	1.在评标过程中，评标委员会认为投标人报价明显低于其他实质性响应的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评标委员会应当要求其在合理的时间内提供成本构成书面说明，并提交相关证明材料。书面说明应当按照国家财务会计制度的规定要求，逐项就投标人提供的货物、工程和服务的主营业务成本（应根据投标人企业类型予以区别）、税金及附加、销售费用、管理费用、财务费用等成本构成事项详细陈述。2.投标人提交的相关说明和证明材料，应当加盖投标人（法定名称）电子印章，在评标委员会要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。投标人不能证明其投标报价合理性的，评标委员会应当将其投标文件作为无效处理。	开标一览表 诚信承诺书 分项报价表 拒绝商业贿赂承诺书 标的清单

2	交货期	交货期是否按招标文件要求的响应	开标一览表 商务偏离表 投标文件封面
3	质保期	质保期是否按照招标文件的相关要求响应	开标一览表 商务偏离表 投标文件封面
4	付款方式	付款方式是否响应招标文件的要求	开标一览表 商务偏离表 投标文件封面
5	投标保证金	投标保证金是否按要求缴纳	保证金交纳凭证 投标文件封面
6	投标报价	投标报价是否超过采购预算或最高限价	开标一览表 分项报价表 标的清单 投标文件封面

以上实质性要求全部响应并满足采购需求的，则通过符合性审查；如有任意一项未响应或不满足采购需求的，则按无效投标文件处理。如果评标委员会认为投标人有任意一项不通过的，应在符合性审查表中载明不通过的具体原因。

5.4.3解释、澄清有关问题

一、评标过程中，评标委员会认为招标文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变招标文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及投标人权益的以有利于投标人的原则进行解释。

二、对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当要求投标人作出必要的澄清、说明或更正，并给予投标人必要的反馈时间。投标人应当按评标委员会的要求进行澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。澄清、说明或者更正不影响投标文件的效力，有效的澄清、说明或者更正材料是投标文件的组成部分。

三、投标人的澄清、说明或者更正需进行电子签章，应当不超出投标文件的范围、不实质性改变投标文件的内容、不影响投标人的公平竞争、不导致投标文件从不响应招标文件变为响应招标文件的条件。下列内容不得澄清：

- （一）投标人投标文件中不响应招标文件规定的技术参数指标和商务应答；
- （二）投标人投标文件中未提供的证明其是否符合招标文件资格、符合性规定要求的相关材料。
- （三）投标人投标文件中的材料因印刷、影印等不清晰而难以辨认的。

四、投标文件报价出现下列情况的，按以下原则处理：

- （一）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- （二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表总价为准，并修改单价；
- （四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

五、对不同语言文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

六、代理机构宣布评标结束前，投标人应通过项目电子化交易系统随时关注评标消息提示，及时响应评标委员会发出的澄清、说明或更正要求。投标人未能及时响应的，自行承担不利后果。

评标委员会应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

5.4.4比较与评价

评标委员会应当按照招标文件规定的评标细则及标准，对符合性检查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较和评价。

5.4.5复核

评分汇总结束后，评标委员会应当进行复核，对拟推荐为中标候选供应商、报价最低、投标文件被认定为无效等进行重点复核。

评标结果汇总完成后，评标委员会拟出具评标报告前，代理机构应当组织不少于2名工作人员，在采购监督人员的监督之下，依据有关的法律制度和招标文件对评标结果进行复核，出具复核报告。

评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- （一）分值汇总计算错误的；
- （二）分项评分超出评分标准范围的；
- （三）评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- （四）经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评标，重新评标改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

5.4.6确定中标候选人名单

采购包1：按投标人综合得分从高到低进行排序，确定3名中标候选人。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分且投标报价相同的，按投标人提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列；得分且投标报价且提供的优先采购产品认证证书数量相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.4.7编写评标报告

评标报告是评标委员会根据全体评标成员签字的评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；
- 二、投标人名单和评标委员会成员名单；
- 三、评审方法和标准；
- 四、开标记录和评审情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；
- 五、评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标人
- 六、其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；
- 七、报价最高的投标人为中标候选人的，评标委员会应当对其报价的合理性予以特别说明。

评标委员会成员应当在评标报告中签字或加盖电子签章确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒不签字或加盖电子签章又未另行说明其不同意见和理由的，视同同意评标结果。

5.5评标争议处理规则

评标委员会在评标过程中，对于符合性审查、对投标人文件作无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理

5.6评标细则及标准

一、评标委员会只对通过资格审查的投标文件，根据招标文件的要求采用相同的评标程序、评分办法及标准进行评价和比较。

二、评标委员会成员应依据招标文件规定的评分标准和方法独立评审。

5.6.1评分办法

若采用综合评分法的，由评标委员会各成员对通过资格检查和符合性审查的投标人的投标文件进行独立评审。 投标报价得分=（评标基准价 / 投标报价）×100

评标总得分=F1×A1+F2×A2+.....+Fn×An

F1、F2.....Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、.....An 分别为各项评审因素所占的权重（A1+A2+.....+An=1）。

评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.6.2评分标准

采购包1：

评审因素		评审标准			
分值构成		详细评审70.0000分 报价得分30.0000分			
评审因素分类	评审项	详细描述	分值	客观/主观	关联格式
	节能环保	投标产品符合政府采购政策，并提供有效的节能和环境标志证明材料。每提供1项得0.5分，满分2分。	2.0000	客观	节能环保证明资料
	技术指标	投标产品选型合理、成熟稳定且安全可靠。设备符合使用需求，配置完整合理，其型号、技术参数清晰明确，根据投标产品的技术指标和性能对招标文件的响应程度计分。其响应技术指标和性能完全满足招标文件要求计25分； ▲标识参数为重要参数，按要求逐条响应，须提供技术参数证明材料,每个▲项不满足扣2分，扣完本项分值为止。 无标识参数为一般参数，按要求逐条响应，不满足一项扣1分，扣完本项分值为止。 ▲参数必须提供技术参数证明材料，包括官网截图或产品彩页或检测报告或加盖生产厂商公章的技术参数说明。不响应或未提供证明资料不得分。	25.0000	客观	分项报价表 规格、技术参数偏离表 技术方案

详细评审	投标方案	<p>投标方案的完善程度，配置功能完整程度，运行稳定状况。 1.投标方案描述详细，各部分功能配置完整，满足或优于招标文件要求。能够实现项目建设目标，各个系统配置合理，实用、先进，满足今后扩展性的要求。得6分 2.投标方案描述完整，各部分功能配置基本满足招标文件要求，能够基本实现项目建设目标。得4分 3.投标方案部分描述，功能配置部分满足招标文件要求，能够基本实现项目建设目标。得2分 4.投标方案不能满足建设目标或无方案。得0分。</p>	6.0000	主观	<p>规格、技术参数偏离表 技术方案 服务承诺</p>
	设计方案	<p>供应商需根据设备采购清单，提供完整的系统集成设计方案及相关资料，阐述清楚各功能实现的方式及效果等。（需提供包括但不限于拓扑图、软件功能说明及展示界面、设备平面布局图、设备安装点位图等）根据设计方案完整性、实用性、合理性、安全性综合赋分。 1、供应商提供的方案详细具体，提供的资料等丰富齐全，设计方案专业、特色、合理、安全、美观得5分； 2、供应商提供的方案较完整，提供部分的图纸，设计方案合理、安全得3分； 3、供应商提供的设计方案较简单得1分； 未提供得0分。</p>	5.0000	主观	<p>规格、技术参数偏离表 技术方案 服务承诺</p>
	展柜/广告设计方案	<p>供应商需对所投的各空间部室广告、展柜外观提出初步设计，根据设计效果美观性、方案完整性、合理性综合赋分。 1、供应商提供的设计方案丰富齐全，设计效果美观、具有特色的得5分； 2、供应商提供的设计方案较完整，提供部分的图纸，设计方案科学、合理得3分； 3、供应商提供的设计方案较简单得1分； 未提供得0分。</p>	5.0000	主观	<p>规格、技术参数偏离表 技术方案 服务承诺</p>

质量保证	<p>1.投标设备货源渠道正常，符合国家的标准和有关规定，有完备可靠的质量保证措施，经过有关部门检测。能保证使用单位正常使用和维护。提供详细、具体、丰富的资料证明文件。得6分</p> <p>2.投标设备货源渠道正常，符合国家的标准和有关规定，有质量保证措施，经过有关部门检测。能保证使用单位正常使用和维护。提供部分资料证明文件。得分4分</p> <p>3.投标设备货源渠道正常，符合国家的标准和有关规定。能保证使用单位正常使用和维护。提供部分资料证明文件。得2分</p> <p>4.未提供得0分。</p>	6.0000	主观	规格、技术参数偏离表 技术方案 服务承诺
技术培训	<p>1.供应商提供详细的技术培训方案，包括现场培训及培训人员的配备等，完全满足招标文件要求并能提供更多的培训内容等。得6分</p> <p>2.供应商提供具体的技术培训方案，包括现场培训的方案等。得4分</p> <p>3.供应商提供的技术支持培训方案较简单，基本能够满足用户的需求。得2分</p> <p>4.供应商未提供相关内容。得0分</p>	6.0000	主观	规格、技术参数偏离表 技术方案 服务承诺
售后服务	<p>1.售后服务条款具体、可行，有详细的售后服务措施承诺；在设备发生故障后的补救措施等方面，有详细的服务承诺和实施方案；质保期限和保修方式等有明确承诺。得6分</p> <p>2.售后服务条款可行，有完整的售后服务措施承诺；在设备发生故障后的补救措施等方面，有明确的服务承诺和实施方案。得4分</p> <p>3.售后服务条款可行，有完整的售后服务措施承诺。得2分</p> <p>4.供应商未提供相关内容。得0分</p>	6.0000	主观	规格、技术参数偏离表 技术方案 服务承诺

	零配件及耗材承诺	1.供应商提供详细具体的零配件及耗材的承诺，投标文件中附有详细配置清单，并有所投设备各种规格的耗材及易损件的单独报价，报价合理。得3分。 2.供应商提供完整的零配件及耗材承诺，有完整的配置清单等，承诺内容较简单。得1.5分。 3.供应商提供的耗材报价不合理或未提供相关内容。得0分	3.0000	主观	零配件及耗材简要说明一览表
	业绩	提供供应商2021年1月1日以来类似业绩，每提供1份合同得2分，共6分。（以加盖供应商公章完整合同复印件为准）	6.0000	客观	业绩一览表
价格分	价格分	满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分30分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30 符合招标文件规定的小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位优惠的供应商，价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。	30.0000	客观	开标一览表 标的清单

价格扣除

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
----	----	------	----	----	------

1	小型、微型企业，监狱企业，残疾人福利性单位	投标人或联合体成员均为小型、微型企业	10.0000 %	对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予C1的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予C1的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1-C1）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除	开标一览表 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 标的清单 监狱企业的证明文件
---	-----------------------	--------------------	-----------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

说明：

- 1、评分的取值按四舍五入法，保留小数点后两位；
- 2、评分标准中要求提供复印件的证明材料须清晰可辨。

若采用最低评标价法的，投标文件满足招标文件全部实质性要求，且投标报价最低的投标人为中标候选人。采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

5.7 废标

本次政府采购活动中，出现下列情形之一的，予以废标：

- 一、符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的；
- 二、出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 三、投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- 四、因重大变故，采购任务取消的；

废标后，代理机构将在“陕西省政府采购网”上公告。对于评标过程中废标的采购项目，评标委员会应当对招标文件是否存在不合理条款进行论证，并出具书面论证意见。

5.8 定标

5.8.1 定标原则

采购人在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定1名中标人。中标候选人并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定中标人。

5.8.2定标程序

一、评标委员会在项目电子化交易系统中编制评标情况，生成评标报告。

二、代理机构在评标结束之日起2个工作日内将评标报告送采购人。

三、采购人在收到评标报告后5个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标供应商。逾期未确认的，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标供应商。

四、根据确定的中标供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，通过项目电子化交易系统向中标供应商发出中标通知书。

5.9评审专家在政府采购活动中承担以下义务

（一）遵守评审工作纪律；

（二）按照客观、公正、审慎的原则，根据采购文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

（三）不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

（四）及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；

（五）发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；

（六）配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；

（七）法律、法规和规章规定的其他义务。

5.10评审专家在政府采购活动中应当遵守以下工作纪律

（一）遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

（二）评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

（三）评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

（四）评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

（五）在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

（六）服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

（七）遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第六章 投标文件格式

采购包1:

分册名称: 投标响应文件分册

详见附件: 投标文件封面

详见附件: 投标函

详见附件: 中小企业声明函

详见附件: 残疾人福利性单位声明函

详见附件: 监狱企业的证明文件

详见附件: 开标一览表

详见附件: 标的清单

详见附件: 资格证明文件

详见附件: 分项报价表

详见附件: 商务偏离表

详见附件: 规格、技术参数偏离表

详见附件: 技术方案

详见附件: 服务承诺

详见附件: 节能环保证明资料

详见附件: 零配件及耗材简要说明一览表

详见附件: 业绩一览表

详见附件: 拒绝商业贿赂承诺书

详见附件: 诚信承诺书

详见附件: 保证金交纳凭证

第七章 拟签订合同文本

详见附件：陕科大合同模板.docx

