

谈判文件

(货物类)

采购项目名称：**2025年中外文纸本期刊采购项目**

采购项目编号：**SZT2024-SN-SC-ZC-HW-1145**

陕西科技大学

陕西中技招标有限公司共同编制

2024年11月12日

第一章 竞争性谈判邀请

陕西中技招标有限公司（以下简称“代理机构”）受陕西科技大学委托，拟对2025年中外文纸本期刊采购项目采用竞争性谈判采购方式进行采购，兹邀请供应商参加本项目的竞争性谈判。

一、项目编号：SZT2024-SN-SC-ZC-HW-1145

二、项目名称：2025年中外文纸本期刊采购项目

三、谈判项目简介：

订购2025年中文、外文纸本期刊

四、邀请供应商：

本次采购采取公告征集邀请谈判的供应商。

公告征集：本次竞争性谈判邀请在“陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）”上以公告形式发布，兹邀请符合本次采购要求的供应商参加本项目的竞争性谈判。

五、供应商参加本次政府采购活动应具备的条件

（一）满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

（二）落实政府采购政策需满足的资格要求：

落实政府采购促进中小企业发展的相关政策：

无

注：监狱企业和残疾人福利性单位视同小微企业，符合中小企业划分标准的个体工商户视同中小企业。

（三）本项目的特定资格要求：

采购包1：

1、法定代表人授权委托书：法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证。

2、供应商要求：提供合法有效的出版物经营许可证。

3、关于联合体投标要求：本项目不接受联合体投标。

采购包2：

1、法定代表人授权书：法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证。

2、供应商要求：提供合法有效的出版物经营许可证、出版物进口经营许可证。

3、关于联合体要求：本项目不接受联合体投标。

六、电子化采购相关事项

本项目实行电子化采购，使用的电子化交易系统为：陕西省政府采购综合管理平台的项目电子化交易系统（以下简称“项目电子化交易系统”），登录方式及地址：通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）首页供应商用户登录陕西省政府采购综合管理平台（以下简称“政府采购平台”），进入项目电子化交易系统。供应商应当按照以下要求，参与本次电子化采购活动。

（一）供应商应当自行在陕西省政府采购网-办事指南查看相应的系统操作指南，并严格按照操作指南要求进行系统操作。在登录、使用政府采购平台前，应当按照要求完成供应商注册和信息完善，加入政府采购平台供应商库。

（二）供应商应当使用纳入陕西省政府采购综合管理平台数字证书互认范围的数字证书及签章（以下简称“互认的证书及签

章”)进行系统操作。供应商使用互认的证书及签章登录政府采购平台进行的一切操作和资料传递,以及加盖电子签章确认采购过程中制作、交换的电子数据,均属于供应商真实意思表示,由供应商对其系统操作行为和电子签章确认的事项承担法律责任。

已办理互认的证书及签章的供应商,校验互认的证书及签章有效性后,即可按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作;未办理互认的证书及签章的供应商,按要求办理互认的证书及签章并校验有效性后,按照系统操作要求进行身份信息绑定、权限设置和系统操作。互认的证书及签章的办理与校验,可查看陕西省政府采购网-办事指南。

供应商应当加强互认的证书及签章日常校验和妥善保管,确保在参加采购活动期间互认的证书及签章能够正常使用;供应商应当严格互认的证书及签章的内部授权管理,防止非授权操作。

(三) 供应商应当自行准备电子化采购所需的计算机终端、软硬件及网络环境,承担因准备不足产生的不利后果。

(四) 政府采购平台技术支持:

在线客服:通过陕西省政府采购网-在线客服进行咨询

技术服务电话:029-96702

CA及签章服务:通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务进行查询

七、竞争性谈判文件获取时间、方式及地址

(一) 谈判文件获取时间:详见采购公告或邀请书

(二) 在谈判文件获取开始时间前,采购人或代理机构将本项目谈判文件上传至项目电子化交易系统,向供应商提供。供应商通过项目电子化交易系统获取谈判文件。成功获取谈判文件的,供应商将收到已获取谈判文件的回执函。未成功获取谈判文件的供应商,不得参与本次采购活动,不得对谈判文件提起质疑。

成功获取谈判文件后,采购人或代理机构进行澄清或者修改的,澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的,采购人或代理机构将通过项目电子化交易系统发布澄清或者修改后的谈判文件,供应商应当重新获取谈判文件;澄清或者修改后的谈判文件发布日期距提交响应文件截止日期不足3个工作日的,采购人或代理机构顺延提响应标文件的截止时间。供应商未重新获取谈判文件或者未按照澄清或者修改后的谈判文件编制响应文件进行响应的,自行承担不利后果。

注:获取的谈判文件主体格式包括pdf、word两种格式版本,其中以pdf格式为准。

八、提交首次响应文件截止时间及开启时间、地点、方式:

(一) 提交首次响应文件截止时间及开启时间:详见采购公告或邀请书

(二) 响应文件提交方式、地点:供应商应当在提交首次响应文件截止时间前,通过项目电子化交易系统提交响应文件。成功提交的,供应商将收到已提交响应文件的回执函。

九、谈判方式

本项目谈判小组与供应商通过项目电子化交易系统以在线方式进行谈判。谈判会议由谈判小组在线主持,供应商代表在线参加。供应商应随时关注项目电子化交易系统信息,及时参与在线谈判。供应商登录项目电子化交易系统,与谈判小组进行在线谈判、提交供应商响应表,供应商响应表应加盖供应商(法定名称)电子印章。

十、供应商信用融资

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》(陕财办采〔2020〕15号)和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)文件要求,为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难,促进供应商依法诚信参加政府采购活动,有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>),选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品,凭项目成交结果、成交通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

十一、联系方式

采购人: 陕西科技大学

地址： 西安市未央大学城陕西科技大学

邮编： /

联系人： 陕西科技大学经办

联系电话： 029-86168378

代理机构：陕西中技招标有限公司

地址： 西安市高新区高新四路1号高科广场A座10楼1001室

邮编： 710075

联系人： 杨艳、李毓菲

联系电话： 029-88364979-872

采购监督机构：财政厅政府采购管理处

联系人： 柴老师、杨老师

联系电话： 029-68936409、029-68936410

第二章 供应商须知

2.1 供应商须知前附表

序号	应知事项	说明和要求
1	采购预算（实质性要求）	<p>本项目各包采购预算金额如下：</p> <p>采购包1：150,000.00元</p> <p>采购包2：820,000.00元</p> <p>供应商采购包报价高于采购包采购预算的，其响应文件将按无效处理。</p>
2	最高限价（实质性要求）	<p>详见第三章。</p> <p>供应商的采购包响应报价高于最高限价的，其响应文件将按无效处理。</p>
3	评审方法	最低评标价法(详见第六章)
4	是否接受联合体	<p>采购包1：不接受</p> <p>采购包2：不接受</p> <p>如以联合体响应的，联合体各方均应当具备本谈判文件要求的资格条件和能力。</p> <p>（1）联合体各方均应具有承担本谈判项目必备的条件，如相应的人力、物力、资金等。</p> <p>（2）谈判文件对供应商资格条件有特殊要求的，联合体各个成员都应当具备规定的相应资格条件。</p> <p>（3）同一专业的单位组成的联合体，应当按照资质等级较低的单位确定联合体的资质等级。如：某联合体由三个单位组成，其中两个单位资质等级为甲级，另一单位资质等级为较甲级更低的乙级，则该联合体资质等级为乙级。</p>
5	落实节能、环保产品政策	<p>1.根据《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）相关要求，政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别，以品目清单的形式发布并适时调整。</p> <p>2.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应强制采购的产品范围，供应商应当提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书，否则作无效响应处理。</p> <p>3.本项目采购的如有产品属于节能产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，本项目采购的如有产品属于环境标志产品政府采购品目清单中应优先采购的产品范围，响应报价相同的，按供应商提供的优先采购产品认证证书数量由多到少顺序排列。</p>

6	小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）	<p>（仅非预留份额采购项目或预留份额采购项目中的非预留部分采购包适用）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第九条和《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》（财库〔2022〕19号）的规定。</p> <p>关于本项目采购包中执行小微企业（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业）价格扣除情况、具体扣除比例和规则详见第六章。</p> <p>（其他情形）不适用。</p>
7	充分、公平竞争保障措施（实质性要求）	<p>核心产品允许有多个，不同供应商提供了任意一个相同品牌的核心产品，即视为提供相同品牌的供应商。</p> <p>提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下采购活动的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评审；报价相同的，由采购人或者采购人委托谈判小组按照随机抽取方式确定一个参加谈判的供应商，其他响应无效。</p> <p>核心产品清单详见第三章。</p> <p>在符合性审查、有效报价环节提供核心产品品牌不足3个的，视为有效响应供应商不足3家。</p>
8	不正当竞争预防措施（实质性要求）	<p>在谈判过程中，谈判小组认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内通过项目电子化交易系统书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商提交的书面说明和相关证明材料，应当加盖供应商公章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关材料无效，视为不能证明其响应报价合理性。供应商不能证明其响应报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。</p>
9	谈判保证金	<p>采购包1保证金金额：3,000.00元</p> <p>采购包2保证金金额：16,400.00元</p> <p>缴交渠道：转账、支票、汇票等（需通过实体账户、户名及开户行信息）</p> <p>开户名称：陕西中技招标有限公司（转账完成后请将转账记录、单位名称、联系方式发送至本邮箱：499354157@qq.com</p> <p>开户银行：招商银行西安分行营业部</p> <p>银行账号：1299 1681 2810 001</p>
10	标书费信息	免费获取
11	履约保证金（实质性要求）	<p>采购包1：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5.0%</p> <p>说明：成交供应商在合同签订前缴纳合同金额的5%履约保证金；待项目全部供货完成，无息退还履约保证金；若因供应商违约，则履约保证金不予退还。</p> <p>采购包2：缴纳</p> <p>本采购包履约保证金为合同金额的5.0%</p> <p>说明：乙方在合同签订前缴纳合同金额的5%履约保证金；待项目全部供货完成，无息退还履约保证金；若因供应商违约，则履约保证金不予退还。</p>
12	响应有效期（实质性要求）	提交响应文件的截止之日起不少于90天。

13	代理服务费（实质性要求）	<p>本项目收取代理服务费</p> <p>代理服务费用收取对象：中标/成交供应商</p> <p>代理服务费收费标准：各包中标供应商应向采购代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费的收取参见国家计委颁布的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）和（发改办价格[2003]857号）中货物类收费标准下浮35%收取（1包按照预算计算），在领取中标通知书时向采购代理机构一次性交纳。开户名称：陕西中技招标有限公司 开户行名称：招商银行西安分行营业部 账 号：1299 1681 2810 001</p>
14	采购结果公告	采购结果将在陕西省政府采购网予以公告。
15	成交通知书	采购结果公告发布的同时，采购人或代理机构通过项目电子化交易系统向成交供应商发出成交通知书；成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。
16	政府采购合同公告、备案	<p>政府采购合同签订之日起2个工作日内，采购人将政府采购合同在陕西省政府采购网予以公告；</p> <p>政府采购合同签订之日起7个工作日内，采购人将本项目采购合同通过政府采购平台进行备案。</p>
17	进口产品	允许。本项目允许采购进口产品，进口产品的清单详见第3章。
18	是否组织潜在供应商现场考察	<p>采购包1：组织现场踏勘：否</p> <p>采购包2：组织现场踏勘：否</p>
19	特殊情况	<p>出现下列情形之一的，采购人或者代理机构应当中止电子化采购活动，并保留相关证明材料备查：</p> <p>（一）交易系统发生故障（包括感染病毒、应用或数据库出错）而无法正常使用的；</p> <p>（二）因组织场所停电、断网等原因，导致采购活动无法继续通过交易系统实施的；</p> <p>（三）其他无法保证电子化交易的公平、公正和安全的情况。</p> <p>出现上述的情形，不影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构可以待上述情形消除后继续组织采购活动；影响或者可能影响采购公平、公正的，采购人或者代理机构应当依法终止采购活动。</p>

2.2总则

2.2.1适用范围

一、本竞争性谈判文件仅适用于本次竞争性谈判采购项目。

二、本竞争性谈判文件的最终解释权由陕西科技大学和陕西中技招标有限公司享有。竞争性谈判文件中供应商参加本次政府采购活动应当具备的条件、技术清单、参数、商务及其他要求由陕西科技大学负责解释。除上述竞争性谈判文件内容，其他内容由陕西中技招标有限公司负责解释。

2.2.2有关定义

一、“采购人”是指依法进行政府采购的各级国家机关、事业单位、团体组织。本次谈判的采购人是陕西科技大学。

二、“供应商”是指在按照采购公告规定获取谈判文件，拟参加响应和向采购人提供货物、工程或服务的法人、其他组织或自然人。

三、“代理机构”是指集中采购机构和集中采购机构以外的代理机构。本项目的代理机构是陕西中技招标有限公司

四、“网上开启”是指供应商通过项目电子化交易系统在线完成签到、响应文件解密后，采购人或者采购代理机构通过项目电子化交易系统在线完成已解密响应文件的开启工作。

五、“电子评审”是指通过项目电子化交易系统在线完成资格审查小组、谈判小组组建，开展资格和符合性审查、出具谈判报告、推荐成交候选供应商等活动。

2.2.3响应费用（实质性要求）

供应商应自行承担参加竞争性谈判采购活动的全部费用。

2.3 竞争性谈判文件

2.3.1 竞争性谈判文件的构成

一、竞争性谈判文件是供应商准备响应文件和参加谈判的依据，同时也是评审的重要依据。竞争性谈判文件用以阐明采购项目所需的资质、技术清单、参数及报价等要求、谈判程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本竞争性谈判文件包括以下内容：

- （一）竞争性谈判邀请；
- （二）供应商须知；
- （三）谈判项目技术、服务、商务及其他要求；
- （四）资格审查；
- （五）谈判过程中可实质性变动的内容；
- （六）谈判办法；
- （七）响应文件格式；
- （八）拟签订采购合同文本。

二、供应商应认真阅读和充分理解谈判文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对谈判文件全面作出实质性响应所产生的风险由供应商承担。

2.3.2 竞争性谈判文件的澄清和修改

一、在提交首次响应文件截止时间前，采购人或者代理机构可以对已发出的谈判文件进行必要的澄清或者修改。

二、澄清或者修改的内容为谈判文件的组成部分，采购人或者代理机构将在陕西省政府采购网发布更正公告，供应商应及时关注本项目更正公告信息，按更正后公告要求进行响应。更正内容可能影响响应文件编制的，采购人或者代理机构将通过项目电子化交易系统发布更正后的谈判文件，供应商应依据更正后的谈判文件编制响应文件。若供应商未按前述要求进行响应的，自行承担不利后果。

2.4 响应文件

2.4.1 响应文件的语言（实质性要求）

一、供应商提交的响应文件以及供应商与谈判小组在谈判过程中的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分要对应翻译成中文并附在相关外文资料后面。未翻译的外文资料，谈判小组将其视为无效材料。

二、翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。涉嫌提供虚假材料的按照相关法律法规处理。

三、如因未翻译而造成对供应商的不利后果，由供应商承担。

2.4.2 计量单位

除谈判文件中另有规定外，本项目均采用国家法定的计量单位。

2.4.3 响应货币）

本次项目均以人民币报价。

2.4.4 知识产权

一、供应商应保证在本项目中使用的任何技术、产品和服务（包括部分使用），不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如存在前述情形，由供应商承担所有相关责任。采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

二、供应商将在采购项目实施过程中采用自有或者第三方知识成果的，使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术资料，并承诺提供无限期支持，采购人享有使用权（含采购人委托第三方在该项目后续开发的使用权）。

三、如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法使用该知识产权的相关费用。

四、构成本谈判文件的各组成部分，未经采购人书面同意，供应商不得擅自复印或用于非本谈判项目所需的其他目的。

2.4.5 响应文件的组成（实质性要求）

供应商应按照谈判文件的规定和要求编制响应文件。

响应文件具体内容详见第七章。

2.4.6响应文件格式

1.供应商应按照谈判文件第七章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。

2.对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

2.4.7响应报价（实质性要求）

一、供应商的报价是其响应谈判项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

二、响应文件报价出现前后不一致的，按照谈判文件第六章谈判办法规定予以修正，修正后的报价经供应商通过项目电子化交易系统进行确认，并加盖供应商（法定名称）电子印章，供应商逾时确认的，其响应无效。

2.4.8响应有效期（实质性要求）

响应有效期详见第二章“供应商须知前附表”，响应文件未明确响应有效期或者响应有效期小于“供应商须知前附表”中响应有效期要求的，其响应文件按无效处理。

2.4.9响应文件的制作、签章和加密（实质性要求）

一、响应文件应当根据谈判通知书进行编制。供应商应通过陕西省政府采购网-办事指南-CA及签章服务下载投标（响应）客户端，使用客户端编制响应文件。

二、供应商应按照客户端操作要求，对应谈判文件的每项资格、符合性要求，逐一对应进行响应；未逐一对应进行响应或者响应内容不符合谈判文件对应项的要求的，其响应文件作无效处理。

三、供应商完成响应文件编制后，应按照响应文件第1章明确的签章要求，使用互认的证书及签章对响应文件进行电子签章和加密。

四、谈判文件澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，代理机构将重新发布澄清或者修改后的谈判文件，供应商应重新获取澄清或者修改后的谈判文件，按照澄清或者修改后的谈判文件进行响应文件编制、签章和加密。

2.4.10响应文件的提交（实质性要求）

一、供应商应当在提交首次响应文件截止时间前，通过项目电子化交易系统完成响应文件提交。

二、在提交首次响应文件截止时间后，代理机构不再接受供应商提交响应文件。供应商应充分考虑影响响应文件提交的各种因素，确保在提交首次响应文件截止时间前完成提交。

2.4.11响应文件的补充、修改（实质性要求）

响应文件提交截止时间前，供应商可以补充、修改或者撤回已成功提交的响应文件；对响应文件进行补充、修改的，应当先行撤回已提交的响应文件，补充、修改后重新提交。

供应商响应文件撤回后，视为未提交过响应文件。

2.5开启、资格审查、谈判和确定成交供应商

2.5.1谈判开启程序

一、本项目为竞争性谈判项目。网上开启的开始时间为响应文件提交截止时间。成功提交或解密电子响应文件的供应商不足3家的，不予开启，采购人或代理机构将终止采购活动。

二、谈判开启准备工作

开标/开启前30分钟内，供应商需登录项目电子化交易系统-“供应商开标大厅”-进入开标选择对应项目包组操作签到，签到完成后等待代理机构开标/开启。

三、解密响应文件（实质性要求）

响应文件提交截止时间后，成功提交响应文件的供应商符合响应文件规定数量的，代理机构将启动响应文件解密程序，解密时间为30分钟；供应商应在规定的解密时间内，使用互认的证书及签章通过项目电子化交易系统进行响应文件解密。供应商未在规定的解密时间内完成解密的，按无效响应处理。

开启过程中，各方主体均应遵守互联网有关规定，不得发表与采购活动无关的言论。供应商对开启过程和开启记录有疑问，以及认为采购人或代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，及时向工作人员提出询问或者回避申请。采购人或代理机构对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

2.5.2 查询及使用信用记录

开启结束后，采购人或代理机构根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）的要求，通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）等渠道，查询供应商在响应文件提交截止时间前的信用记录并保存信用记录结果网页截图，拒绝列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商参加本项目的采购活动。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

2.5.3 资格审查

详见谈判文件第四章。

2.5.4 谈判

详见谈判文件第六章。

2.5.5、成交通知书

一、采购人或者谈判小组确认成交供应商后，代理机构在陕西省政府采购网发布成交结果公告、通过项目电子化交易系统发出成交通知书，成交供应商通过项目电子化交易系统获取成交通知书。

二、成交通知书是采购人和成交供应商签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。如果出现政府采购法律法规、规章制度规定的成交无效情形的，将以公告形式宣布发出的成交通知书无效，成交通知书将自动失效，并依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

三、成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。

2.6 签订及履行合同和验收

2.6.1 签订合同

一、采购人应在成交通知书发出之日起三十日内与成交供应商签订采购合同。

二、采购人和成交供应商签订的采购合同不得对谈判文件确定的事项以及成交供应商的响应文件作实质性修改。

2.6.2 合同分包和转包（实质性要求）

2.6.2.1 合同分包

一、供应商根据谈判文件的规定和采购项目的实际情况，拟在成交后将成交项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在响应文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与成交的一致。

二、分包履行合同的部分应当为采购项目的非主体、非关键性工作，不属于成交供应商的主要合同义务。

三、采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

四、中小企业依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的政策获取政府采购合同后，小型、微型企业不得将合同分包或转包给大型、中型企业，中型企业不得将合同分包或转包给大型企业。

采购包1：不允许合同分包。

采购包2：不允许合同分包。

2.6.2.2 合同转包

一、严禁成交供应商将本采购项目采购合同转包。本项目所称转包，是指成交供应商签订政府采购合同后，不履行合同约定的责任和义务，将本项目转给他人或者将本项目全部肢解以后以分包的名义分别转给他人的行为。

二、成交供应商转包的，视同拒绝履行政府采购合同，将依法追究法律责任。

2.6.3 合同公告

采购人应当自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网公告本项目采购合同，但合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2.6.4 合同备案

采购人自政府采购合同签订（双方当事人均已完成盖章）之日起7个工作日内，将本项目采购合同通过报同级财政部门备案。

2.6.5 采购人增加合同标的的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

2.6.6 履行合同

一、合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

二、在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》规定及合同条款约定进行处理。

2.6.7 履约验收方案

采购包1：

详见谈判文件及合同条款

采购包2：

详见谈判文件及合同条款

2.6.8 资金支付

采购人按财政部门的相关规定及采购合同的约定进行支付。

2.7 纪律要求

2.7.1 谈判活动纪律要求

采购人、代理机构应保证谈判活动在严格保密的情况下进行，采购人、代理机构、供应商和谈判小组成员应当严格遵守政府采购法律法规规章制度和本项目谈判文件以及代理机构现场管理规定，接受采购人委派的监督人员的监督，任何单位和个人不得非法干预和影响谈判过程和结果。

对各供应商的商业秘密，谈判小组成员应予以保密，不得泄露给其他供应商。

2.7.2 供应商不得具有的情形（实质性要求）

供应商参加谈判不得有下列情形：

一、有下列情形之一的，视为供应商串通响应：

- （一）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；
- （二）不同供应商委托同一单位或者个人办理谈判事宜；
- （三）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- （四）不同供应商的响应文件异常一致或者响应报价呈规律性差异；
- （五）不同供应商的响应文件相互混装。

二、提供虚假材料谋取成交；

三、采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

四、与采购人或代理机构、其他供应商恶意串通；

五、向采购人或代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益；

六、在谈判过程中与采购人或代理机构进行协商谈判；

七、成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同；

- 八、未按照谈判文件确定的事项签订政府采购合同；
- 九、将政府采购合同转包或者违规分包；
- 十、提供假冒伪劣产品；
- 十一、擅自变更、中止或者终止政府采购合同；
- 十二、拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况；
- 十三、法律法规规定的其他禁止情形。

供应商有上述情形的，按照规定追究法律责任，具有前述一至十三条情形之一的，其响应文件无效，或取消被确认为成交供应商的资格或认定成交无效。

2.7.3 采购人员及相关人员回避要求

政府采购活动中，采购人员及相关人员与供应商有下列利害关系之一的，应当回避：

- （一）参加采购活动前3年内与供应商存在劳动关系；
- （二）参加采购活动前3年内担任供应商的董事、监事；
- （三）参加采购活动前3年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （四）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- （五）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

供应商认为采购人员及相关人员与其他供应商有利害关系的，可以向代理机构书面提出回避申请，并说明理由。代理机构将及时询问被申请回避人员，有利害关系的被申请回避人员应当回避。

2.8、询问、质疑和投诉

一、询问、质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购质疑和投诉办法》等规定办理。

二、供应商询问、质疑的答复主体：

根据委托代理协议约定，供应商对采购文件中采购需求的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对除采购需求外的采购文件的询问、质疑由陕西中技招标有限公司 负责答复；供应商对采购过程、采购结果的询问、质疑由 陕西中技招标有限公司 负责答复。

三、供应商提出的询问，应当明确询问事项，如以书面形式提出的，应由供应商签字并加盖公章。

为提高采购效率，降低社会成本，鼓励询问主体对于不损害国家及社会利益或自身合法权益的问题或情形采用询问方式处理解决（包含但不限于文字错误、标点符号、不影响响应文件的编制的情形）。

四、供应商认为谈判文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、代理机构提出质疑。供应商应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。供应商应知其权益受到损害之日，是指：

- （一）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；
- （二）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；
- （三）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

五、本项目不接受在线提交质疑，供应商通过书面形式线下向采购人或代理机构提交质疑资料。

答复主体：代理机构

联系人：李经理

联系电话：029-88364979-846

地址：西安市高新区高新四路1号高科广场A座1001室

邮编：710075

六、供应商提出质疑时应当准备的资料

- （一）质疑函正本**1**份；（政府采购供应商质疑函范本详见附件一）
- （二）法定代表人或主要负责人授权委托书**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （三）法定代表人或主要负责人身份证复印件**1**份；
- （四）委托代理人身份证复印件**1**份（委托代理人办理质疑事宜的需提供）；
- （五）针对质疑事项必要的证明材料（针对谈判文件提出的质疑，需提交从项目电子化交易系统获取的谈判文件回执单）。

注：根据《中华人民共和国政府采购法》的规定，供应商质疑不得超出谈判文件、采购过程、采购结果的范围。

七、供应商对采购人或代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或代理机构未在规定期限内作出答复的，供应商可以在答复期满后**15**个工作日内向同级财政部门提起投诉。

第三章 谈判项目技术、服务、商务及其他要求

（带“★”的参数需求为实质性要求，供应商必须响应并满足的参数需求，采购人、采购代理机构应当根据项目实际需求合理设定，并明确具体要求。带“▲”号条款为允许负偏离的参数需求，若未响应或者不满足，将在综合评审中予以扣分处理。）

3.1采购项目概况

订购2025年中文、外文纸本期刊

3.2采购内容

采购包1：

采购包预算金额（元）：150,000.00

采购包最高限价（元）：150,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	01包2025年中 文纸本期刊	1. 0 0	150,000.0 0	批	批发 业	否	否	否	否

采购包2：

采购包预算金额（元）：820,000.00

采购包最高限价（元）：820,000.00

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

序号	标的名称	数量	标的金额 （元）	计量 单位	所属 行业	是否核 心产品	是否允许进 口产品	是否属于节 能产品	是否属于环境 标志产品
1	02包2025年外 文纸本期刊	1. 0 0	820,000.0 0	批	批发 业	否	是	否	否

3.3技术要求

采购包1：

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：01包2025年中文纸本期刊

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		1、供应商按需方提供的中文期刊目录及时、保质供应期刊。 2、供应商期刊到馆率季刊在95%以上，月刊到馆率在98%以上，半月刊到馆率在100%。各类期刊到馆为出刊后，应控制在10天之内（半月刊为7天以内），到馆率95%，到馆时间为本地印刷的出版后2日以内，外地印刷的出版后5日（节假日除外）。

- 3、供应商不得更换图书馆的预订期刊订单，不得搭配非需方订购的中文期刊。
- 4、供应商在收到中文期刊订单后应及时进行订购处理，并按需方要求将加工好的期刊及时发送到需方指定地点，为此所发生的费用全部由供应商承担。
- 5、供应商必须按需方订购的期刊品种、数量及时供货，除推迟出版或发生影响合同履行的不可抗力情况以外，若不能按时供货的期刊种数或期数超过到馆数达到**15%**，即可以认定该供应商不具备供货条件，需方有权要求终止供货，因终止供货而造成的损失由供应商承担。需方有权采取相应的补救措施（如直接向出版商邮购中文期刊或向其他供货商补订中文期刊），由此给需方造成的各项损失或增加的各项费用（如折扣损失、邮费、数据费、加工费）等均由违约的供货商承担。
- 6、送交到需方的中文期刊与订单不符，可以予以退货。若发现有污损、图文不清、缺页、倒页、缺附件等质量不合格的中文期刊，一律予以退换，不能以已加工为理由拒绝。由此造成的损失及费用由供应商承担。
- 7、供应商如在品种或数量上不能达到需方的要求，则应在收到订单**30天**之内向需方反馈未订到中文期刊的信息。
- 8、供应商应能提供诸如免费粘贴磁条、盖馆藏章等中文期刊浅加工方面的配套服务。
- 9、供应商应根据需方实际工作运行过程中发生的情况，提供相应的服务保障。
- 10、报价：按照折扣率报价，投标报价指国内出版的期刊（包括邮发和非邮发刊）定价的协议供货折扣率（期刊供货价=期刊定价×协议供货折扣率）

附件：

2025年中文期刊订购目录（可根据实际情况微调）

序号	issn	刊号	刊 名	全年期数	订数
1	28201910	82-191	中国特色社会主义理论(A3):复印报刊资料	12	1
2	20202010	2-201	哲学研究	12	1
3	20202020	2-202	世界哲学	6	1
4	30404690	4-469	大众心理学	12	1
5	33602620	36-262	美与时代(美学·下旬)	12	1
6	31800960	18-96	思维与智慧(上、下旬)	24	1
7	30600600	6-60	道德与文明	6	1
8	33601070	36-107	美与时代(创意·上旬)	12	1
9	108279	Z5109	美化生活(下半月: 绅士版):原邮发4-368	12	1

10	324000 40	24-4	文史哲	6	1
11	304031 70	4-317	心理科学	6	1
12	202028 10	2-281	自然辩证法通讯	12	1
13	346011 80	46-118	南方人物周刊	40	1
14	352028 20	52-282	休闲读品	4	1
15	202071 20	2-712	中国女性(中文海外版)_WOMEN OF CHINA	12	1
16	105198	N725	青春期健康(下半月2022合订本)	1	1
17	282020 30	82-203	管理世界	12	1
18	282066 70	82-667	环球人物	24	1
19	342004 20	42-42	年轻人(A版)	12	1
20	328022 80	28-228	广告大观·米娜:原女性大世界·米娜	12	1
21	328013 50	28-135	莫愁(时代人物):原天下男人版	12	1
22	332013 10	32-131	浙商	24	1
23	352007 80	52-78	新西部	12	1
24	336000 20	36-2	时代青年(上半月):悦读	12	1
25	314006 40	14-64	学习与探索	12	1
26	202030 10	2-301	青年文摘	24	1
27	334000 20	34-2	福建青年:原创业天下,原青春潮	12	1
28	304049 60	4-496	探索与争鸣	12	1
29	202084 10	2-841	中国统计	12	1

30	282001 40	82-14	统计研究	12	1
31	304042 20	4-422	秘书	6	1
32	282063 10	82-631	中国大学生就业	12	1
33	282016 60	82-166	大学生	12	1
34	346004 20	46-42	黄金时代(生力军版上半月)	12	1
35	354005 60	54-56	秘书之友	12	1
36	314003 20	14-32	妇女之友	12	1
37	346010 20	46-102	深圳青年(创业版)	12	1
38	304041 00	4-410	现代家庭(上半月)	12	1
39	202004 00	2-40	中国妇女	24	1
40	282082 60	82-826	神州学人	12	1
41	202009 10	2-91	中国民族(汉文版)	12	1
42	282044 40	82-444	国际人才交流	12	1
43	346002 30	46-23	家庭	24	1
44	354004 70	54-47	现代妇女:原现代妇女: 爱尚	12	1
45	202003 90	2-39	中国青年	24	1
46	314022 90	14-229	格言(上半月)	12	1
47	314000 90	14-9	新青年:原新青年(珍情)	12	1
48	282034 80	82-348	中国人才	12	1
49	202019 90	2-199	未来与发展	12	1

50	282050 80	82-508	博爱	12	1
51	202054 60	2-546	三月风	12	1
52	328003 80	28-38	风流一代(上青春·中文摘·下青商)	36	1
53	282048 90	82-489	中国研究生	12	1
54	308021 40	8-214	人力资源	12	1
55	304069 70	4-697	现代家庭·生活	12	1
56	338013 80	38-138	决策与信息	12	1
57	282039 50	82-395	管理评论	12	1
58	202046 10	2-461	国际社会科学杂志	4	1
59	314023 00	14-230	格言(下半月)	12	1
60	104252	Z1600	东方女性	12	1
61	282002 00	82-20	三联生活周刊	52	1
62	346015 10	46-151	看世界	26	1
63	374003 70	74-37	看天下	35	1
64	202037 80	2-378	思想政治工作研究	12	1
65	202037 10	2-371	求是(汉文版)	24	1
66	322004 00	22-40	党史文汇	12	1
67	202051 00	2-510	半月谈	24	1
68	282000 10	82-1	国际问题研究	6	1
69	322059 10	22-591	法制博览	36	1

70	304057 40	4-574	国际观察	6	1
71	282098 10	82-981	现代国际关系	12	1
72	282058 80	82-588	法制与新闻	24	1
73	282072 30	82-723	当代世界	12	1
74	202001 90	2-19	时事资料手册	6	1
75	378008 40	78-84	探索	6	1
76	336015 80	36-158	党史博览	12	1
77	346016 20	46-162	青年探索	6	1
78	352019 10	52-191	法治与社会	12	1
79	314002 50	14-25	求是学刊	6	1
80	202051 20	2-512	瞭望(新闻周刊)	52	1
81	282044 70	82-447	中国行政管理	12	1
82	202020 40	2-204	中外法学	6	1
83	202020 50	2-205	法学杂志	6	1
84	282056 80	82-568	法学家	6	1
85	202052 80	2-528	法学研究	6	1
86	202052 90	2-529	环球法律评论	6	1
87	202093 40	2-934	两岸关系	12	1
88	202000 90	2-9	中国党政干部论坛	12	1
89	202085 60	2-856	群言	12	1

90	202054 40	2-544	中国法学	6	1
91	282012 10	82-121	政法论坛	6	1
92	346011 70	46-117	南风窗	26	1
93	344008 90	44-89	党史文苑:纪实版	12	1
94	364000 30	64-3	思想战线	6	1
95	332006 40	32-64	观察与思考	12	1
96	202088 00	2-880	法律与生活	12	1
97	304037 50	4-375	政治与法律	12	1
98	336030 00	36-300	舰载武器(普通版)	12	1
99	336069 10	36-691	舰载武器(军事评论)	12	1
100	202027 80	2-278	兵器知识	12	1
101	282089 60	82-896	世界经济	12	1
102	202025 40	2-254	经济与管理研究	12	1
103	202025 10	2-251	经济研究	12	1
104	202028 60	2-286	经济理论与经济管理	12	1
105	202083 90	2-839	经济管理	12	1
106	326001 70	26-17	财贸研究	12	1
107	202084 60	2-846	国际贸易	12	1
108	202084 50	2-845	财贸经济	12	1
109	202084 70	2-847	国际贸易问题	12	1

110	312013 20	12-132	现代营销(经营版)	12	1
111	322012 70	22-127	会计之友	24	1
112	202084 40	2-844	会计研究	12	1
113	304033 10	4-331	财经研究	12	1
114	306008 90	6-89	管理科学学报	12	1
115	304054 40	4-544	世界经济研究	12	1
116	202021 80	2-218	管理现代化	6	1
117	282053 70	82-537	全球科技经济瞭望	12	1
118	202084 00	2-840	经济科学	6	1
119	342005 60	42-56	财经理论与实践:湖南大学学报·财经版	6	1
120	312017 50	12-175	中国管理信息化	24	1
121	304041 20	4-412	外国经济与管理	12	1
122	352022 90	52-229	西部大开发	12	1
123	362000 50	62-5	财经科学	12	1
124	282006 10	82-61	中国名牌	12	1
125	304043 40	4-434	上海经济	6	1
126	282084 60	82-846	中国人力资源开发	12	1
127	202028 50	2-285	价格理论与实践	12	1
128	282095 90	82-959	中国对外贸易	12	1

129	282081 40	82-814	国际经济评论	6	1
130	282052 00	82-520	可持续发展经济导刊:原WTO经济导刊	12	1
131	202012 20	2-122	会计师	24	1
132	202097 50	2-975	人力资源开发与管理(F102):复印报刊资料	12	1
133	202065 00	2-650	企业管理	12	1
134	202057 00	2-570	中国经济景气月报	12	1
135	282023 50	82-235	环球财经	12	1
136	202063 50	2-635	中国金融家(中文版)	12	1
137	280016 10	80-161	中国总会计师	12	1
138	318010 00	18-100	经济界	6	1
139	318032 20	18-322	合作经济与科技	24	1
140	280038 70	80-387	哈佛商业评论	13	1
141	304081 60	4-816	第一财经:原第一财经周刊	12	1
142	282080 60	82-806	商业周刊(中文版)	24	1
143	280026 90	80-269	审计研究	6	1
144	280075 80	80-758	证券市场红周刊	48	1
145	202051 70	2-517	中国经济学人(英文版)_China economist	6	1
146	280044 60	80-446	中国商人	12	1
147	318016 90	18-169	中小企业管理与科技	24	1
148	104912	Z1675	金融研究:原2-637	12	1

149	282096 10	82-961	国际金融研究	12	1
150	101195	Z664	中国消费者	12	1
151	322005 60	22-56	技术经济与管理研究	12	1
152	342010 30	42-103	图书馆	12	1
153	282011 60	82-116	国际传播:原国际广播影视	6	1
154	202017 60	2-176	中国广播影视	24	1
155	202098 60	2-986	新闻与传播(G6):复印报刊资料	12	1
156	312017 40	12-174	情报科学	12	1
157	202043 30	2-433	田径	12	1
158	202067 30	2-673	新闻与写作	12	1
159	312020 50	12-205	图书馆学研究	12	1
160	304033 20	4-332	图书馆杂志	12	1
161	280041 40	80-414	数字图书馆论坛	12	1
162	202094 70	2-947	中国科技术语	4	1
163	282056 30	82-563	数据与情报科学学报(英文版)_Journal of Data and Information Science: 原中国文献情报(英文版)	4	1
164	314025 10	14-251	新闻传播(上)	12	1
165	202017 20	2-172	美术研究	6	1
166	322000 60	22-6	新闻采编	6	1
167	282040 30	82-403	网球天地	12	1
168	346012 70	46-127	图书馆论坛	12	1

169	152027	Z1070	陕西当代图书馆:原当代图书馆	4	5
170	304051 60	4-516	书城	12	1
171	336009 40	36-94	新闻爱好者	12	1
172	202083 70	2-837	中国新闻周刊	48	1
173	346028 40	46-284	足球周刊	24	1
174	202039 00	2-390	出版人	12	1
175	202076 20	2-762	围棋天地	24	1
176	282081 70	82-817	档案学研究	6	1
177	314016 20	14-162	图书馆建设	6	1
178	108723	Z5297	兰台世界	12	1
179	352014 60	52-146	陕西档案	6	1
180	374001 70	74-17	图书馆理论与实践	6	1
181	202041 20	2-412	图书情报工作	24	1
182	354007 60	54-76	图书与情报	6	1
183	282015 30	82-153	情报学报	12	1
184	282043 60	82-436	情报理论与实践	12	1
185	344001 00	44-10	知识窗	12	1
186	328006 60	28-66	中国美术教育	6	1
187	202000 50	2-5	人民教育	24	1
188	202025 60	2-256	教学与研究	12	1
189	202027 70	2-277	教育研究	12	1

190	308009 10	8-91	教育科学	6	1
191	202026 80	2-268	中国高等教育	24	1
192	202027 50	2-275	读书	12	1
193	202043 80	2-438	中国学校体育:原基础版	12	1
194	202043 20	2-432	体育博览	12	1
195	202024 10	2-241	新体育	12	1
196	202043 40	2-434	足球世界	12	1
197	304035 80	4-358	全球教育展望	12	1
198	328005 10	28-51	体育与科学	6	1
199	202046 70	2-467	中国大学教学	12	1
200	308004 60	8-46	中国图书评论	12	1
201	338007 30	38-73	高等教育研究	12	1
202	202043 60	2-436	体育科学	12	1
203	202050 50	2-505	科研管理	12	1
204	306006 70	6-67	世界文化	12	1
205	282039 80	82-398	中国科技期刊研究	12	1
206	352011 70	52-117	情报杂志	12	1
207	282042 10	82-421	数据分析与知识发现:原现代图书情报技术	12	1
208	306011 50	6-115	图书馆工作与研究	12	1
209	338010 80	38-108	图书情报知识	6	1

210	282002 20	82-22	情报资料工作(L1):复印报刊资料	6	1
211	202040 80	2-408	中国图书馆学报	6	1
212	342023 10	42-231	高校图书馆工作	6	1
213	202056 80	2-568	新闻战线(上、下)	24	1
214	282069 20	82-692	大学图书馆学报	6	1
215	282034 50	82-345	健与美	12	1
216	202034 70	2-347	中华武术	12	1
217	202043 50	2-435	乒乓世界	12	1
218	202092 10	2-921	服饰与美容_VOGUE	12	1
219	202099 70	2-997	国家图书馆学刊	6	1
220	304078 70	4-787	人与自然	12	1
221	328021 40	28-214	新世纪图书馆	12	1
222	326010 00	26-100	新闻世界	12	1
223	352011 90	52-119	技术与创新管理	6	1
224	342017 30	42-173	现代大学教育	6	1
225	107246	P0183	人民日报(合订本):日报·1-1	12	1
226	202075 30	2-753	现代传播--中国传媒大学学报	12	1
227	312006 10	12-61	演讲与口才(成人版)	24	1
228	346007 00	46-70	现代外语	6	1

229	282052 30	82-523	英语学习	12	1
230	304037 80	4-378	外语电化教学	6	1
231	314002 40	14-24	外语学刊	6	1
232	202047 10	2-471	中国翻译	6	1
233	282050 60	82-506	英语沙龙(原版阅读):原锋尚版	12	1
234	202013 00	2-130	外语教学与研究	6	1
235	352017 00	52-170	外语教学	6	1
236	282058 60	82-586	中国科技翻译	4	1
237	202071 60	2-716	英语文摘	12	1
238	304058 00	4-580	上海翻译	6	1
239	304025 20	4-252	外国语:上海外国语大学学报	6	1
240	202044 90	2-449	德语人文研究:原德语学习	2	1
241	202044 60	2-446	日语学习与研究:中日文版	6	1
242	202071 00	2-710	英语角(Level3上旬版)	12	1
243	312005 90	12-59	应用写作	12	1
244	308002 20	8-22	外语与外语教学	6	1
245	202044 50	2-445	英语世界(中英文版)	12	1
246	202000 40	2-4	人民文学	12	1
247	202008 50	2-85	北京文学(精彩阅读)	12	1
248	202089 90	2-899	青年文学	12	1

249	202054 50	2-545	中国作家(文学版)	12	1
250	282037 00	82-370	传记文学	12	1
251	346009 20	46-92	花城	6	1
252	342002 60	42-26	芙蓉	6	1
253	334003 80	34-38	台港文学选刊	6	1
254	334002 30	34-23	中篇小说选刊	6	1
255	202016 30	2-163	十月	6	1
256	328000 30	28-3	钟山	6	1
257	326003 00	26-30	清明	6	1
258	318004 40	18-44	国外文学	4	1
259	318006 60	18-66	长城	6	1
260	314000 70	14-7	小说林:原: 小说林·单月号	6	1
261	312011 50	12-115	小说月刊	12	1
262	312000 10	12-1	作家	12	1
263	306002 50	6-25	小说月报(原创版)	12	1
264	306003 80	6-38	小说月报	12	1
265	304021 90	4-219	上海文学	12	1
266	306000 20	6-2	天津文学:原青春阅读	12	1
267	202045 00	2-450	外国文学	6	1
268	324002 90	24-29	当代小说	12	1

269	346003 70	46-37	作品(上半月)	12	1
270	314000 10	14-1	北方文学	12	1
271	304000 40	4-4	萌芽	12	1
272	202027 40	2-274	诗刊	24	1
273	202003 50	2-35	民间文学	12	1
274	328001 10	28-11	青春	12	1
275	202020 60	2-206	民族文学	12	1
276	318004 50	18-45	大众文艺	24	1
277	304000 70	4-7	收获	10	1
278	202002 60	2-26	文学评论	6	1
279	202031 40	2-314	作品与争鸣	12	1
280	280026 80	80-268	十月(长篇小说)	6	1
281	202016 10	2-161	当代	6	1
282	104212	Z1561	传奇故事(经典美文·第四周刊):原文苑 ·经典美文38-427	12	1
283	202021 00	2-210	小说选刊	12	1
284	202024 70	2-247	解放军文艺	12	1
285	202002 30	2-23	大众电影	12	1
286	306006 20	6-62	国画家	6	1
287	282068 50	82-685	现代广告	22	1
288	282070 50	82-705	国际品牌观察:原国际广告	24	1

289	202025 50	2-255	歌曲	12	1
290	202017 00	2-170	美术	12	1
291	202034 60	2-346	装饰	12	1
292	202024 60	2-246	解放军画报	12	1
293	282027 30	82-273	艺术与设计	12	1
294	304057 90	4-579	上海工艺美术	4	1
295	202017 10	2-171	世界美术	4	1
296	202047 30	2-473	世界电影	6	1
297	346019 60	46-196	现代装饰	6	1
298	348005 80	48-58	民族艺术	6	1
299	202097 30	2-973	电影. 典藏:原电影	12	1
300	202003 40	2-34	大众摄影:原A版	12	1
301	202017 50	2-175	摄影世界	12	1
302	202064 50	2-645	中国摄影家	12	1
303	202070 80	2-708	当代电视	12	1
304	202026 00	2-260	词刊	12	1
305	202071 80	2-718	中国美术:原美术之友	6	1
306	202096 90	2-969	荣宝斋	12	1
307	348009 50	48-95	艺术探索	6	1

308	20200070	2-7	人民画报	12	1
309	20205500	2-550	人像摄影	12	1
310	30402860	4-286	外国文艺	6	1
311	32801410	28-141	室内设计与装修_id+c	12	1
312	31200080	12-8	电影文学	24	1
313	34200080	42-8	音乐教育与创作	12	1
314	32801900	28-190	创意与设计	6	1
315	28006360	80-636	设计	24	1
316	20208790	2-879	中国书法(A)	12	1
317	20201740	2-174	大众电视	24	1
318	36600090	66-9	电影评介	24	1
319	36201020	62-102	看电影	12	1
320	36400010	64-1	漫画派对	24	1
321	20200300	2-30	中国摄影	12	1
322	28207980	82-798	乐器	12	1
323	20207610	2-761	新剧本	6	1
324	108081	Z711	Design·360度(观念设计总97-102期)	5	1
325	30404080	4-408	中国广告	12	1
326	104472	Z1688	旅游	12	1
327	20200290	2-29	文物天地	12	1

328	322019 60	22-196	文史月刊	12	1
329	336008 00	36-80	名人传记(上半月)	12	1
330	352001 20	52-12	考古与文物	6	1
331	202002 70	2-27	文物	12	1
332	202020 30	2-203	人物	12	1
333	304055 70	4-557	世纪	6	1
334	202027 10	2-271	文史知识	12	1
335	202030 00	2-300	纵横	12	1
336	202080 60	2-806	中国国家地理	12	1
337	304044 30	4-443	大江南北	12	1
338	318007 10	18-71	旅游纵览(上半月)	12	1
339	202027 20	2-272	文献	6	1
340	282069 60	82-696	世界历史	6	1
341	282050 70	82-507	炎黄春秋	12	1
342	318021 20	18-212	文史精华	12	1
343	304022 60	4-226	自然杂志	6	1
344	362013 90	62-139	大自然探索	12	1
345	202056 40	2-564	自然科学史研究	4	1
346	202065 20	2-652	创意世界:原世界发明	12	1
347	202087 20	2-872	科技导报	24	1

348	304026 30	4-263	世界科学	12	1
349	282088 00	82-880	科技中国	12	1
350	202028 00	2-280	知识就是力量	12	1
351	332002 00	32-20	科学24小时	12	1
352	202026 70	2-267	科学大观园	24	1
353	362009 60	62-96	科幻世界	12	1
354	202082 90	2-829	海洋世界	12	1
355	202016 80	2-168	太空探索	12	1
356	202030 50	2-305	系统工程理论与实践	12	1
357	304031 40	4-314	科学生活	12	1
358	282022 50	82-225	现代兵器	12	1
359	202065 50	2-655	海洋科学	12	1
360	202025 30	2-253	地球	6	1
361	202035 20	2-352	天文爱好者	12	1
362	304045 10	4-451	科学	6	1
363	202048 10	2-481	大自然	6	1
364	282049 80	82-498	发现	12	1
365	280063 50	80-635	科技创新与品牌	12	1
366	280049 80	80-498	环球科学(科学美国人)	12	1
367	202052 10	2-521	计算数学	4	1

368	202050 20	2-502	数学学报	6	1
369	308009 20	8-92	数学研究及应用(英文版) JOURNAL OF MATHEMATICAL RESEARCH WITH APPLICATIONS	6	1
370	202050 10	2-501	数学通报	12	1
371	282006 90	82-69	数理统计与管理	6	1
372	338006 10	38-61	应用数学	4	1
373	202082 20	2-822	应用数学学报	6	1
374	304041 40	4-414	应用概率统计	6	1
375	202056 30	2-563	系统科学与数学	12	1
376	328001 70	28-17	高等学校计算数学学报	4	1
377	304029 80	4-298	数学年刊A辑(中文版)	4	1
378	202050 30	2-503	数学进展	6	1
379	326005 70	26-57	实验力学	6	1
380	282032 00	82-320	大学物理	12	1
381	202017 80	2-178	力学与实践	6	1
382	308018 00	8-180	计算力学学报	6	1
383	338004 40	38-44	固体力学学报	6	1
384	378002 10	78-21	应用数学和力学	12	1
385	312004 40	12-44	物理实验	12	1
386	338031 30	38-313	波谱学杂志	4	1

387	202083 00	2-830	光学技术	6	1
388	312020 30	12-203	液晶与显示	12	1
389	202047 70	2-477	计算物理(中英文版)	6	1
390	312014 00	12-140	中国光学	6	1
391	282006 80	82-68	光谱学与光谱分析	12	1
392	202080 50	2-805	物理	12	1
393	318005 40	18-54	物理通报	12	1
394	202082 40	2-824	现代物理知识	6	1
395	312000 60	12-6	分析化学	12	1
396	282043 10	82-431	分析试验室	12	1
397	304028 50	4-285	有机化学	12	1
398	362019 60	62-196	合成化学	12	1
399	312053 70	12-537	应用化学	12	1
400	282016 30	82-163	物理化学学报	12	1
401	346010 40	46-104	分析测试学报	12	1
402	282031 40	82-314	大学化学	12	1
403	328013 30	28-133	无机化学学报	12	1
404	304001 90	4-19	化学世界	6	1
405	282064 50	82-645	化学进展	12	1
406	304020 90	4-209	化学学报	12	1

407	362018 00	62-180	化学研究与应用	12	1
408	202048 20	2-482	气象知识	6	1
409	326005 00	26-50	生物学杂志	6	1
410	202050 60	2-506	生物学通报	12	1
411	312012 80	12-128	中国生物制品学杂志	12	1
412	308014 20	8-142	微生物学杂志	6	1
413	318009 20	18-92	生物技术通报	12	1
414	314022 50	14-225	生物技术	6	1
415	378013 00	78-130	中国药业	24	1
416	308010 10	8-101	中国药物化学杂志	12	1
417	328011 50	28-115	中国药科大学学报	6	1
418	202023 20	2-232	中国药学杂志	24	1
419	328011 20	28-112	药学进展(药物杂志)	12	1
420	304024 90	4-249	中成药	12	1
421	304034 70	4-347	中国新药与临床杂志	12	1
422	282048 80	82-488	中国新药杂志	24	1
423	202041 70	2-417	中国实验方剂学杂志	24	1
424	304020 50	4-205	中国医药工业杂志	12	1
425	282014 00	82-140	中国药理学与毒理学杂志	12	1
426	110290	Z5933	中国中药杂志	24	1

427	314024 00	14-240	中国中医药科技	6	1
428	202034 80	2-348	中国药物与临床	24	1
429	202023 30	2-233	药学报	12	1
430	282014 20	82-142	中国临床药理学杂志	24	1
431	304030 20	4-302	世界临床药物	12	1
432	306007 70	6-77	中草药	24	1
433	352010 60	52-106	西北药学杂志	6	1
434	328024 30	28-243	药物生物技术	6	1
435	202061 10	2-611	国际中医中药杂志	12	1
436	328020 50	28-205	生物质化学工程	6	1
437	328005 90	28-59	林产化学与工业	6	1
438	202079 40	2-794	中国花卉园艺	12	1
439	332006 00	32-60	工程设计学报	6	1
440	304058 80	4-588	上海包装	4	1
441	282052 70	82-527	中国包装	12	1
442	378003 00	78-30	包装工程	24	1
443	326011 10	26-111	包装与食品机械	6	1
444	338017 80	38-178	物流技术	12	1
445	346027 30	46-273	包装与设计	6	1

446	378009 30	78-93	材料导报	24	1
447	314010 60	14-106	材料科学与工艺	6	1
448	107302	Z4930	材料研究学报	12	1
449	304059 30	4-593	腐蚀与防护	12	1
450	348003 10	48-31	模具工业	12	1
451	304058 90	4-589	模具技术	6	1
452	338010 90	38-109	特种铸造及有色合金	12	1
453	110374	Z5988	铸造工程:原4-612	6	1
454	314011 20	14-112	轻合金加工技术	12	1
455	308006 20	8-62	组合机床与自动化加工技术	12	1
456	328003 60	28-36	电加工与模具	7	1
457	304037 40	4-374	精密制造与自动化	4	1
458	336003 40	36-34	金刚石与磨料磨具工程	6	1
459	318024 40	18-244	金属功能材料	6	1
460	107303	Z4931	中国腐蚀与防护学报	6	1
461	318014 50	18-145	电镀与精饰	12	1
462	366003 20	66-32	机械与电子	12	1
463	306005 90	6-59	机械设计	12	1
464	336007 60	36-76	机械强度	6	1
465	366002 50	66-25	现代机械	6	1
466	338001 00	38-10	中国机械工程	24	1

467	336001 70	36-17	轴承	12	1
468	304057 70	4-577	机械设计与研究	6	1
469	101118	Z252	机械设计与制造:原8-131	12	1
470	202063 60	2-636	制造技术与机床	12	1
471	304001 80	4-18	机械制造	12	1
472	362010 50	62-105	机械	12	1
473	308006 90	8-69	仪表技术与传感器	12	1
474	352004 90	52-49	工业仪表与自动化装置	6	1
475	282001 10	82-11	中国仪器仪表	12	1
476	304035 10	4-351	仪表技术	6	1
477	346023 40	46-234	模具制造	12	1
478	328029 10	28-291	机械制造与自动化	6	1
479	378000 60	78-6	功能材料	12	1
480	328015 00	28-150	能源研究与利用	6	1
481	306008 50	6-85	电气传动	12	1
482	282034 10	82-341	电气应用	12	1
483	332006 80	32-68	机电工程	12	1
484	322005 20	22-52	电子工艺技术	6	1
485	326014 50	26-145	大气与环境光学学报	6	1
486	306012 30	6-123	光电子·激光	12	1

487	280053 10	80-531	信号处理	12	1
488	328025 10	28-251	信息化研究	6	1
489	378000 90	78-9	激光杂志	12	1
490	328028 90	28-289	电子机械工程	6	1
491	308005 90	8-59	机器人	6	1
492	202030 40	2-304	网络新媒体技术:原微计算机应用	6	1
493	282056 00	82-560	计算机科学与探索	12	1
494	332008 10	32-81	计算机时代	12	1
495	282077 30	82-773	计算机仿真	12	1
496	282071 50	82-715	电脑编程技巧与维护	12	1
497	282067 50	82-675	机器人技术与应用	6	1
498	306002 00	6-20	自动化与仪表	12	1
499	202034 90	2-349	数码摄影	12	1
500	202009 90	2-99	网络安全和信息化:原:网络运维与管理; 原:网管员世界	12	1
501	280013 90	80-139	互联网天地	12	1
502	282038 20	82-382	办公自动化	24	1
503	202032 80	2-328	日用化学工业	12	1
504	282081 60	82-816	化工新型材料	12	1
505	354002 70	54-27	化工自动化及仪表	6	1
506	314016 50	14-165	化学工程师	12	1

507	318015 60	18-156	化学工业与工程	6	1
508	322004 30	22-43	日用化学品科学	12	1
509	304071 50	4-715	香料香精化妆品	6	1
510	308005 50	8-55	精细化工	12	1
511	318012 50	18-125	精细石油化工	6	1
512	282087 70	82-877	精细与专用化学品	12	1
513	328014 20	28-142	精细石油化工进展	6	1
514	354004 00	54-40	膜科学与技术	6	1
515	304050 40	4-504	无机材料学报	12	1
516	362006 70	62-67	高分子材料科学与工程	12	1
517	304062 90	4-629	功能高分子学报	6	1
518	362007 10	62-71	塑料工业	12	1
519	308017 70	8-177	塑料科技	12	1
520	314022 20	14-222	纤维复合材料	4	1
521	304045 40	4-454	中国胶粘剂	12	1
522	314011 30	14-113	化学与粘合	6	1
523	336017 10	36-171	石油化工腐蚀与防护	6	1
524	308002 80	8-28	燃料与化工	6	1
525	322005 00	22-50	燃料化学学报	12	1
526	304060 30	4-603	上海染料	6	1

527	308003 70	8-37	染料与染色	6	1
528	308002 40	8-24	当代化工	12	1
529	338035 60	38-356	化学与生物工程	12	1
530	282029 40	82-294	中国石化	12	1
531	202061 20	2-612	中国稀土学报	6	1
532	334005 50	34-55	化学工程与装备	12	1
533	352022 50	52-225	应用化工	12	1
534	306017 70	6-177	纳米技术与精密工程(英文版)_Nanotechnology and Precision Engineering	4	1
535	202064 00	2-640	清洗世界	12	1
536	110877	Z6905	硅酸盐学报	12	1
537	344007 80	44-78	中国陶瓷工业	6	1
538	342001 50	42-15	陶瓷科学与艺术	12	1
539	344005 90	44-59	陶瓷研究	6	1
540	344003 60	44-36	景德镇陶瓷	6	1
541	352007 60	52-76	陶瓷	12	1
542	344008 30	44-83	陶瓷学报	6	1
543	308002 90	8-29	耐火与石灰	6	1
544	336001 90	36-19	耐火材料	6	1
545	304033 30	4-333	玻璃搪瓷与眼镜:原玻璃与搪瓷	12	1

546	324010 50	24-105	山东陶瓷	6	1
547	344003 00	44-30	中国陶瓷	12	1
548	342013 80	42-138	家具与室内装饰	12	1
549	304050 30	4-503	食品工业	12	1
550	202039 90	2-399	食品工业科技	24	1
551	202033 10	2-331	食品与发酵工业	24	1
552	342008 30	42-83	食品与机械	12	1
553	306019 70	6-197	食品研究与开发	24	1
554	202043 90	2-439	食品科学	24	1
555	202068 10	2-681	食品科技	12	1
556	346015 80	46-158	食经	12	1
557	346034 90	46-349	现代食品科技	12	1
558	314006 20	14-62	酿酒	6	1
559	366002 30	66-23	酿酒科技	12	1
560	338001 30	38-13	中国油料作物学报	6	1
561	282023 20	82-232	中国食品工业	24	1
562	304067 50	4-675	粮食与油脂	12	1
563	202044 10	2-441	中国食品	24	1
564	328007 90	28-79	食品与生物技术学报	12	1
565	314013 60	14-136	中国乳品工业	12	1

566	282004 50	82-45	中国酒	12	1
567	314001 30	14-13	中国调味品	12	1
568	202012 40	2-124	中国酿造	12	1
569	352020 20	52-202	粮食加工	6	1
570	362021 60	62-216	西部皮革	24	1
571	308001 90	8-19	皮革与化工	6	1
572	362018 50	62-185	皮革科学与工程	6	1
573	362011 10	62-111	纸和造纸	6	1
574	324013 60	24-136	中华纸业(中国造纸协会会刊)	24	1
575	202019 40	2-194	中国造纸	12	1
576	108711	Z5288	造纸与生物质材料(英文版)_Paper and Biomaterials:原国际造纸(英文版)	4	1
577	304046 40	4-464	印刷杂志	6	1
578	282078 90	82-789	智能印刷:原今日印刷	6	1
579	282046 30	82-463	服装设计师	12	1
580	110371	Z5990	流行色:原4-404	12	1
581	280046 60	80-466	瑞丽服饰美容	12	1
582	280046 70	80-467	瑞丽伊人风尚	12	1
583	280070 10	80-701	中国服饰	12	1
584	202070 10	2-701	时尚芭莎	12	1
585	280027 60	80-276	昕薇	12	1

586	282095 10	82-951	鞋类工艺与设计:原中外鞋业原中外鞋苑	24	1
587	304052 50	4-525	世界时装之苑_ELLE	12	1
588	202016 90	2-169	时装:女士版	12	1
589	202062 30	2-623	新材料产业	6	1
590	280046 90	80-469	瑞丽家居设计	4	1
591	202013 30	2-133	舰船知识	12	1
592	202087 50	2-875	汽车之友	12	1
593	362010 60	62-106	汽车博览	12	1
594	282089 00	82-890	汽车与安全	12	1
595	202041 00	2-410	航空知识	12	1
596	202077 60	2-776	环球飞行	12	1
597	282007 80	82-78	环境与可持续发展	6	1
598	332001 50	32-15	环境污染与防治	12	1
599	328014 60	28-146	水科学进展	6	1
600	326015 90	26-159	工业用水与废水	6	1
601	280012 60	80-126	资源再生	12	1
602	332003 80	32-38	水处理技术	12	1
603	202060 50	2-605	环境保护	24	1
604	202027 60	2-276	百科知识	24	1

		605	20200800	2-80	世界知识	24	1
		606	20208680	2-868	博览群书	12	1
		607	35400170	54-17	读者	24	1
		608	33400440	34-44	青年博览	24	1
		609	20202430	2-243	新华文摘(小字版)	24	1
		610	33803500	38-350	特别关注	12	1
		611	31602880	16-288	意林	24	1
		612	20205160	2-516	海外文摘(生活版):原上半月	12	1
		613	20201600	2-160	世界博览	24	1
		614	20205110	2-511	环球	26	1
		615	31200030	12-3	东西南北:原东西南北(看人物)	24	1
		616	05124174	2-75	无线电	12	1
		617	10006613	82-311	化工进展	12	1
		618	20955189	2-339	国家人文历史:原文史参考	24	1
		619	20950446	78-135	环球人文地理:原国家人文地理	12	1
		620	005-727				
			7	54-91	电气传动自动化	6	1

采购包2:

供应商报价不允许超过标的金额

（招单价的）供应商报价不允许超过标的单价

标的名称：02包2025年外文纸本期刊

参数性质	序号	技术参数与性能指标
		<p>1.订购要求</p> <p>（1）投标公司能免费提供外国报刊目录光盘及台港澳地区报刊目录等纸型最新目录，投标公司须提供国际期刊全球采购网络。</p>

(2) 投标公司须能及时提供国外公开发行的适合我校各学科专业需求的外文原版期刊电子征订目录以供订阅，并提供订购数据。所有征订和订购数据应详实列出刊名、刊号、刊期、外币年价、人民币年价、ISSN号等项目。并能根据需要通过自有网站或E-mail向期刊采访工作人员提供相关业务的各类信息。

(3) 投标公司应及时向国外出版社发订我馆的订单，确保及时、准确、完整的提供图书馆所订购的外文原版期刊。

(4) 投标公司应具有电子订单管理能力，能通过自有网站或Email向我馆期刊采访工作人员提供本馆订购的原版外刊期刊订购清单，内容应包括每种期刊的刊名、刊号、ISSN、出版社、出版频率和价格等。

(5) 对于我馆提交的原版外文期刊订单，投标公司应保证不低于98%的订到率和95%的到刊率。

(6) 我馆可能对正式订购的原版外文期刊作适当调整，对调整后的原版外文期刊品种，投标公司应能及时向国外出版社发订，尽量保证到刊及时、完整。

(7) 对于图书馆所订外文原版期刊如果出版商提供相应电子期刊的免费使用，投标公司应能及时通知并保证电子版期刊网上连接的畅通；同时做好维护工作，在使用中如发生变化应及时通知我馆。另外，能主动与出版商联系为我馆提供部分出版社原本不对印刷版订户提供的网上浏览全文服务。

2.到刊要求

(1) 投标公司能定期、免费按我馆指定地点投递期刊，在正常情况下每期刊物应在出版发行之日起1-2个月内送达，保证到刊及时。同时随包提供清单，清单内容包括：包号、征订号、报刊名、刊期、份数。如发现与包装内期刊清单不符、期刊破损、污损等情况，应无条件给予退换。

(2) 投标公司在提供随包清单以外，每季度应以电子邮件方式为我馆提供电子版发货清单（EXCEL文件），以便验收核查。

3.服务要求

(1) 投标公司能免费提供我馆所订全部外文期刊的标准USMARC数据，数据的著录项目应完备和准确。

(2) 投标公司应能保证在投递过程中不缺漏期刊，如发现缺期少刊应无条件补配。对于已经确定不能补缺的期刊应在30天内提供彩色复制服务，并退还复制期刊与外文期刊的款项差额。对于因投标公司自身原因导致的缺刊，且不能以复印本弥补的，需向我馆支付该种期刊中标年度刊款1.5倍的赔偿费用。

(3) 如我馆所订外文期刊出现停止出版、合并、拆分、载体变化等情况时，投标公司应在确认变更消息后的一周内以电子邮件或书面形式通知图书馆。对于停刊、休刊或发行中价格变动的期刊应及时与采访人员进行结算，并提供对账清单。

(4) 投标公司需定期对我馆所订外文期刊的到刊率、到刊时滞、缺刊补缺和退款情况进行汇总并做出书面报告。

(5) 投标公司应能及时处理图书馆的查缺请求，能提供查询所订期刊到刊、停、休刊和其他变更情况信息的电子版说明。

(6) 投标公司应主动保持与我馆的各种信息沟通，除了日常的信件、电话、电子邮件联系外，每年不少于两次走访图书馆。

4、报价要求

报价：按照订单，报人民币最终报价。

2025年外文期刊订购目录

序号	订购号	刊名	份数
1	0924-2244	Trends in Food Science & Technology	1

		2	0308-8146	Food Chemistry	1
		3	0263-8762	Chemical Engineering Research and Design	1
		4	0009-2509	Chemical Engineering Science	1
		5	0010-4485	Computer-Aided Design	1
		6	0094-114X	Mechanism and Machine Theory	1
		7	0020-7403	International Journal of Mechanical Sciences	1
		8	0025-5408	Materials Research Bulletin	1
		9	852C0001	Journal of the Society of Leather Technologis ts & Chemists.	1
		10	0889-1575	Journal of Food Composition and Analysis	1
		11	0254-0584	Materials Chemistry and Physics	1
		12	0960-8524	Bioresource Technology	1
		13	0961-9534	Biomass & Bioenergy	1

3.4商务要求

3.4.1交货时间

- 采购包1：
详见谈判文件及合同条款
- 采购包2：
详见谈判文件及合同条款

3.4.2交货地点和方式

- 采购包1：
陕西科技大学指定地点
- 采购包2：
陕西科技大学指定地点

3.4.3支付方式

- 采购包1：
分期付款
- 采购包2：
一次付清

3.4.4支付约定

- 采购包1： 付款条件说明： 下完订单后，在供应商正常履约的前提下，2025年5月30日前，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。
- 采购包1： 付款条件说明： 在供应商正常履约的前提下，2025年9月30日前，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 30.00%。
- 采购包1： 付款条件说明： 2026年待供货完成后，根据期刊价格浮动及缺刊等因素，核算合同金额，支付全部尾款，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40.00%。
- 采购包2： 付款条件说明： 甲方将于2025年12月31日前，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 100.00%。

3.4.5验收标准和方法

- 采购包1：

详见谈判文件及合同条款

采购包2:

详见谈判文件及合同条款

3.4.6包装方式及运输

采购包1:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

采购包2:

涉及的商品包装和快递包装，均应符合《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》的要求，包装应适应于远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸，以确保货物安全无损运抵指定地点。

3.4.7质量保修范围和保修期

采购包1:

详见谈判文件及合同条款

采购包2:

详见谈判文件及合同条款

3.4.8违约责任及解决争议的方法

采购包1:

详见谈判文件及合同条款

采购包2:

详见谈判文件及合同条款

3.5其他要求

采购包1:

1.参照《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）的有关规定，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。2.供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份；若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准；投标文件正、副本分别各自装订成册密封（在书脊处标明项目名称、供应商名称（机打或手写均可），逐页标注连页码），在封口处加盖供应商公章；纸质投标文件递交截止时间与线上开评标时间一致；纸质投标文件可邮寄递交，应于递交投标文件截止时间前邮寄到（不接收到付），邮寄地址：西安市高新四路1号高科广场A座10楼陕西中技招标有限公司。联系人：李毓菲18706763085。3.本项目2包已做进口产品论证。

采购包2:

1.参照《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）、《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）的有关规定，有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。2.供应商需要在线提交所有通过电子化交易平台实施的政府采购项目的投标文件，同时，线下提交纸质投标文件正本壹份、副本贰份；若电子投标文件与纸质投标文件不一致的，以电子投标文件为准；投标文件正、副本分别各自装订成册密封（在书脊处标明项目名称、供应商名称（机打或手写均可），逐页标注连页码），在封口处加盖供应商公章；纸质投标文件递交截止时间与线上开评标时间一致；纸质投标文件可邮寄递交，应于递交投标文件截止时间前邮寄到（不接收到付），邮寄地址：西安市高新四路1号高科广场A座10楼陕西中技招标有限公司。联系人：李毓菲18706763085

第四章 资格审查

资格审查由采购人或代理机构组建的资格审查小组依据法律法规和谈判文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

资格审查标准及要求如下：

4.1 一般资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供2023年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前12个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	资格证明文件 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供2023年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前12个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。	资格证明文件

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
---	--	---------------------------------------	-----

采购包2:

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	供应商应具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件	1、具有独立承担民事责任的能力（企业法人应提供统一社会信用代码的营业执照；事业法人应提供事业单位法人证、组织机构代码证等证明文件；其他组织应提供合法证明文件；自然人提供身份证明文件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供2023年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前12个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函； 3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式详见附件）； 4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供开标前12个月内任一月份的社保和缴纳税收的证明，依法不需要缴纳社会保障资金、免税或无须缴纳税款的供应商，应提供相关证明文件）； 5、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式详见附件）。	资格证明文件 响应函
2	供应商应提供健全的财务会计制度的证明材料；	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供2023年度经审计完整的财务审计报告（成立时间至提交响应文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表），或其开标前12个月内银行出具的资信证明，或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函。	资格证明文件

3	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商不得参加同一合同项下的政府采购活动； 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。	供应商需在项目电子化交易系统中按要求填写《响应函》完成承诺并进行电子签章。	响应函
---	--	---------------------------------------	-----

4.2落实政府采购政策资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
无			

4.3特殊资格审查：

采购包1：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权委托书	法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证。	资格证明文件
2	供应商要求	提供合法有效的出版物经营许可证。	资格证明文件
3	关于联合体投标要求	本项目不接受联合体投标。	资格证明文件

采购包2：

序号	资格审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	法定代表人授权书	法定代表人直接参加的，须出示身份证；法定代表人授权他人参加的，须提供法定代表人授权委托书及被授权人身份证。	资格证明文件
2	供应商要求	提供合法有效的出版物经营许可证、出版物进口经营许可证。	资格证明文件
3	关于联合体要求	本项目不接受联合体投标。	资格证明文件

第五章 谈判过程中可实质性变动的内容

谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第八章“拟签订采购合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

在谈判过程中，谈判小组根据项目实际需要制定谈判内容，在获得采购人代表确认的前提下，可以根据谈判情况实质性变动相关内容。谈判小组对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应及时通知所有参加谈判的供应商。

第六章 谈判办法

6.1总则

一、根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》等法律制度，结合本采购项目特点制定本竞争性谈判评审方法。

二、评审工作由代理机构组织，具体评审事务由依法组建的谈判小组负责。

三、评审工作应遵循客观、公正、审慎的原则，并以相同的谈判程序 and 标准对待所有的供应商。

四、本项目采取电子化评审，通过项目电子化交易系统完成评审工作。谈判小组成员、采购人、代理机构和供应商应当按照本谈判文件规定和项目电子化交易系统操作要求开展或者参加评审活动。

五、评审过程中的书面材料往来均通过项目电子化交易系统传递，评审委员会成员使用互认的证书及签章进行签名后生效，供应商通过互认的证书及签章加盖其电子印章后生效。出现无法在线签章的特殊情况，评审委员会成员可以线下签署评标报告，由代理机构对原件扫描后以附件形式上传。

六、评审过程应当独立、保密，任何单位和个人不得非法干预评审活动。供应商非法干预评审活动的，其响应文件将作无效处理；代理机构、采购人及其工作人员、采购人监督人员非法干预评审活动的，将依法追究其责任。

6.2谈判小组

评审专家是采取随机方式在政府采购平台的专家库系统（以下简称专家库系统）抽取/由采购人根据《陕西省政府采购评审专家管理实施办法》（陕财办采〔2018〕20号）的规定，报主管部门同意后自行选定。

一、谈判小组成员应当满足并适应电子化采购评审的工作需要，使用已身份认证并具备签章功能的证书，登录项目电子化交易系统进入项目评审功能模块确认身份、签到、推荐谈判小组组长。采购人代表可以使用采购人代表专用签章确认评审意见。

二、谈判小组成员获取解密后的响应文件，开展评审活动。出现应当回避的情形时，谈判小组成员应当主动回避；代理机构按规定申请补充抽取评审专家；无法及时补充抽取的，采购人或者代理机构应当封存供应商响应文件，按规定重新组建谈判小组，解封响应文件后，开展评审活动。

三、谈判小组按照谈判文件规定的谈判程序、评审方法和标准进行评审，并独立履行下列职责：

- （一）熟悉和理解谈判文件；
- （二）审查供应商响应文件等是否满足谈判文件要求，并作出评价；
- （三）根据需要要求采购组织单位对谈判文件作出解释；根据需要要求供应商对响应文件有关事项作出澄清、说明或者更正；
- （四）推荐成交候选供应商，或者受采购人委托确定成交供应商；
- （五）起草评审报告并进行签署；
- （六）向采购组织单位、财政部门或者其他监督部门报告非法干预评审工作的行为；
- （七）法律、法规和规章规定的其他职责。

6.3评审程序

6.3.1审查谈判文件和停止评审

一、谈判小组正式评审前，应当对谈判文件进行熟悉和理解，内容主要包括谈判文件中供应商资格条件要求、采购项目技术、服务和商务要求、谈判办法和标准、政府采购政策要求以及政府采购合同主要条款等。

二、本谈判文件有下列情形之一的，谈判小组应当停止评审：

- （一）谈判文件的规定存在歧义、重大缺陷的；

- (二) 谈判文件明显以不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇的；
- (三) 采购项目属于国家规定的优先、强制采购范围，但是谈判文件未依法体现优先、强制采购相关规定的；
- (四) 采购项目属于政府采购促进中小企业发展的范围，但是谈判文件未依法体现促进中小企业发展相关规定的；
- (五) 谈判文件将供应商的资格条件列为评分因素的；
- (六) 谈判文件载明的成交原则不合法的；
- (七) 谈判文件有违反国家其他有关强制性规定的情形。

出现上述应当停止评审情形的，谈判小组应当通过项目电子化交易系统向采购人提交情况说明。除上述情形外，谈判小组不得以任何方式和理由停止评审。

出现上述应当停止评审情形的，采购组织单位应当通过项目电子化交易系统书面告知参加采购活动的供应商，并说明具体原因，同时在陕西省政府采购网公告。采购组织单位认为谈判小组不应当停止评审的，可以书面报告采购项目同级财政部门依法处理，并提供相关证明材料。

6.3.2符合性审查

一、谈判小组依据本谈判文件的实质性要求，对符合资格的响应文件进行审查，以确定其是否满足本谈判文件的实质性要求。本项目的符合性审查事项必须以本谈判文件的明确规定的实质性要求为依据。

二、在符合性审查过程中，如果出现谈判小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和谈判文件规定。

三、谈判小组对所有响应文件进行审查后，确定参加谈判的供应商名单。

符合性审查标准见下表：

采购包1：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在谈判过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传证明材料，必要时提交相关证明材料。供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。	拒绝商业贿赂承诺书 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商诚信承诺书 标的清单 报价表 监狱企业的证明文件
2	交货时间及质保期	交货时间及质保期是否响应	商务偏离表
3	支付方式及约定	支付方式及约定是否响应	商务偏离表
4	投标文件有效期	投标文件有效期是否响应	响应函
5	投标文件的签字盖章	投标文件的签字盖章是否合格	响应文件封面
6	投标保证金	投标保证金是否按要求缴纳	响应文件封面
7	技术及商务要求	技术及商务要求是否响应	服务承诺 技术及服务方案

采购包2：

序号	符合审查要求概况	评审点具体描述	关联格式
1	不正当竞争预防措施（实质性要求）	在谈判过程中，谈判小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，谈判小组应当要求其在合理的时间内在项目电子化交易系统中上传说明材料，必要时提交相关证明材料。供应商提交的相关证明材料，应当加盖供应商（法定名称）电子印章，在谈判小组要求的时间内通过项目电子化交易系统进行提交，否则提交的相关证明材料无效。供应商不能证明其报价合理性的，谈判小组应当将其响应文件作为无效处理。	拒绝商业贿赂承诺书 中小企业声明函 残疾人福利性单位声明函 供应商诚信承诺书 标的清单 报价表 监狱企业的证明文件
2	交货时间及质保期	交货时间及质保期是否响应	商务偏离表
3	支付方式及约定	支付方式及约定是否响应	商务偏离表
4	投标文件有效期	投标文件有效期是否响应	响应函
5	投标文件的签字盖章	投标文件的签字盖章是否合格	响应文件封面
6	投标保证金	投标保证金是否按要求缴纳	响应文件封面
7	技术及商务要求	技术及商务要求是否响应	服务承诺 技术及服务方案
8	报价	报价是否符合谈判文件要求。	分项报价表二包 标的清单 报价表

6.3.3谈判

一、谈判小组按照谈判文件的规定与邀请参加谈判的供应商分别进行谈判，谈判顺序由谈判小组确定。

二、谈判小组所有成员集中与单一供应商对技术、服务、合同条款等内容分别进行一轮或多轮的谈判。在谈判中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

三、谈判小组可以根据谈判文件和谈判情况实质性变动第三章“谈判项目技术、服务、商务及其他要求”、第六章“拟签订的合同文本”，但不得变动谈判文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

四、对谈判文件作出的实质性变动是谈判文件的有效组成部分，谈判小组应通过“承诺”功能，将变动情况通知所有参加谈判的供应商。谈判过程中，谈判小组可以根据谈判情况调整谈判轮次。

五、谈判过程中，供应商可以根据谈判情况变更其响应文件，并将变更内容以“供应商响应表”形式在线提交谈判小组。“供应商响应表”作为响应文件的一部分，应加盖供应商（法定名称）电子印章，否则无效。

六、经最终谈判后，响应文件仍有下列情况之一的，应按照无效响应处理：

- （一）响应文件仍不能实质响应谈判文件可实质性变动的实质性要求的；
- （二）响应文件中仍有谈判文件规定的其他无效响应情形的。

七、谈判小组对供应商在谈判、评审过程中的书面交换材料，未按要求加盖电子印章或签字的，视同未提交书面交换材料。

八、谈判小组在最终谈判后，对所有响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查后，确定最后报价的供应商名单。

九、谈判过程中，谈判的任何一方不得透露与谈判有关的其他供应商的技术资料、价格和其他信息。

十、谈判过程中，谈判小组发现或者知晓供应商存在违法行为的，应当谈判报告中予以记录，并向本级财政部门报告，依法应将该供应商响应文件作无效处理的，应当作无效处理。

6.3.4最后报价

一、方案评审

采购包1：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

采购包2：磋商/谈判/协商文件能够详细列明采购标的的技术、服务要求，磋商/谈判/协商结束后，磋商/谈判/协商小组可以根据磋商/谈判/协商情况要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，提交最后报价的供应商不得少于3家。

二、谈判小组开启报价后，供应商应随时关注项目电子化交易系统信息提醒，登录项目电子化交易系统，通过“等候大厅”进行报价并签章后提交。

三、供应商在未提高响应文件中承诺的标准情况下，其最后报价不得高于对该项目之前的报价，否则，谈判小组将对其响应文件作无效处理，并通过电子化交易系统告知供应商，说明理由。

四、供应商最后报价属于明显低价不正当竞争的，谈判小组应按照“供应商须知前附表”第8项规定处理。

五、供应商未在响应文件提交截止时间内提交报价或未按要求进行报价的，视为无效响应，由供应商自行承担不利后果。

六、供应商未按谈判小组要求在规定时间内提交最后报价的，视为其退出谈判。

七、最后报价一旦提交后，供应商不得以任何理由撤回。

八、最后报价为有效报价应符合下列条件：

- （一）供应商所提供的最后报价是在规定的时间内提交。
- （二）供应商的最后报价应加盖供应商（法定名称）电子印章。
- （三）供应商的最后报价应符合谈判文件的要求。
- （四）最后报价唯一，且不高于最高限价。

九、最后报价出现下列情况的，不需要供应商澄清，按以下原则处理：

- （一）报价中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准，但大写金额出现文字错误，导致金额无法判断的除外；
- （二）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- （三）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价汇总金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的最后报价经加盖供应商（法定名称）电子印章后产生约束力，供应商不确认的，其最后报价无效。

6.3.5价格扣除

采购包1：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

采购包2：

序号	情形	适用对象	比例	说明	关联格式
无					

6.3.6解释、澄清、说明的有关问题

一、评审过程中，谈判小组认为竞争性谈判文件有关事项表述不明确或需要说明的，可以提请代理机构书面解释。代理机构的解释不得改变竞争性谈判文件的原义或者影响公平、公正，解释事项如果涉及供应商权益的以有利于供应商的原则进行解释。

二、谈判小组在对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求供应商对响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

三、代理机构宣布评审结束之前，供应商应通过项目电子化交易系统随时关注评审消息提示，及时响应谈判小组发出的澄清、说明或更正要求。供应商未能及时响应的，自行承担不利后果。

四、谈判小组应当积极履行澄清、说明或者更正的职责，不得滥用权力。

6.3.7 复核

一、评审结束后，谈判小组应当进行复核，特别要对拟推荐为成交供应商的、报价最低的、响应文件被认定为无效的的进行重点复核。

二、评审结果汇总完成后，谈判小组拟出具谈判报告前，代理机构应当组织2名以上的工作人员，会同采购监督人员，依据有关的法律制度和竞争性谈判文件对评审结果进行在线复核，出具复核报告。代理机构复核过程中，谈判小组成员不得离开。

三、除资格审查认定错误和价格计算错误外，采购人或者代理机构不得以任何理由组织重新评审。采购人、代理机构发现谈判小组未按照竞争性谈判文件规定的评定成交的标准进行评审的，应当重新开展采购活动，并同时书面报告本级财政部门。

6.3.8 推荐成交候选供应商

采购包1： 3家； 按照落实政府采购政策后的最后评审报价，由低到高的顺序推荐。

采购包2： 3家； 按照落实政府采购政策后的最后评审报价，由低到高的顺序推荐。

响应文件满足谈判文件全部实质性要求且最终报价最低的供应商为排名第一的成交候选供应商。

经评审的最终报价是指对供应商最后报价完成价格修正和落实政府采购政策进行的价格扣除后的报价。

6.3.9 编写谈判报告

谈判小组在项目电子化交易系统中编制评审情况，生成谈判报告。谈判报告是谈判小组根据全体成员签字的原始评审记录和评审结果编写的报告，其主要内容包括：

- 一、邀请供应商参加采购活动的具体方式和相关情况，以及参加采购活动的供应商名单；
- 二、谈判日期和地点，评审委员会成员名单；
- 三、参加报价的供应商名单及报价情况和未参加报价的供应商名单及原因；
- 四、变动谈判文件实质性内容的有关资料及记录；
- 五、供应商响应文件响应谈判文件实质性要求情况及供应商变动响应文件有关资料及记录；
- 六、谈判情况记录和说明，包括对供应商的资格审查情况、供应商响应文件谈判情况等；
- 七、推荐的成交候选供应商名单及理由。

谈判报告应当由谈判小组全体人员签字或加盖电子签章认可。谈判小组成员对谈判报告有异议的，谈判小组按照少数服从多数的原则推荐成交候选供应商，采购程序继续进行。对谈判报告有异议的谈判小组成员，应当在报告上签署不同意见并说明理由，由谈判小组记录相关情况。谈判小组成员拒绝在报告上签字或加盖电子签章又不说明其不同意见和理由的，视为同意谈判报告。

6.3.10 谈判争议处理规则

在谈判过程中，对于符合性审查、对响应文件作无效响应处理的及其他需要共同认定的事项存在争议的，应当以少数服从多数的原则作出结论，但不得违背竞争性谈判文件规定。持不同意见的谈判小组成员应当在谈判报告中签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。持不同意见的谈判小组成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者谈判文件规定的，应当及时向采购人或代理机构书面反映。采购人或代理机构收到书面反映后，应当书面报告采购项目同级财政部门依法处理。

6.4 终止采购活动情形

有下列情形之一的，本项目终止采购活动：

- （一）因情况变化，不再符合规定的竞争性谈判采购方式适用情形的；
- （二）出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- （三）提交首次响应文件的供应商不足三家的；

- (四) 通过资格审查的供应商不足三家的；
- (五) 通过符合性审查的供应商不足三家的；
- (六) 提交最后报价的供应商不足三家的；
- (七) 通过最后报价审查的供应商不足三家的。

注：公开招标转竞争性谈判只有两家供应商参与的情形除外。

6.5 确定成交供应商

一、评审结束后，代理机构在评审结束之日起2个工作日内将谈判报告及有关资料送交采购人确定成交供应商。

二、采购人在收到谈判报告后5个工作日内，在谈判报告确定的成交候选供应商名单中按顺序确定1名成交供应商。成交候选供应商并列的，由采购人采取随机抽取的方式确定成交供应商。

三、采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定谈判报告提出的排序第一的供应商为成交供应商。

四、根据采购人确定的成交供应商，代理机构在陕西省政府采购网上发布成交结果公告，同时向成交供应商发出成交通知书。

6.6 谈判小组成员义务

- (一) 遵守评审工作纪律；
- (二) 按照客观、公正、审慎的原则，根据竞争性谈判文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；
- (三) 不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；
- (四) 及时向监督管理部门报告评审过程中的违法违规情况，包括采购组织单位向评审专家作出倾向性、误导性的解释或者说明情况，供应商行贿、提供虚假材料或者串通情况，其他非法干预评审情况等；
- (五) 发现采购文件内容违反国家有关强制性规定或者存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行时，停止评审并通过项目电子化交易系统向采购组织单位书面说明情况，说明停止评审的情形和具体理由；
- (六) 配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项；
- (七) 法律、法规和规章规定的其他义务。

6.7 谈判纪律

(一) 遵行《中华人民共和国政府采购法》第十二条和《中华人民共和国政府采购法实施条例》第九条及财政部关于回避的规定。

(二) 评审前，应当将通讯工具或者相关电子设备交由采购组织单位统一保管。

(三) 评审过程中，不得与外界联系，因发生不可预见情况，确实需要与外界联系的，应当在监督人员监督之下办理。

(四) 评审过程中，不得干预或者影响正常评审工作，不得发表倾向性、引导性意见，不得修改或细化采购文件确定的评审程序、评审方法、评审因素和评审标准，不得接受供应商主动提出的澄清和解释，不得征询采购人代表的意见，不得协商评分，不得违反规定的评审格式评分和撰写评审意见，不得拒绝对自己的评审意见签字确认。

(五) 在评审过程中和评审结束后，不得记录、复制或带走任何评审资料，除因配合答复处理供应商的询问、质疑和投诉等事项外，不得向外界透露评审内容。

(六) 服从评审现场采购组织单位的现场秩序管理，接受评审现场监督人员的合法监督。

(七) 遵守有关廉洁自律规定，不得私下接触供应商，不得收受供应商及有关业务单位和个人的财物或好处，不得接受采购组织单位的请托。

第七章 响应文件格式

一、本章所制响应文件格式，除格式中明确将该格式作为实质性要求的，不具有强制性。

二、本章所制响应文件格式有关表格中的备注栏，由供应商根据自身响应情况作解释性说明，不作为必填项。

采购包1：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：商务偏离表

详见附件：技术及服务方案

详见附件：服务承诺

详见附件：供应商诚信承诺书

详见附件：拒绝商业贿赂承诺书

详见附件：资格证明文件

采购包2：

分册名称：投标响应文件分册

详见附件：响应文件封面

详见附件：响应函

详见附件：中小企业声明函

详见附件：残疾人福利性单位声明函

详见附件：监狱企业的证明文件

详见附件：报价表

详见附件：标的清单

详见附件：分项报价表二包

详见附件：商务偏离表

详见附件：技术及服务方案

详见附件：服务承诺

详见附件：供应商诚信承诺书

详见附件：拒绝商业贿赂承诺书

详见附件：资格证明文件

第八章 拟签订采购合同文本

详见附件：合同模板.docx

